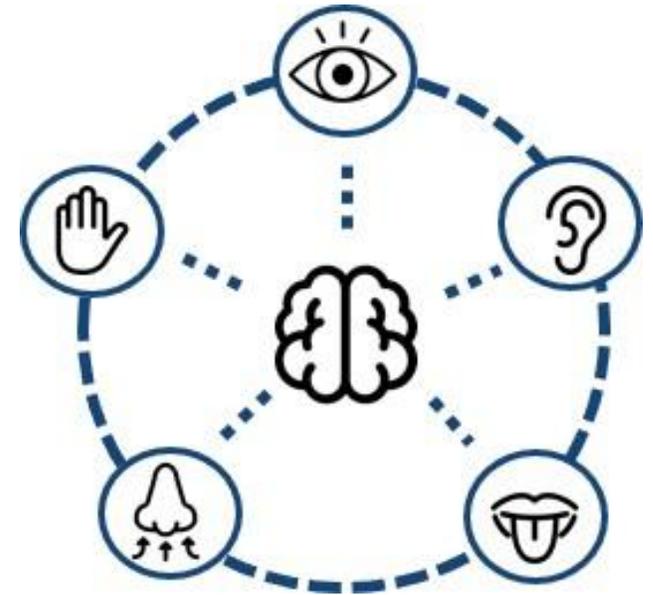


Nahrungsergänzungsmittel zur Unterstützung der Ausscheidung von Wasser aus dem Körper und des Komforts während des Menstruationszyklus – 3-monatige Behandlung

Studienbericht erstellt im Auftrag von MyBestPharm S.A.

my best pharm



PRODUKTBESCHREIBUNG

Produktbeschreibung

Das Produkt in den Augen der Verbraucherin

Produktname:	MyBestAqua
Hersteller/Vertreiber:	MyBestPharm S.A. ul. Powstańców 70 47-220 Kędzierzyn-Koźle
Marke:	MyBestPharm
Verpackung:	Kunststoff/Metall
Nettogewicht:	-
Mindestens haltbar bis:	04.2025
Chargennummer:	040423
EAN-Code:	5904824651224
Datum der Analyse:	10.06 - 10.09.2023
Lieferdatum der Proben:	22.05.2023
Temperatur:	18°C
Probe-Code:	456



Zusammensetzung

Extrakte aus: Blättern der Gemeinen Esche, Rhizom der Gemeinen Quecke, Lindenblüten, Wurzeln des Stechenden Mäusedorns, Gewöhnlicher Goldrute, Grünteelblättern, Erd-Burzeldorn-Früchten, Koriandersamen, Gewöhnlichem Odermennig, Echtem Salbei, Holunderblüten, Wildem Stiefmütterchen, Wacholderfrüchten, Feigenkactusfrüchten, Acker-Schachtelhalm, Wurzeln der Chinesischen Engelwurz, Sandelbaum-Blättern, Chicorée-Wurzeln, Löwenzahnwurzeln, Fenchel-Früchten, Guggulharz vom Balsambaum, Vitamin C, Kupfer.



BESCHREIBUNG DES PROJEKTS

METHODEN

Die Studie, deren Ergebnisse in diesem Bericht vorgestellt werden, wurde **am 10.06.-10.09.2023** mithilfe der Home Use Test-Methode (HUT) in Warschau an einer Gesamtprobe von n=60 Frauen, in der angegebenen Altersgruppe durchgeführt

Die Befragten waren Frauen im Alter von **20-45 Jahren**, die mindestens drei der folgenden Probleme hatten: **Probleme mit Fußödemen, Probleme mit Gesichtsoedemen, Probleme mit Armödemen, Probleme mit Rumpfödemen, andere Symptome einer übermäßigen Wasseransammlung im Körper, Gewichtsschwankungen während des Monatszyklus, allmähliche Gewichtszunahme im letzten Jahr, körperliche Beschwerden während der Menstruation, Bauchbeschwerden während der Menstruation, emotionale/psychische Beschwerden während der Menstruation, Schmerzen während der Menstruation, starke Menstruationsblutung, unregelmäßige Menstruation, PMS, Stimmungsschwankungen, Reizbarkeit, Schlafstörungen, verminderte Konzentration bei PMS und während der Menstruation, Infektionen im Intimbereich, Harnwegsinfektionen, verminderte Libido**. Der Test wurde in Form einer monadischen Testformel durchgeführt, bei dem die Verbraucherin die Produktmarke kannte.

- **Ziel und Charakteristik des Tests**

Ziel des Projekts war es, das Produkt im Hinblick auf die Akzeptanz durch die Benutzerinnen zu bewerten sowie die Vor- und Nachteile der Produkte aufzuzeigen.

Zur Beurteilung einzelner Parameter wurden die hedonische Skala (von 1 bis 7) und Likert-Skala (von 1 bis 5) verwendet. Die Kaufabsichten wurden auf einer Skala von 1 bis 5 bewertet. Jeden Monat füllten die Verbraucherinnen Tagebücher aus, in denen sie ihre Meinung zum Produkt in Form von positiven und negativen Kommentaren (offene Fragen) äußerten.

- **Statistische Analyse:**

Zur Analyse der Ergebnisse wurden deskriptive Statistiken verwendet.



ZUSAMMENFASSUNG

WICHTIGSTE SCHLUSSFOLGERUNGEN



- Das Nahrungsergänzungsmittel wurde hoch (85%) bewertet. Darüber hinaus erklärt die überwiegende Mehrheit der Befragten ihre Bereitschaft, das von ihnen verwendete Nahrungsergänzungsmittel zu kaufen (85%).
- Die Mehrheit der Befragten (60%) stimmt der Aussage zu, dass die ersten Effekte der Verwendung des Produkts bereits nach dem ersten Monat sichtbar sind.
- Die überwiegende Mehrheit der Frauen (83%) stellte nach einer 3-monatigen Nahrungsergänzung eine Verbesserung der allgemeinen Funktion des Körpers fest und fühlte sich in ihrem Körper sehr wohl (82%).
- Die überwiegende Mehrheit der Befragten gab an, dass das Produkt die Menge und Häufigkeit des ausgeschiedenen Urins (83%) erhöht und dass es die Anzahl Infektionen im Intimbereich reduziert (78%).
- Die überwiegende Mehrheit der befragten Frauen stellte fest, dass das Produkt nach der vollendeten Behandlung die Schwere von Ödemen/Schwellungen reduziert (82%), die Stärke der Monatsblutung verringert (82%) und Schmerzen während der Menstruation lindert (82%).
- Die überwiegende Mehrheit der Befragten gab an, dass das Produkt nach 3-monatiger Behandlung die Regelmäßigkeit der Menstruationszyklen unterstützt (78%) sowie dass es die Einwirkung von PMS auf das Befinden reduziert (78%) und die Gewichtszunahme hemmt (77%).
- Fast alle Befragten (93%) gaben an, dass das Nahrungsergänzungsmittel keine Änderung/Verbesserung benötigt.



Verbessert die Funktion der Harnwege, ich fühle mich leichter, ich habe mehr Energie.

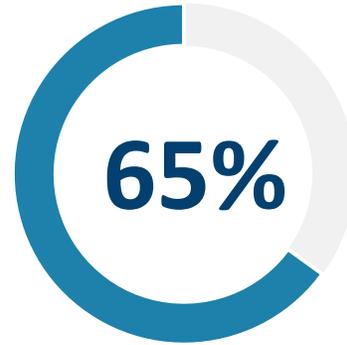




NACH 1-MONATIGER VERWENDUNG

AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES PRODUKTS

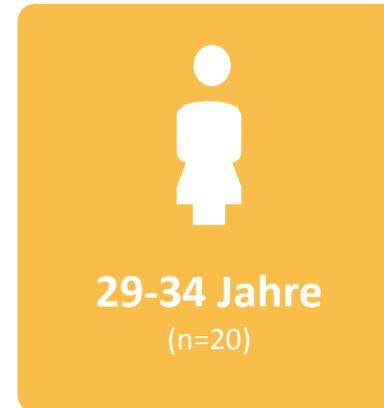
Haben Sie die Auswirkungen des Nahrungsergänzungsmittels auf die allgemeine Unterstützung der Gesundheit bemerkt (Ausscheidung von Wasser aus dem Körper, Komfort während des Menstruationszyklus, Aufrechterhaltung eines normalen Körpergewichts, normale Funktion der Harnwege)?



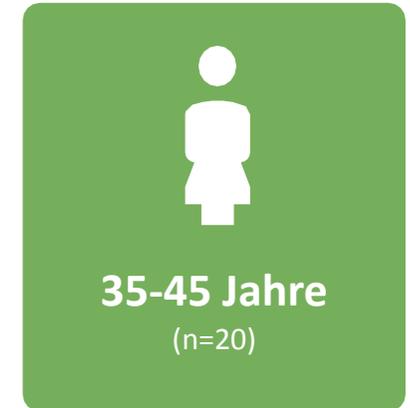
65% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt.**



50% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt.**



70% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt.**

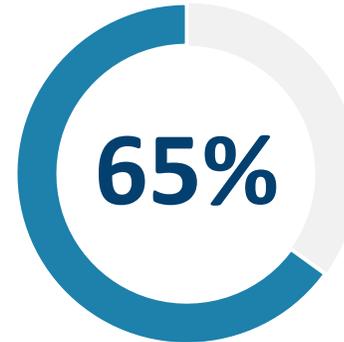


75% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt.**

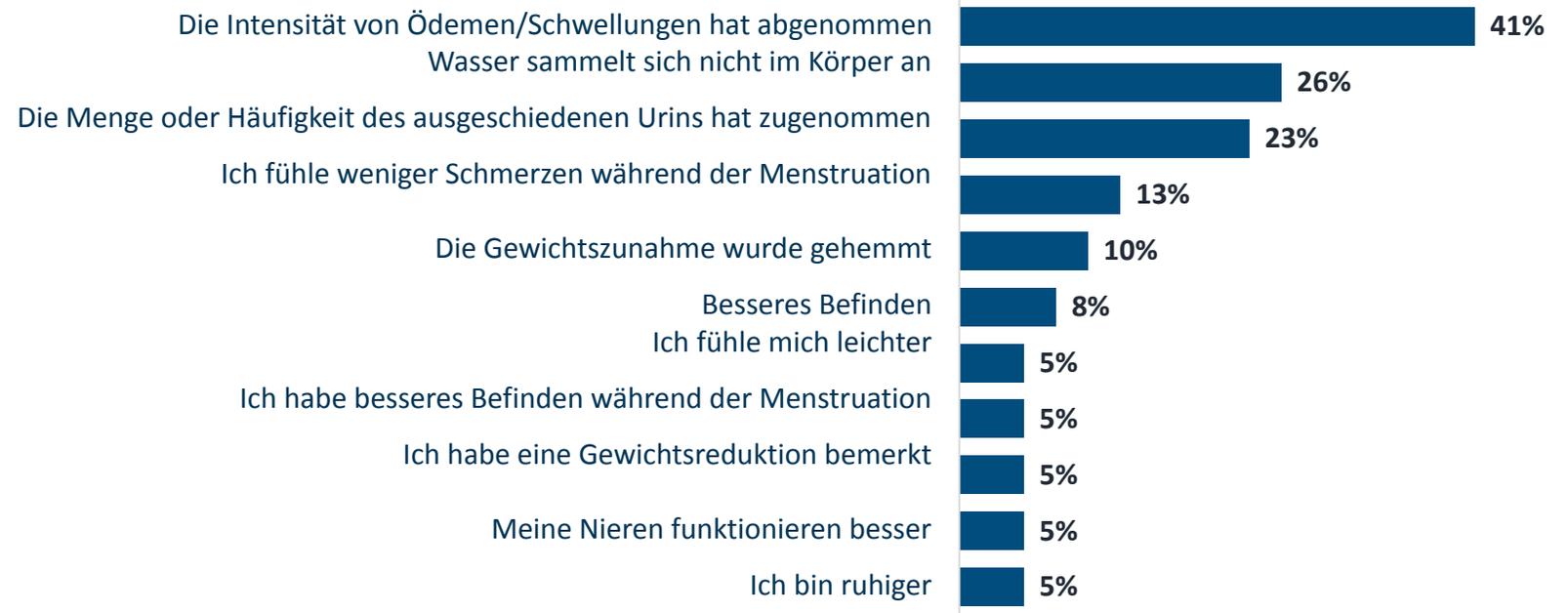
AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES PRODUKTS



Haben Sie die Auswirkungen des Nahrungsergänzungsmittels auf die allgemeine Unterstützung der Gesundheit bemerkt (Ausscheidung von Wasser aus dem Körper, Komfort während des Menstruationszyklus, Aufrechterhaltung eines normalen Körpergewichts, normale Funktion der Harnwege)?

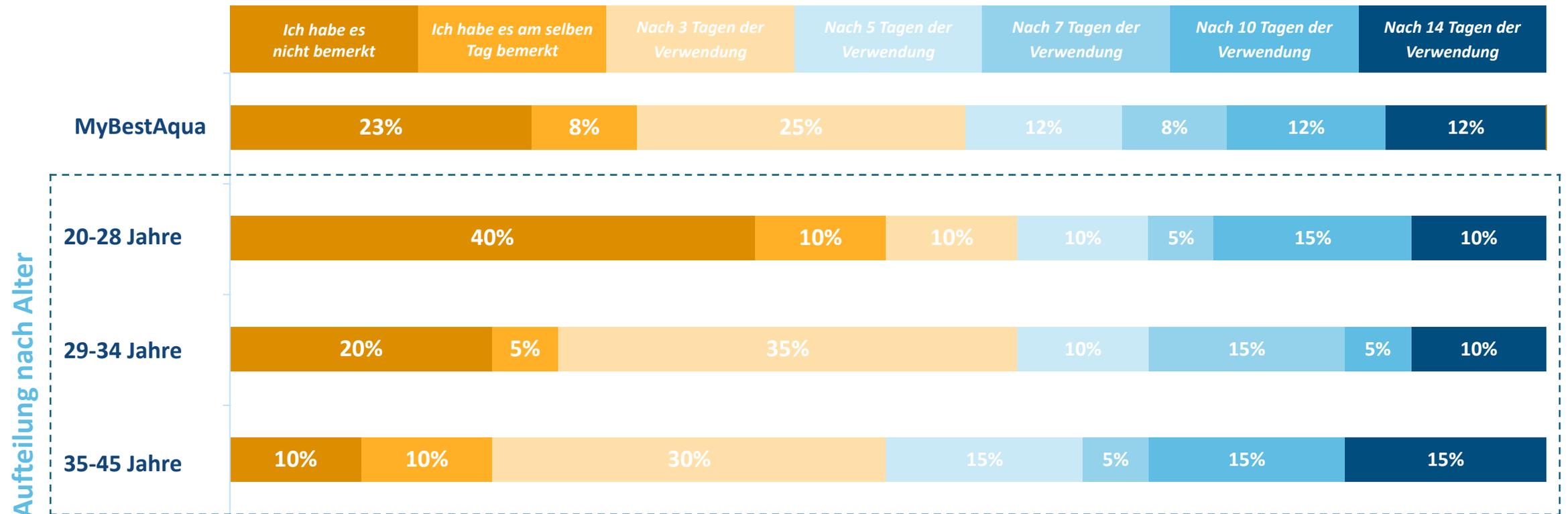


65% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts die allgemeine Gesundheit unterstützt.



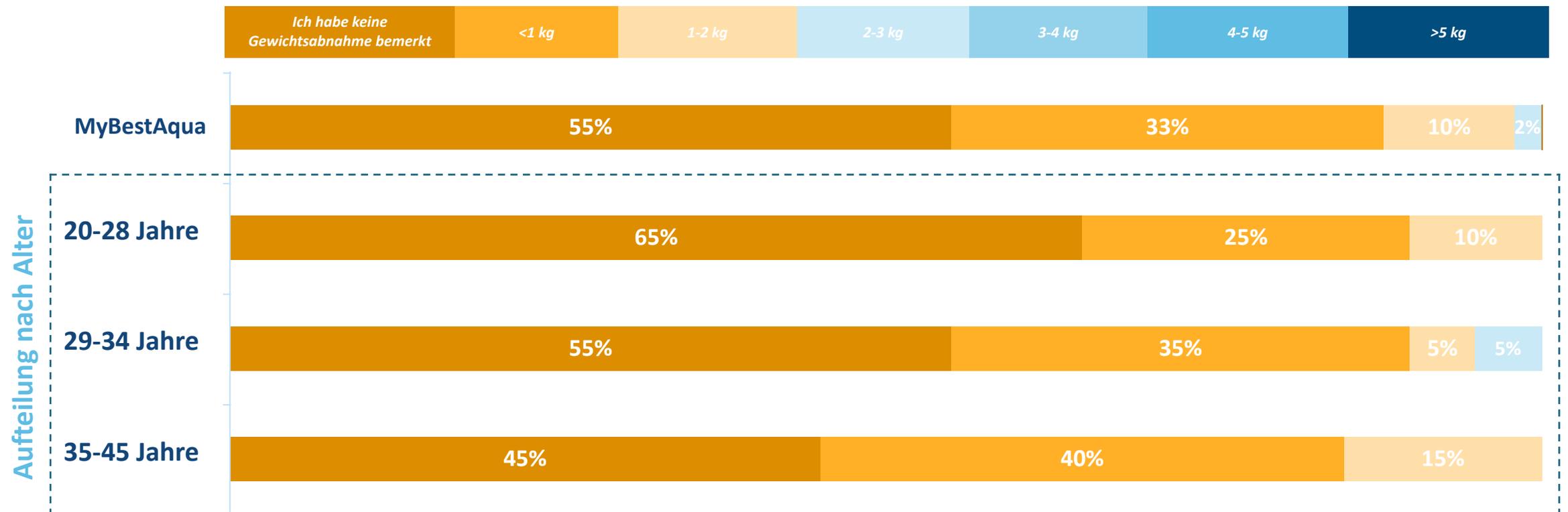
AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – MIKTION

Haben Sie nach der Verwendung des Produkts eine größere Menge an ausgeschiedenem Urin bemerkt?



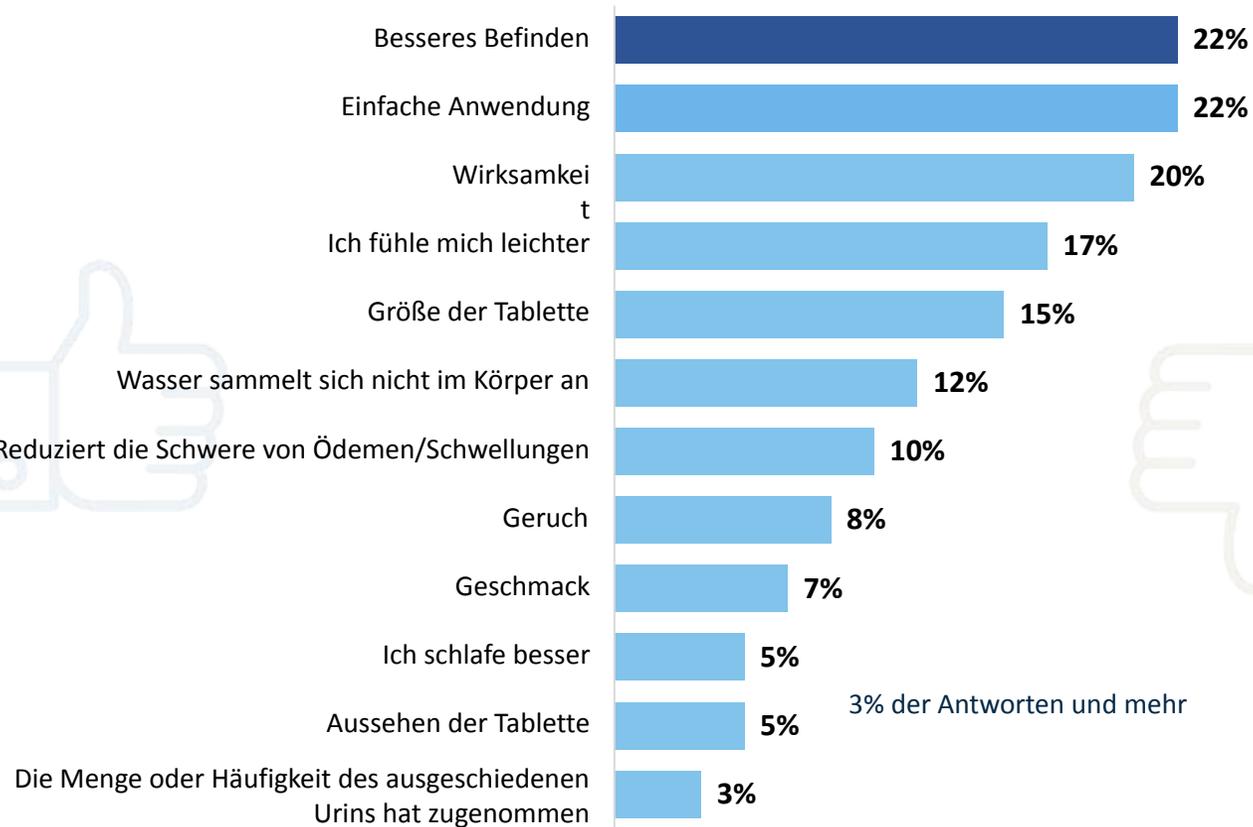
AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – GEWICHTSABNAHME

Bitte markieren Sie, welche Gewichtsabnahme Sie nach einem Monat der Verwendung des Produkts bemerkt haben?



SPONTANE KOMMENTARE

Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **GEFÄLLT**



2% Antworten: *Ich habe mehr Energie, bin ruhiger, Aussehen der Verpackung, Dosierung, bessere Konzentration, ich habe weniger Beschwerden während der Menstruation, ich habe weniger Schmerzen während der Menstruation, unterstützt die Arbeit des Verdauungssystems, unterstützt die bessere allgemeine Funktion des Körpers, das Produkt wirkt beruhigend, ich esse weniger und seltener.*

Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **NICHT GEFÄLLT**



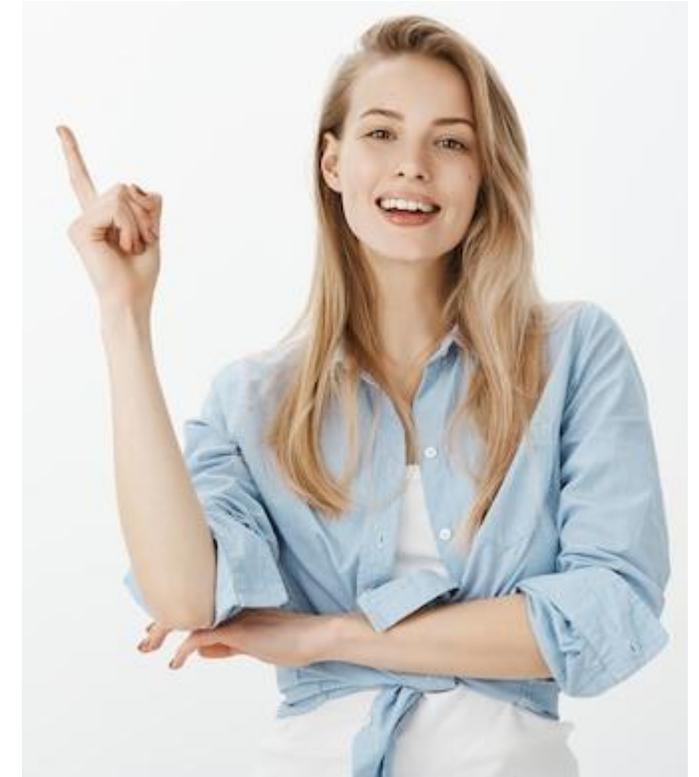
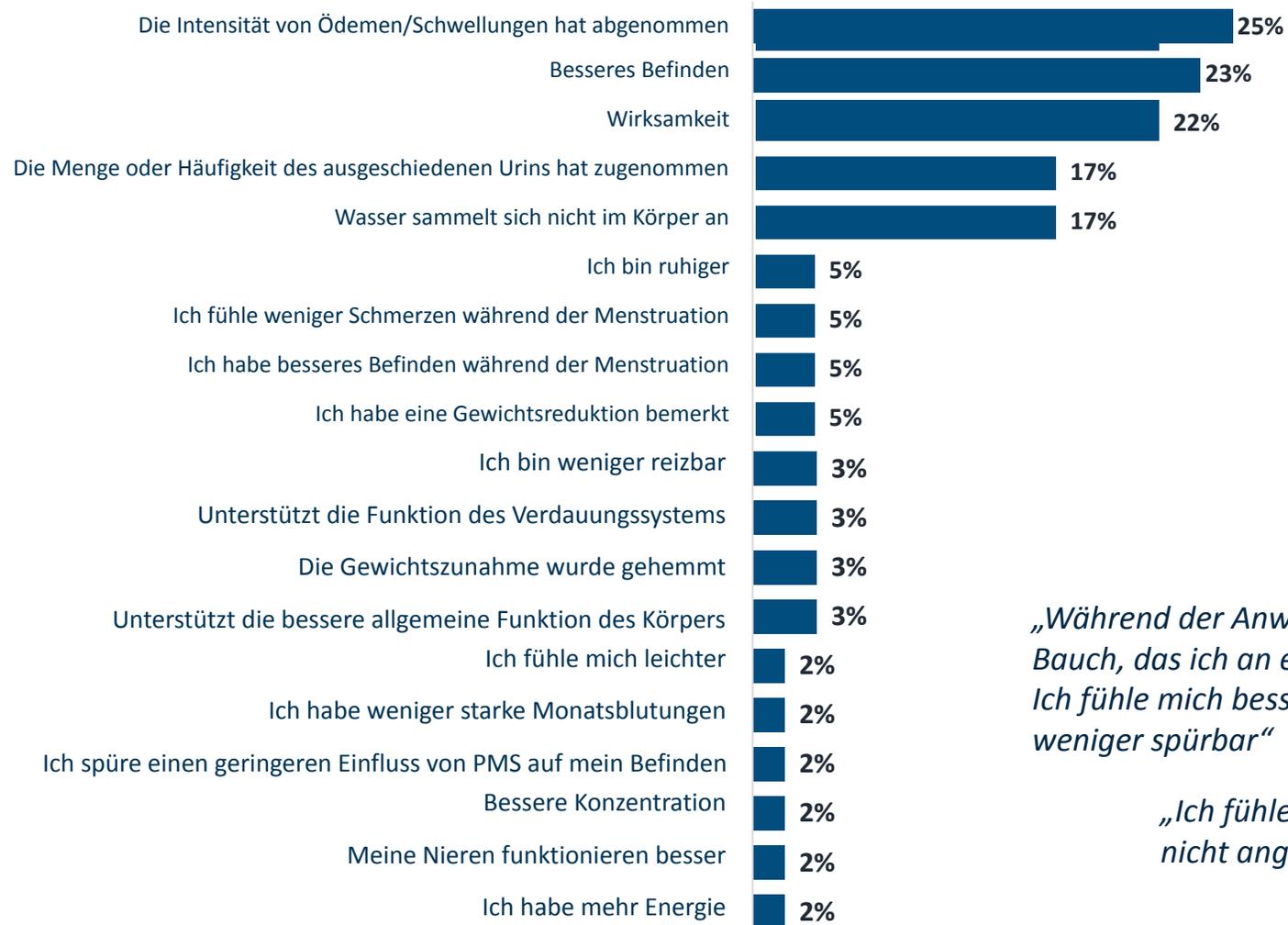
Auf dem Niveau 3% wurden keine negativen Kommentare festgestellt.

3% der Antworten und mehr

2% der Antworten: *Keine Effekte.*

WIRKSAMKEIT DES PRODUKTS

Wie beurteilen Sie die Wirksamkeit des Produkts nach dem ersten Anwendungsmonat?



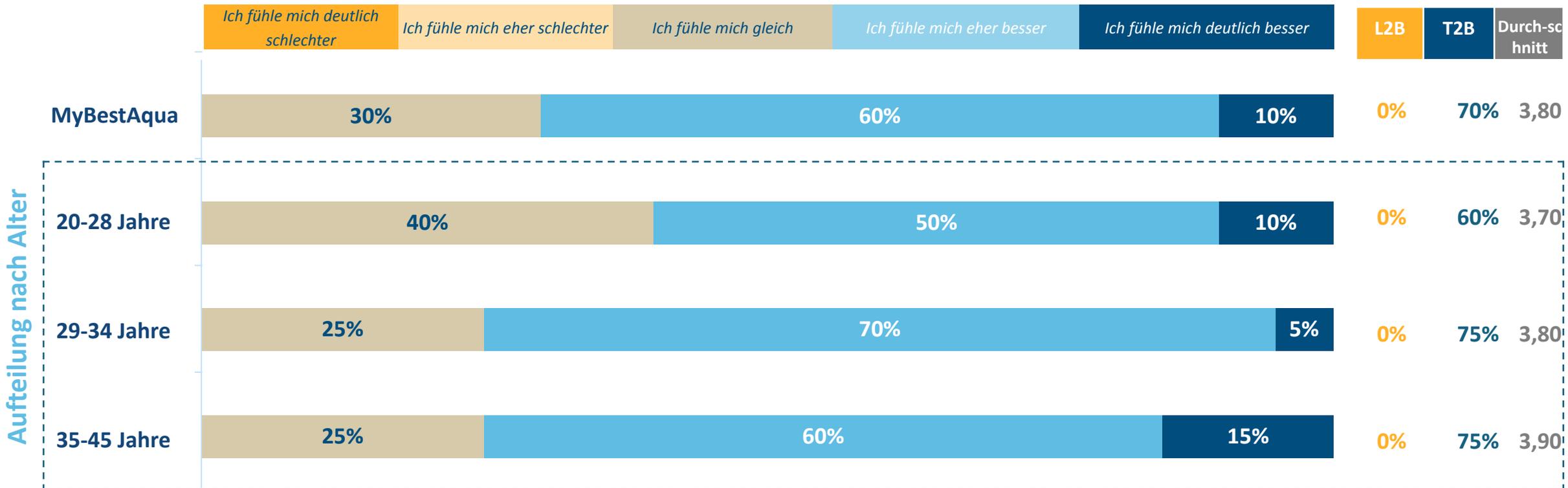
„Während der Anwendung ist das Schwere- und Völlegefühl im Bauch, das ich an einigen Tagen im Monat habe, verschwunden. Ich fühle mich besser. Während der Menstruation ist der Schmerz weniger spürbar“

„Ich fühle mich während der Menstruation besser, ich bin nicht angeschwollen“

„Wasser sammelt sich nicht an und ich habe keine schweren Beine.“

AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – BEFINDEN

Wie beurteilen Sie Ihr Wohlbefinden im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?

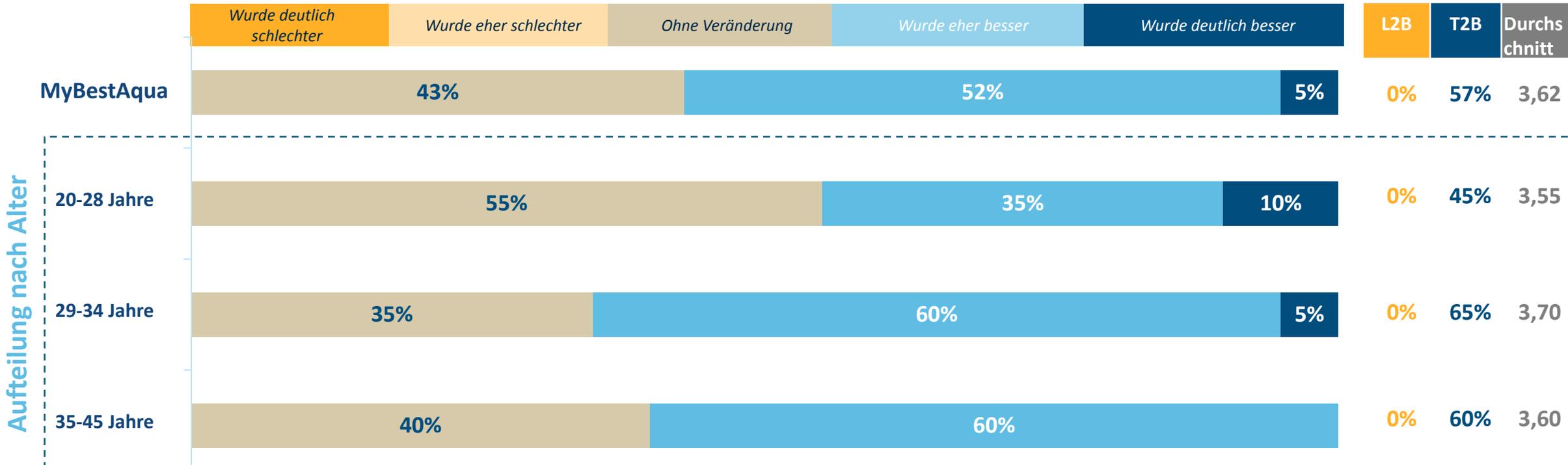


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf der 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf der 5-stufigen Skala)

AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – GESUNDHEIT

Wie beurteilen Sie Ihre Gesundheit im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?



L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf der 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf der 5-stufigen Skala)



NACH 2-MONATIGER VERWENDUNG

AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES PRODUKTS

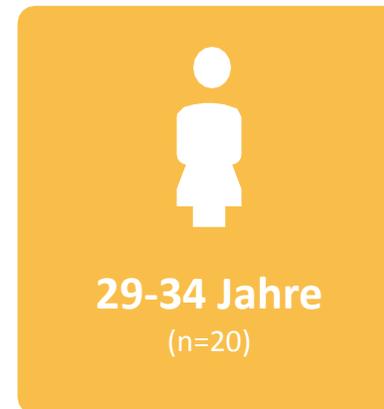
Haben Sie die Auswirkungen des Nahrungsergänzungsmittels auf die allgemeine Unterstützung der Gesundheit bemerkt (Ausscheidung von Wasser aus dem Körper, Komfort während des Menstruationszyklus, Aufrechterhaltung eines normalen Körpergewichts, normale Funktion der Harnwege)?



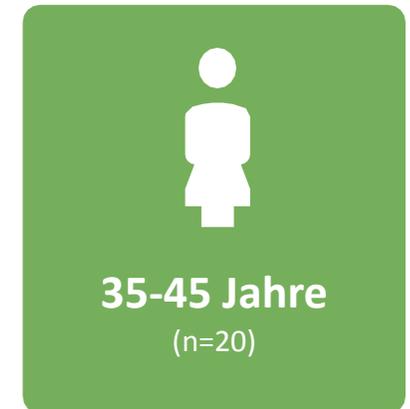
65% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt.**



65% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt.**



70% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt.**

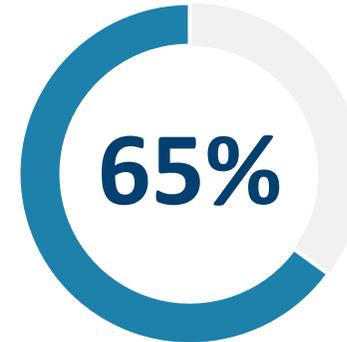


60% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt.**

AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES PRODUKTS



Haben Sie die Auswirkungen des Nahrungsergänzungsmittels auf die allgemeine Unterstützung der Gesundheit bemerkt (Ausscheidung von Wasser aus dem Körper, Komfort während des Menstruationszyklus, Aufrechterhaltung eines normalen Körpergewichts, normale Funktion der Harnwege)?

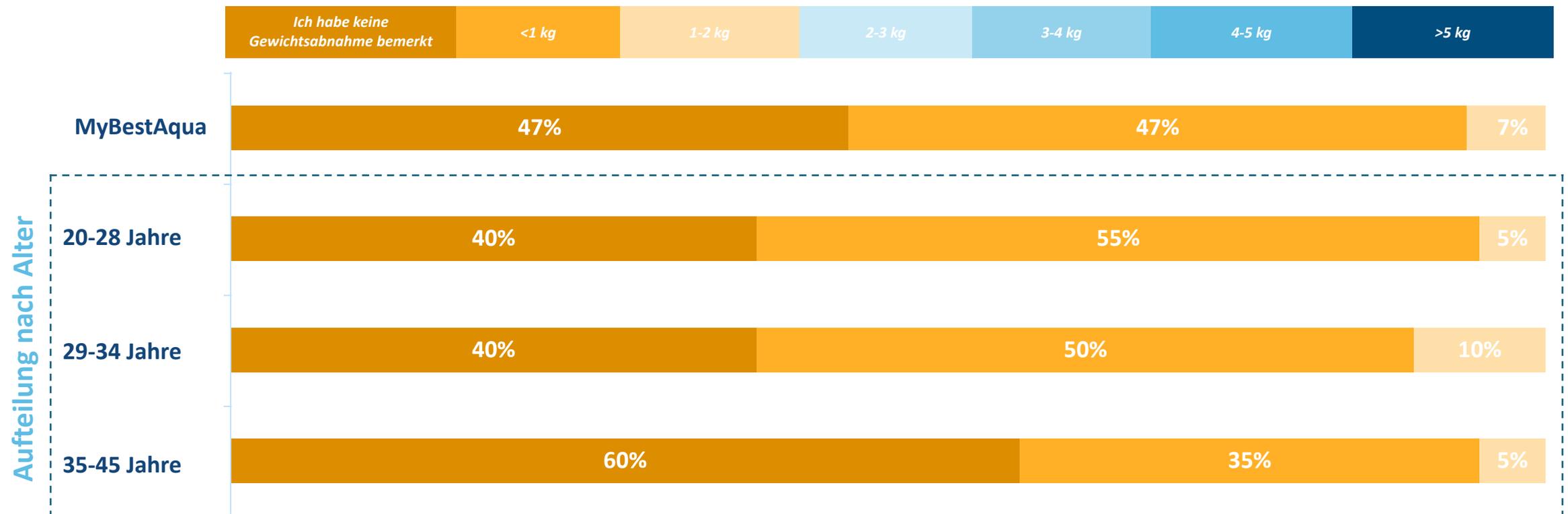


65% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **die allgemeine Gesundheit unterstützt.**



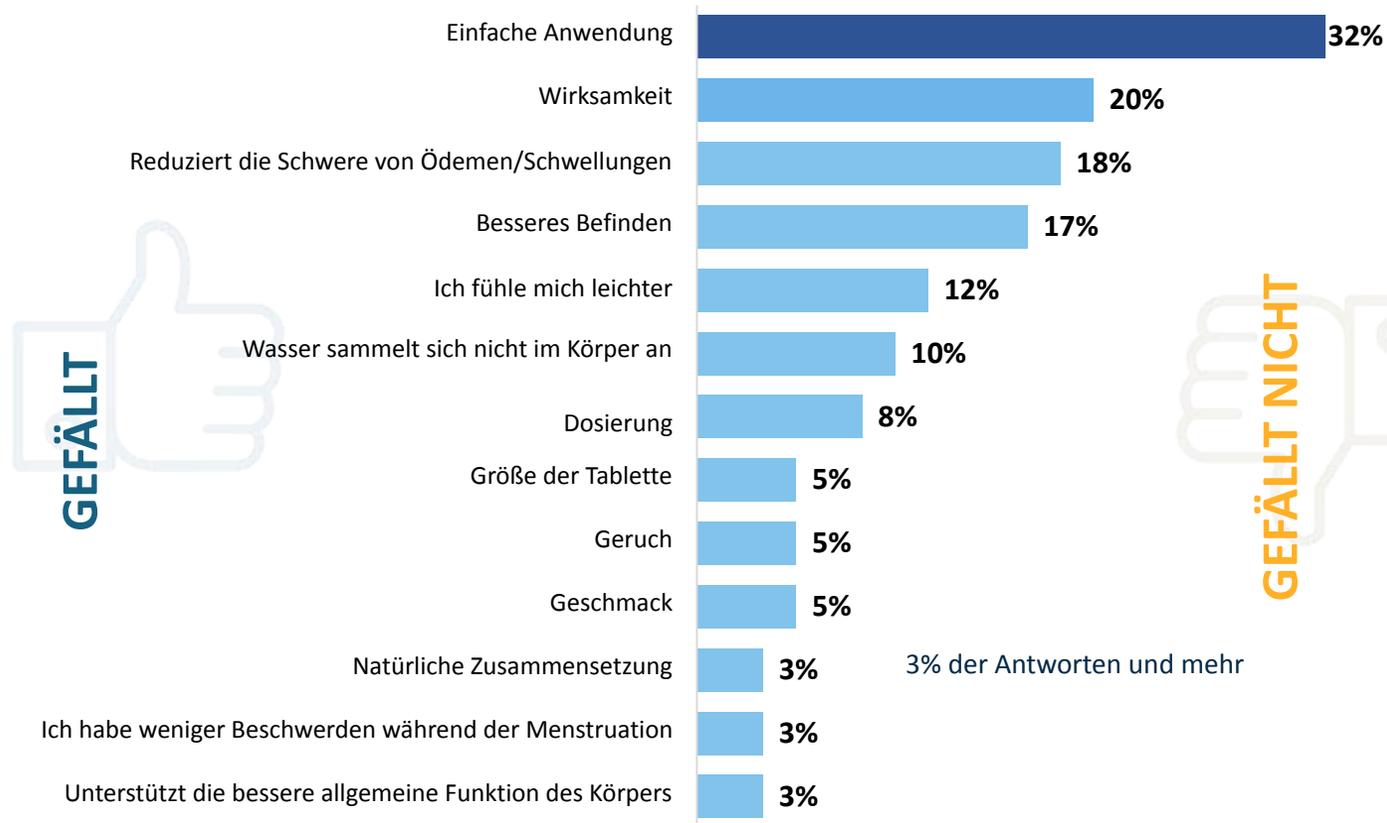
AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – GEWICHTSABNAHME

Markieren Sie, welche Gewichtsabnahme haben Sie nach zwei Monaten im Vergleich zur letzten Messung festgestellt?



SPONTANE KOMMENTARE

Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **GEFÄLLT**



3% der Antworten und mehr

2% Antworten: Die Menge oder Häufigkeit des ausgeschiedenen Urins hat zugenommen, ich spüre weniger Schmerzen während der Menstruation, die Gewichtszunahme wurde gehemmt, ich fühle weniger Auswirkungen von PMS auf mein Befinden, ich habe eine Gewichtsabnahme bemerkt.

Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **NICHT GEFÄLLT**

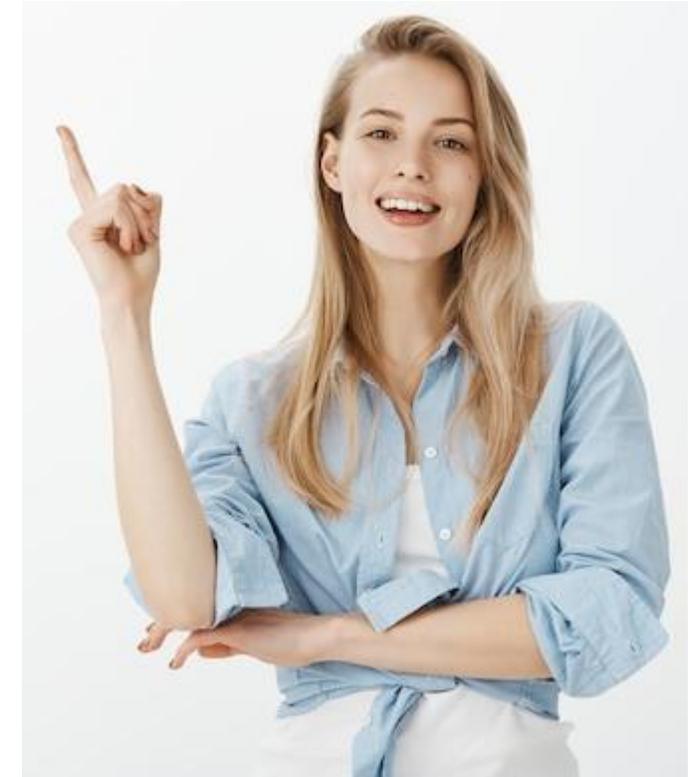


3% der Antworten und mehr

2% Antworten: Zu häufiges Wasserlassen, zu große Tablette, zu häufige Dosierung.

WIRKSAMKEIT DES PRODUKTS

Wie beurteilen Sie die Wirksamkeit des Produkts nach dem zweiten Anwendungsmonat?



„Ich fühle mich leichter, während der Menstruation sammelt sich kein Wasser an, ich bin nicht angeschwollen.“

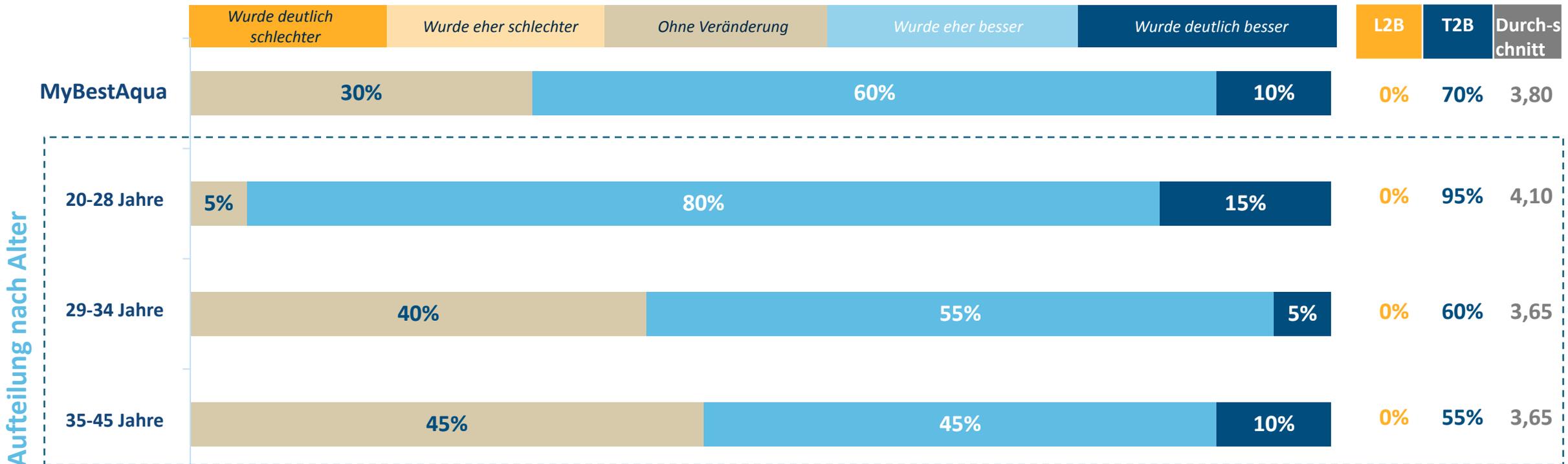
„Neben dem häufigen Wasserlassen sind meine Perioden milder, ich habe keine Bauchkrämpfe, ich bin weniger gestresst.“

„Es unterstützt besseres Befinden, verbessert den Komfort an „schwierigen Tagen“.“



AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – BEFINDEN

Wie beurteilen Sie Ihr Wohlbefinden im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?

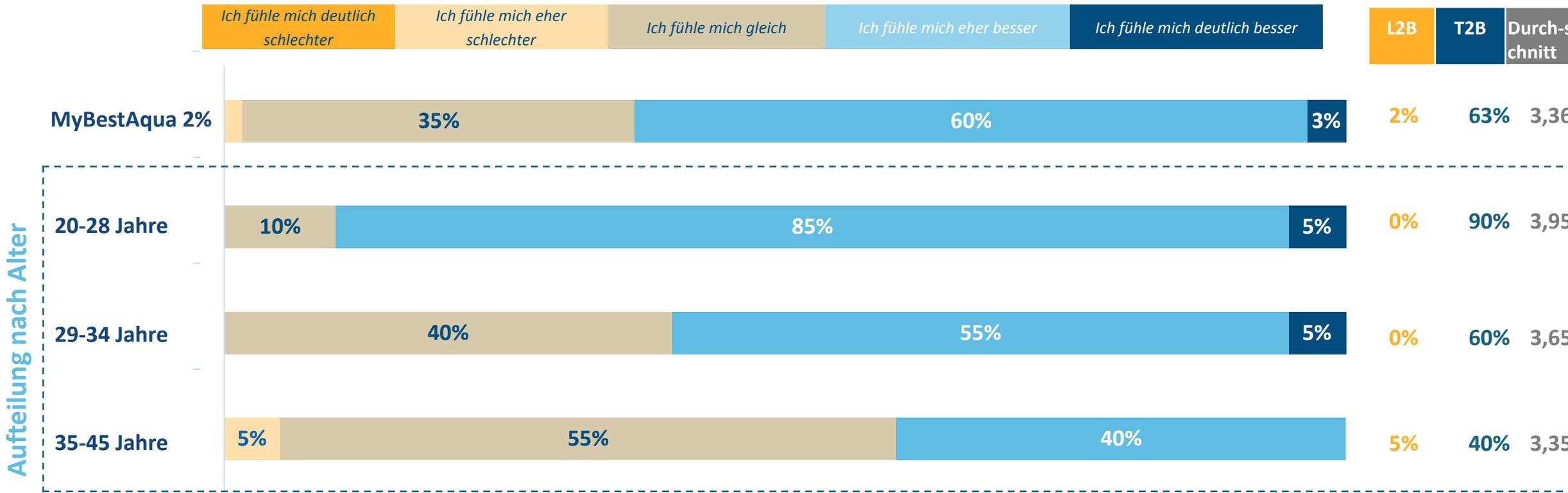


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf der 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf der 5-stufigen Skala)

AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – GESUNDHEIT

Wie beurteilen Sie Ihre Gesundheit im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?



L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf der 5-stufigen Skala)

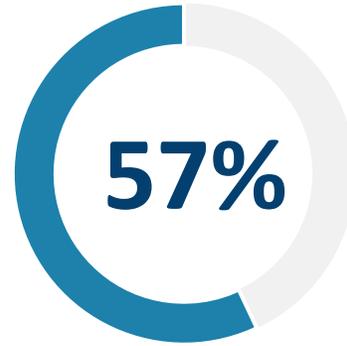
T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf der 5-stufigen Skala)



NACH 3-MONATIGER VERWENDUNG

AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES PRODUKTS

Haben Sie die Auswirkungen des Nahrungsergänzungsmittels auf die allgemeine Unterstützung der Gesundheit bemerkt (Ausscheidung von Wasser aus dem Körper, Komfort während des Menstruationszyklus, Aufrechterhaltung eines normalen Körpergewichts, normale Funktion der Harnwege)?



57% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt.**

20-28 Jahre
(n=20)

70% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt.**

29-34 Jahre
(n=20)

60% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt.**

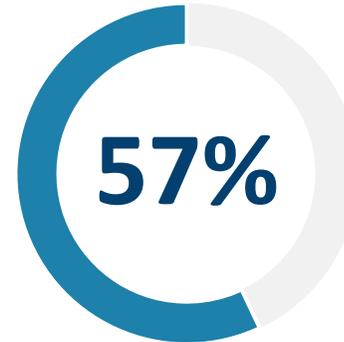
35-45 Jahre
(n=20)

40% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt.**

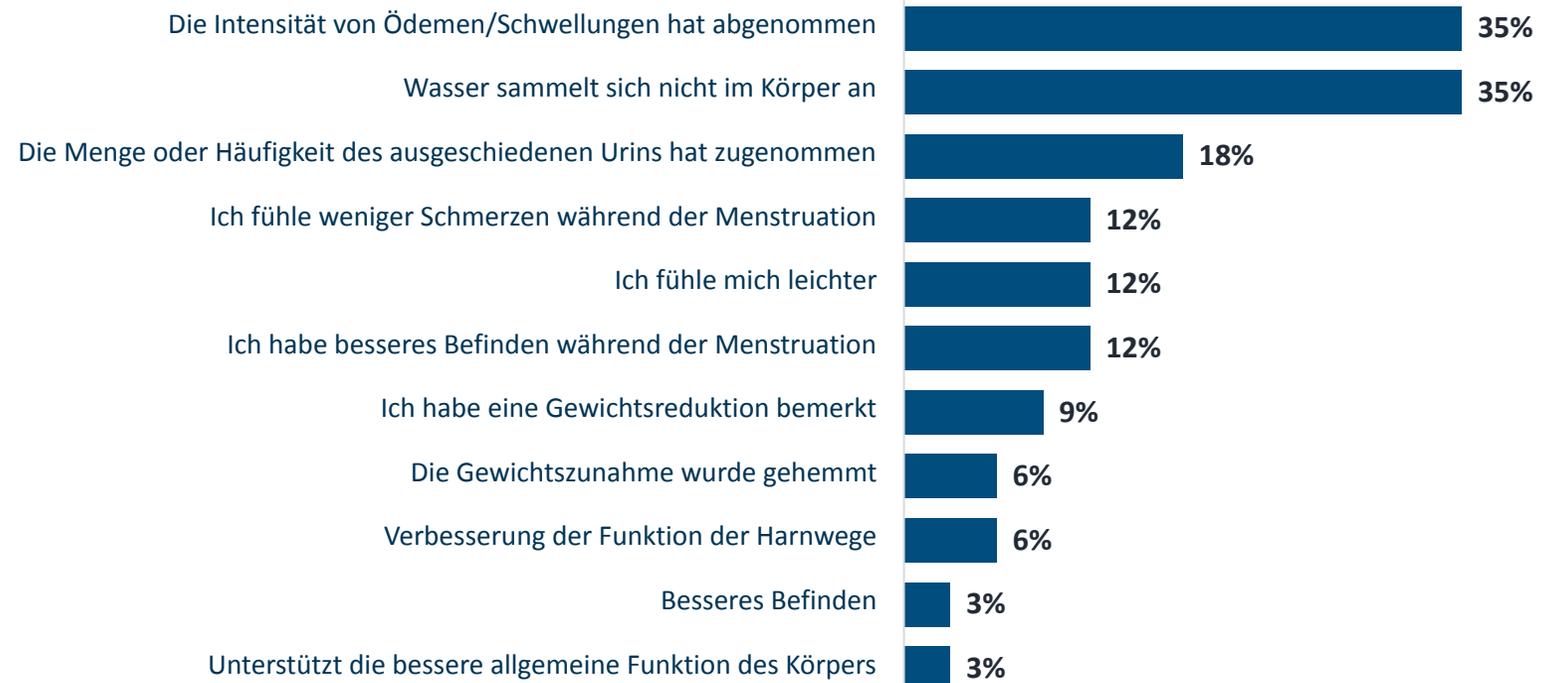
AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES PRODUKTS



Haben Sie die Auswirkungen des Nahrungsergänzungsmittels auf die allgemeine Unterstützung der Gesundheit bemerkt (Ausscheidung von Wasser aus dem Körper, Komfort während des Menstruationszyklus, Aufrechterhaltung eines normalen Körpergewichts, normale Funktion der Harnwege)?

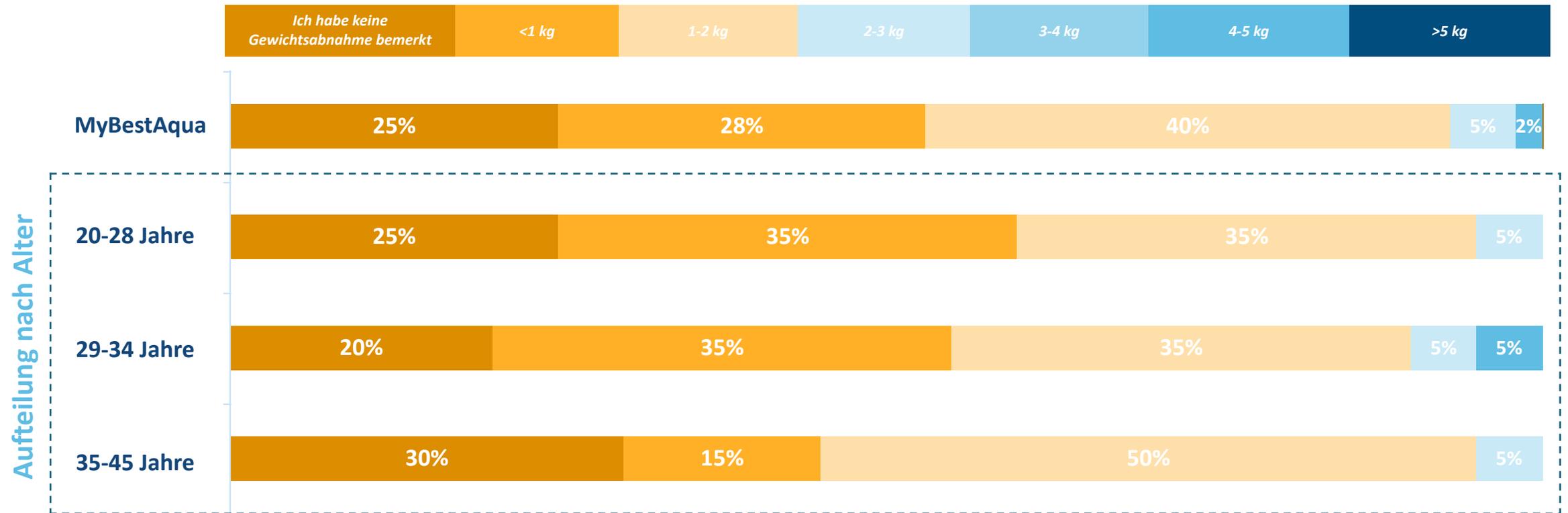


57% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **allgemeine Gesundheit unterstützt.**



AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – GEWICHTSABNAHME

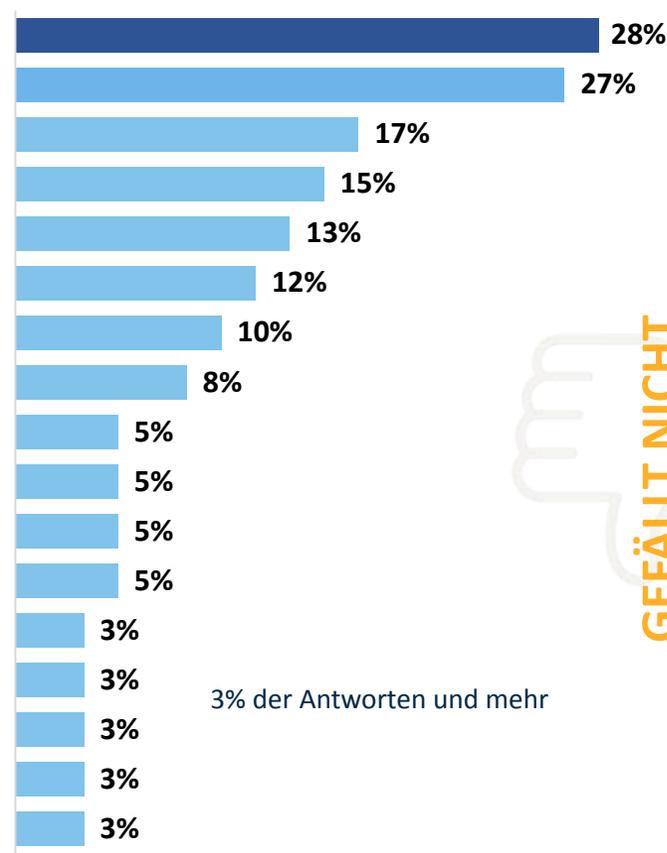
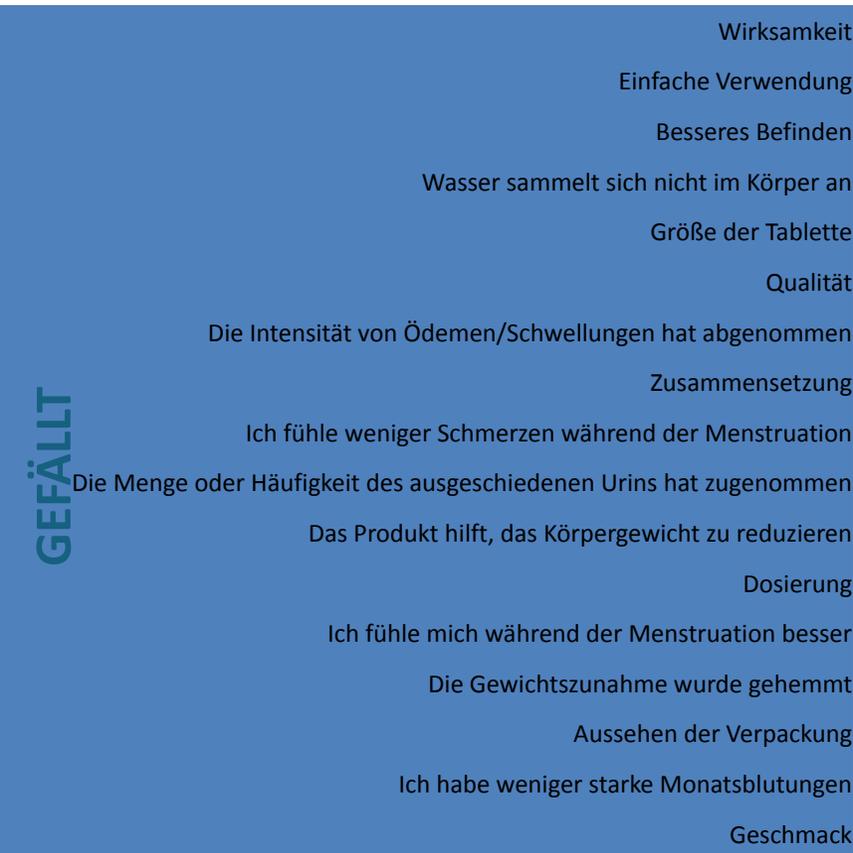
Bitte markieren Sie, welche Gewichtsabnahme Sie nach einem Monat der Verwendung des Produkts bemerkt haben?



SPONTANE KOMMENTARE

Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **GEFÄLLT**

Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **NICHT GEFÄLLT**



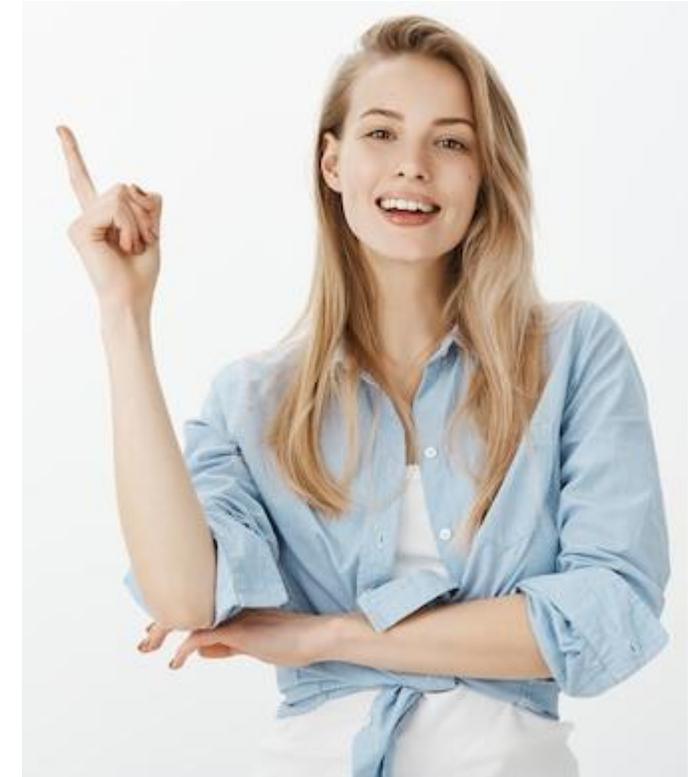
2% Antworten: Dosierung, ich fühle mich in meinem Körper wohler, ich fühle mich leichter, unterstützt die bessere allgemeine Funktion des Körpers, ich fühle einen kleineren Einfluss von PMS auf mein Befinden, Geruch.

2% Antworten: Zu häufiges Wasserlassen, zu große Kapsel.

WIRKSAMKEIT DES PRODUKTS



Wie beurteilen Sie die Wirksamkeit des Produkts nach dem dritten Anwendungsmonat?



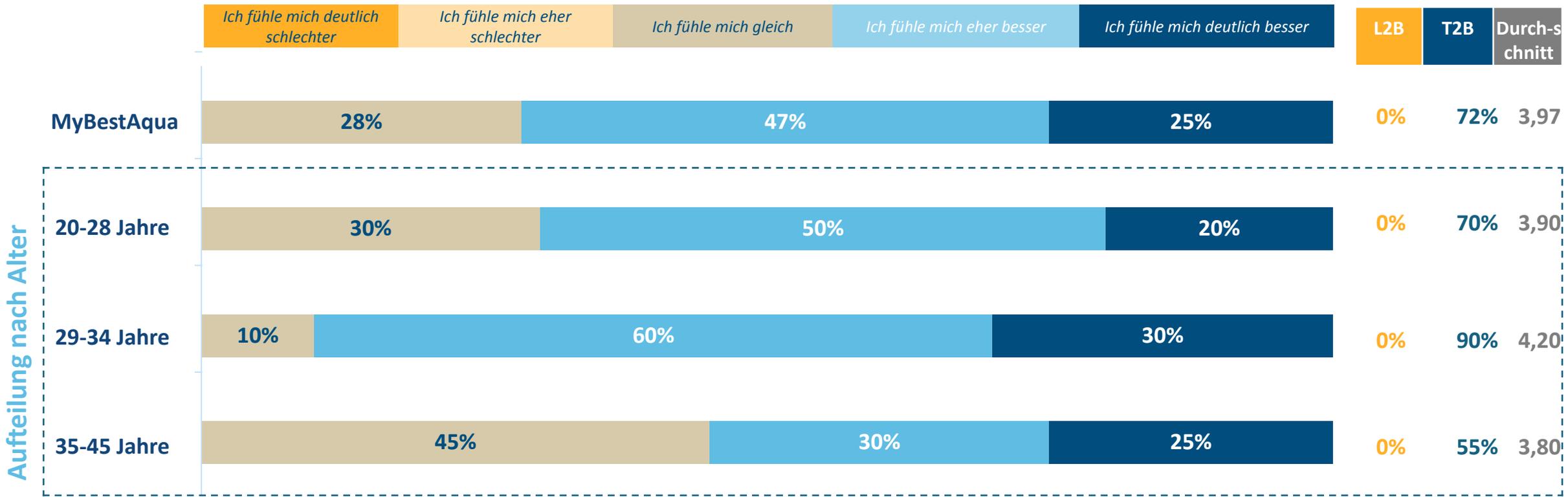
„Es hilft, das Gewicht aufrechtzuerhalten, ich kann die Menstruationszeit besser überstehen, ich habe mehr Energie.“

„Ich sehe einen großen Unterschied - meine Beine schwellen nicht an, ich fühle mich während der Menstruation besser.“

„Reduziert die Schwellung der Beine, ich kann die Menstruationsschmerzen besser ertragen, ich nehme nicht zu.“

AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – BEFINDEN

Wie beurteilen Sie Ihr Wohlbefinden im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?

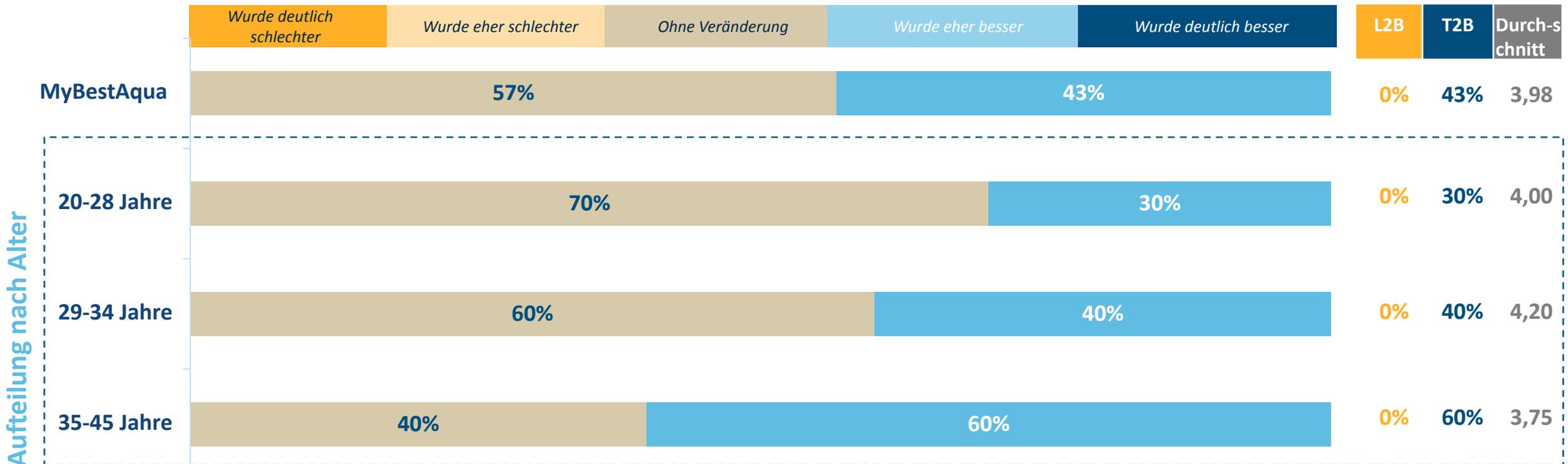


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf der 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf der 5-stufigen Skala)

AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – GESUNDHEIT

Wie beurteilen Sie Ihre Gesundheit im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?



L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf der 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf der 5-stufigen Skala)

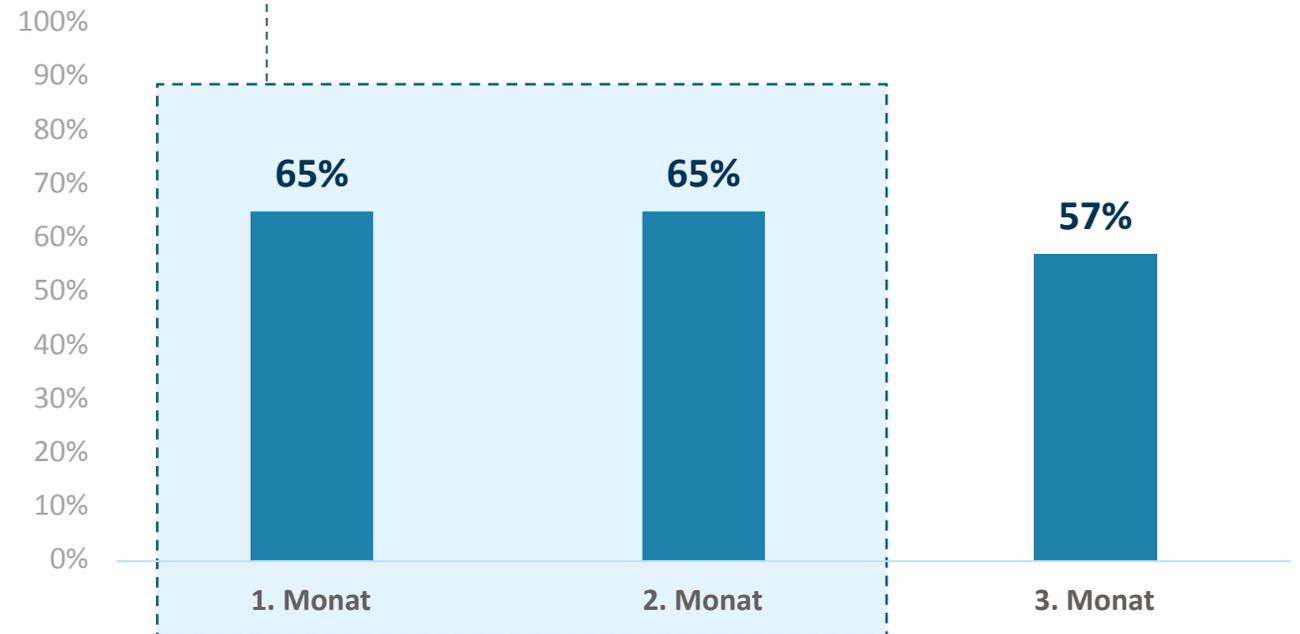


AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES PRODUKTS

ZUSAMMENFASSUNG - AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES PRODUKTS



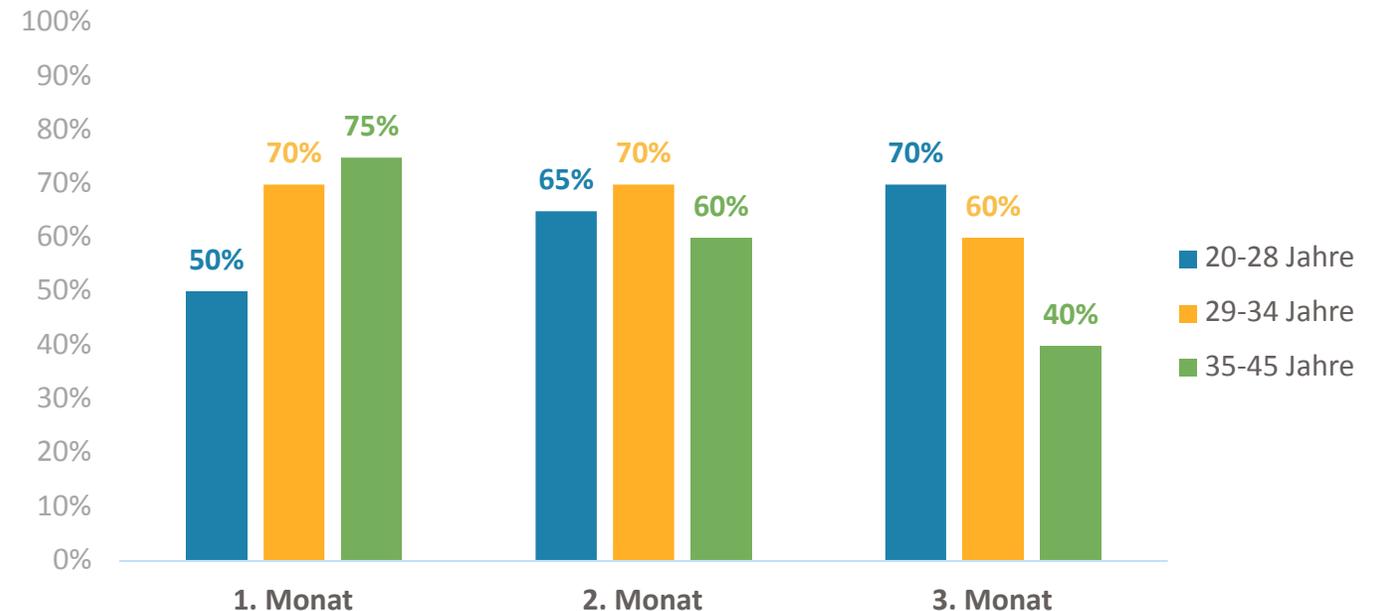
In den Augen der befragten Frauen ist die stärkste Wirkung des Produkts auf die allgemeine Unterstützung der Gesundheit in den ersten zwei Monaten der Einnahme des Nahrungsergänzungsmittels sichtbar (65%).



ZUSAMMENFASSUNG - AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES



Die größten Effekte der Verwendung des Produkts im ersten Monat haben Befragte im Alter von 35 bis 45 Jahren festgestellt. Eine Zunahme der Wirkung des Produkts nach drei Monaten der Verwendung wurde von Frauen im Alter von 20 bis 28 Jahren bemerkt.



ZUSAMMENFASSUNG - AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES PRODUKTS - BEFINDEN



Im ersten Monat der Supplementierung gaben **60% der befragten Frauen an**, dass sich **ihr Befinden verbessert hat**. Nach 3 Monaten der Verwendung von des Produkts **fühlten sich 47% der Frauen eher besser** als vor dem Test.

	Gesamt	Nach einem Monat	Nach zwei Monaten	Nach drei Monaten
Ich fühle mich deutlich besser	15%	10%	10%	25%
Ich fühle mich eher besser	56%	60%	60%	47%
Ich fühle mich gleich	29%	30%	30%	28%
Ich fühle mich eher schlechter	0%	0%	0%	0%
Ich fühle mich deutlich schlechter	0%	0%	0%	0%

ZUSAMMENFASSUNG - AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES PRODUKTS - BEFINDEN



Frauen im Alter von **29 bis 34 Jahren** haben den größten Unterschied im Befinden zwischen **dem ersten** und **dritten Monat der Verwendung** des Produkts bemerkt.



ZUSAMMENFASSUNG - AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – GESUNDHEIT



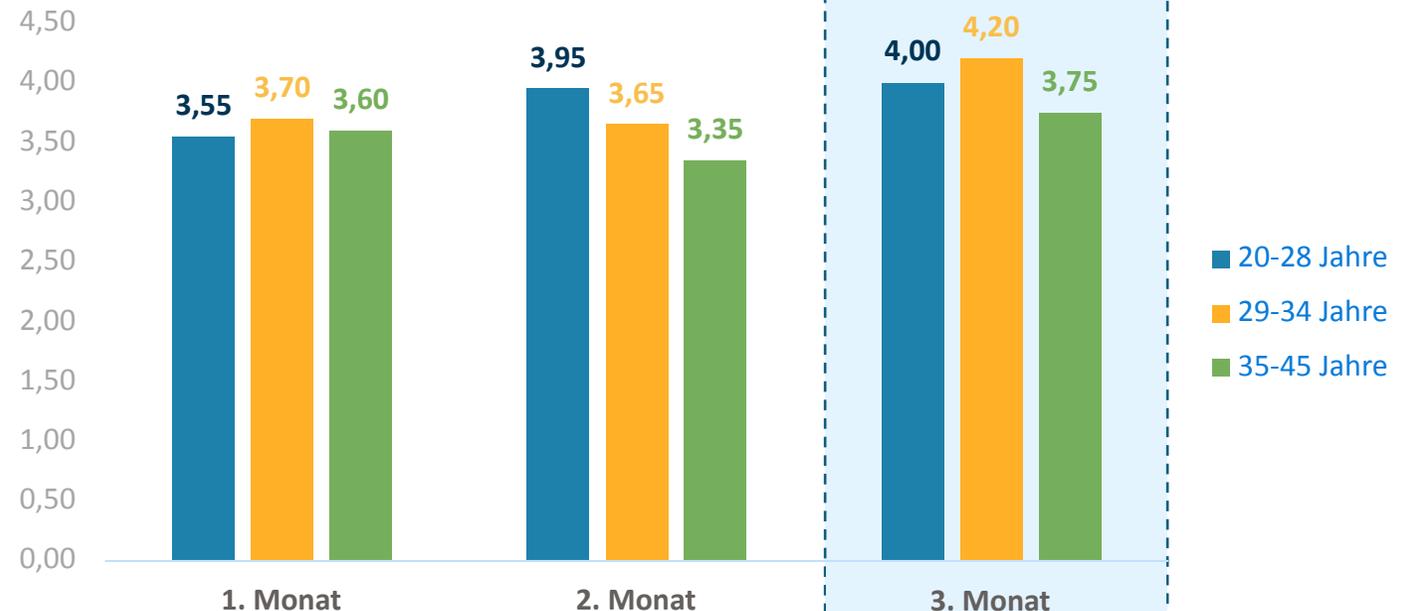
Nach 3-monatiger Supplementierung bewerteten **43%** der Befragten ihren Gesundheitszustand **besser als vor Beginn der Einnahme**. Dem gegenüber hat sich die allgemeine Gesundheit nach der Meinung von **52% der befragten Frauen** bereits nach dem **ersten Monat der Verwendung des Produkts verbessert**.

	Gesamt	Nach einem Monat	Nach zwei Monaten	Nach drei Monaten
Deutlich besser	3%	5%	3%	0%
Besser	52%	52%	60%	43%
Ohne Veränderung	45%	43%	35%	57%
Schlechter	1%	0%	2%	0%
Deutlich schlechter	0%	0%	0%	0%

ZUSAMMENFASSUNG - AUSWIRKUNGEN DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – GESUNDHEIT



Im Durchschnitt wurde nach einer dreimonatigen Einnahme des Produkts eine Verbesserung des allgemeinen Gesundheitszustands im Vergleich zum ersten Monat von Frauen in jedem Alter bemerkt. Die Befragten im Alter von 29 bis 34 Jahren stellten bereits nach dem ersten Monat der Verwendung die beste Wirkung von des Produkts auf die allgemeine Gesundheit fest.



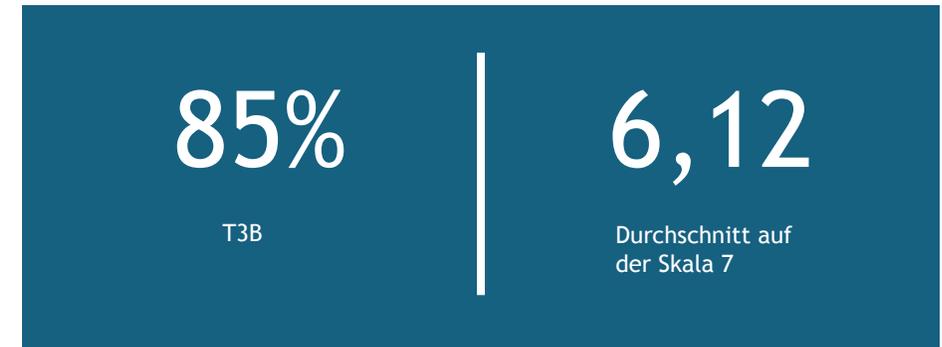


ERGEBNISSE DER STUDIE

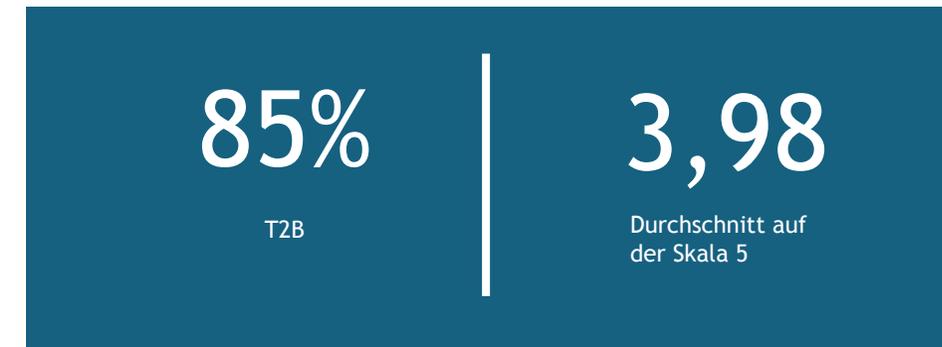
ALLGEMEINE BEWERTUNGEN – ZUSAMMENFASSUNG NACH 3-MONATIGER VERWENDUNG



Geben Sie bitte an, inwiefern **Ihnen dieses Produkt gefällt**



Inwieweit wären Sie bereit, **dieses Produkt zu kaufen oder nicht zu kaufen?**



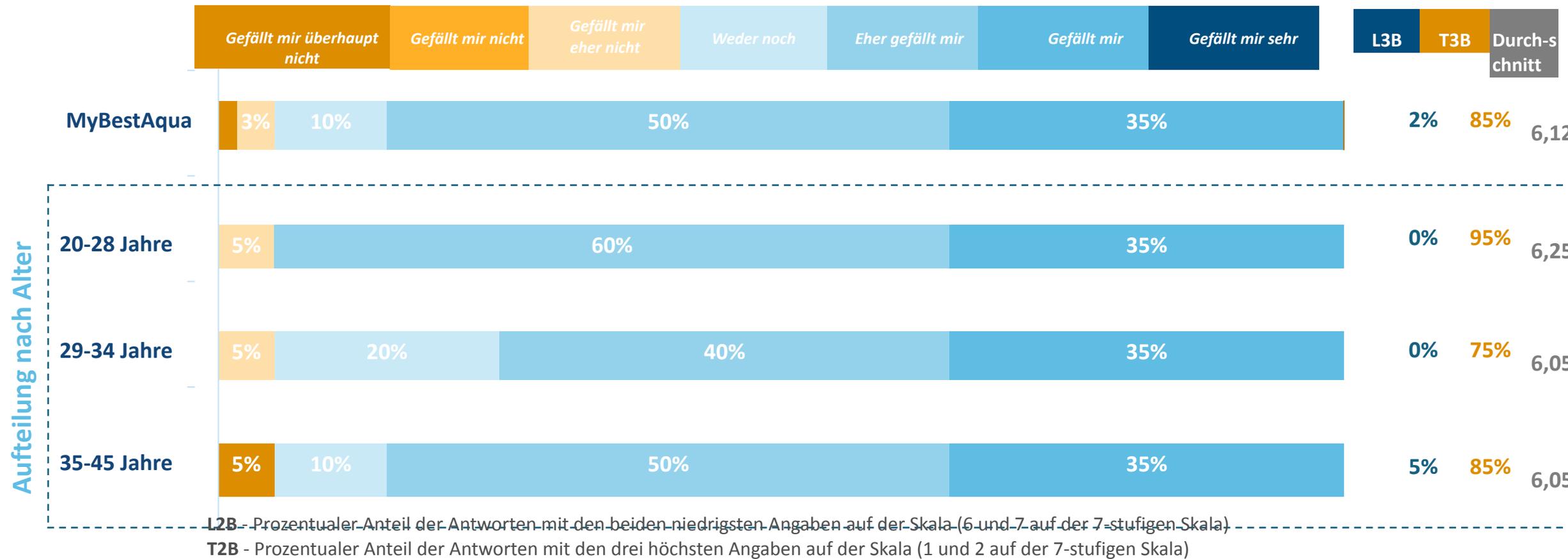
T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf der 5-stufigen Skala)

T3B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den drei höchsten Angaben auf der Skala (8,7 und 6 auf der 8-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG – ALLGEMEINE BEWERTUNG DES PRODUKTS

BEWERTUNG AUF DER HEDONISCHEN SKALA

Geben Sie bitte an, inwiefern Ihnen dieses Produkt gefällt/ nicht gefällt



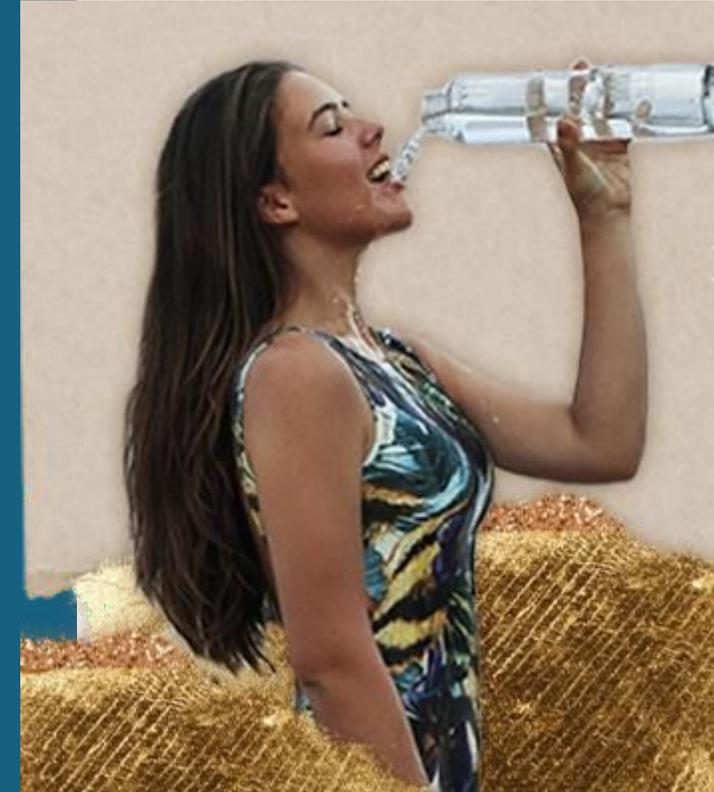
PZUSAMMENFASSUNG

SWIRKSAMKEIT DES PRODUKTS

MyBestAqua

	T2B	Durchschnitt
Die Menge oder Häufigkeit des ausgeschiedenen Urins hat zugenommen	83%	4,03
Ich vertrage hohe Temperaturen besser	77%	3,88
Die Intensität von Ödemen/Schwellungen hat abgenommen	83%	4,08
Ich habe eine Gewichtsreduktion bemerkt	57%	3,53
Die Gewichtszunahme wurde gehemmt	77%	3,80
Ich fühle mich wohler in meinem Körper	82%	4,08
Ich habe weniger starke Monatsblutungen	73%	3,77
Ich fühle mich während der Menstruation besser	75%	3,93
Ich fühle weniger Schmerzen während der Menstruation	77%	3,92
Ich habe weniger Beschwerden während der Menstruation	77%	3,92
Ich spüre einen geringeren Einfluss von PMS auf mein Befinden	80%	3,97
Ich habe regelmäßigere Zyklen	80%	3,97
Ich bin ruhiger	80%	3,97
Ich bin weniger reizbar	82%	3,93
Ich ertrage Stresssituationen bei PMS und während der Menstruation besser	77%	3,93
Ich bemerke die bessere allgemeine Funktion des Körpers	83%	4,05
Ich esse weniger und seltener	60%	3,62
Ich habe weniger Infektionen im Intimbereich	75%	3,92
Ich habe weniger Harnwegsinfektionen	73%	3,88
Ich habe eine bessere Salztoleranz	72%	3,92
Ich fühle eine Verbesserung der Qualität des Sexuallebens	60%	3,65

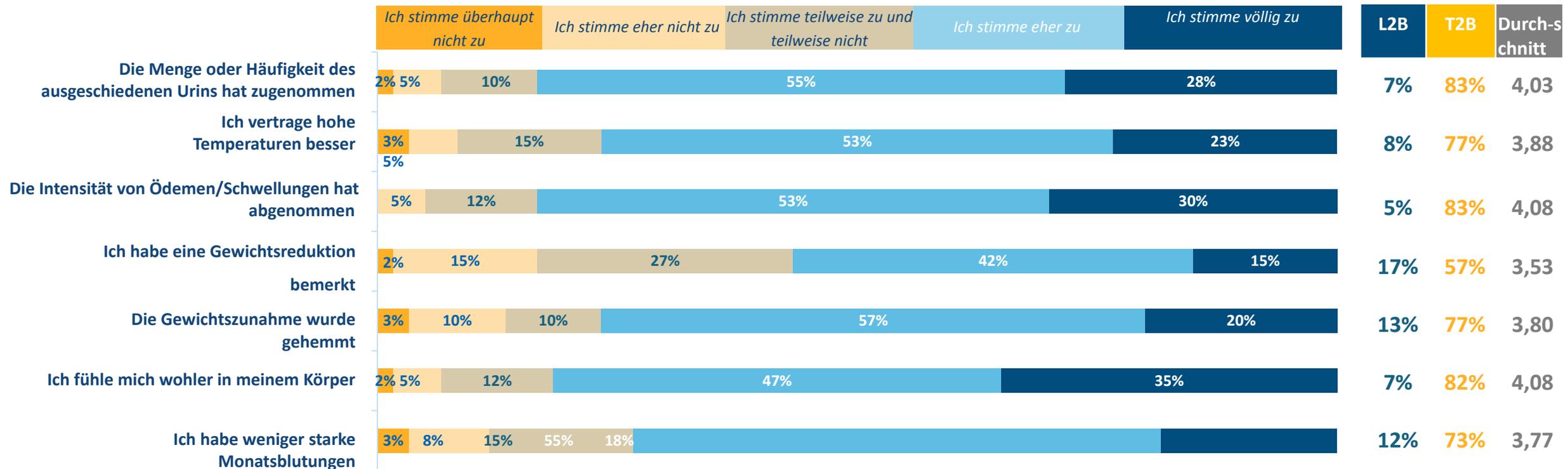
T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf der 5-stufigen Skala)



ZUSAMMENFASSUNG – WIRKSAMKEIT DES PRODUKTS

BEWERTUNG AUF DER LIKERT-SKALA

Sagen Sie bitte, inwieweit Sie den Aussagen zustimmen/nicht zustimmen:



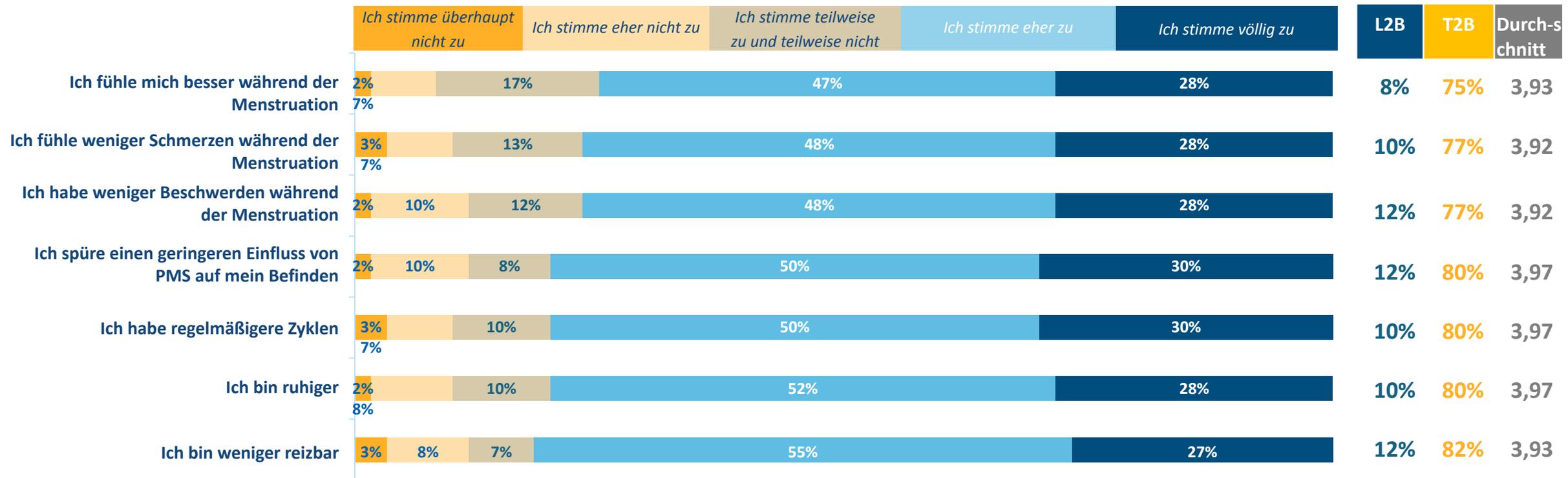
L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf der 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf der 5-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG – WIRKSAMKEIT DES PRODUKTS

BEWERTUNG AUF DER LIKERT-SKALA

Sagen Sie bitte, inwieweit Sie den Aussagen zustimmen/nicht zustimmen:



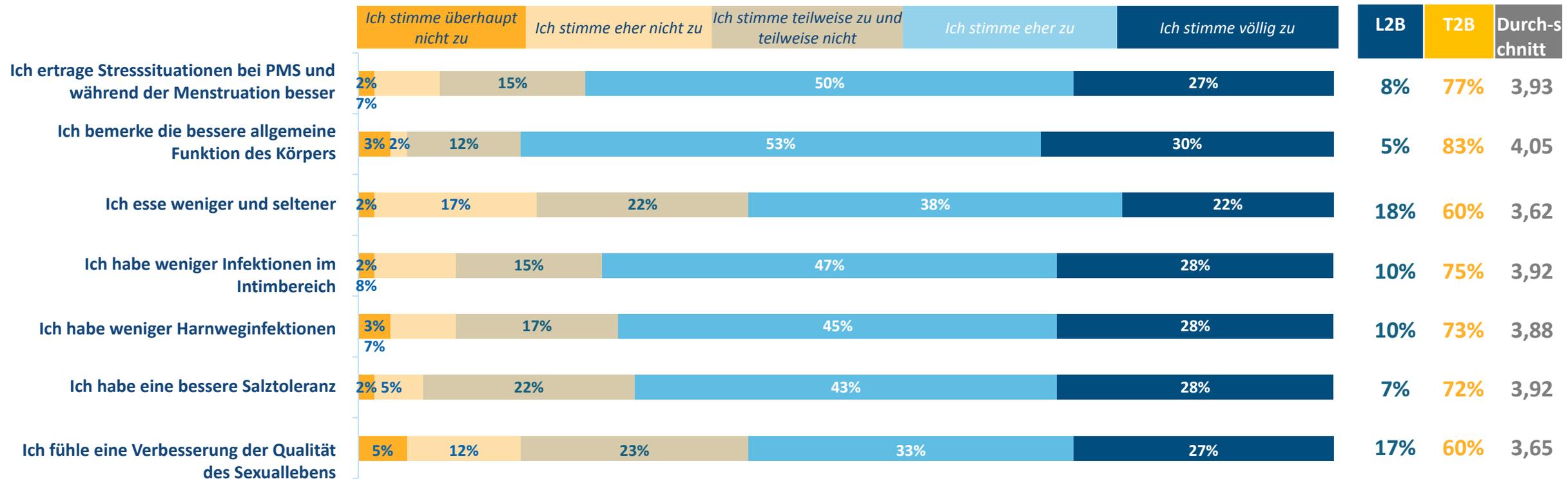
L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf der 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf der 5-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG – WIRKSAMKEIT DES PRODUKTS

BEWERTUNG AUF DER LIKERT-SKALA

Sagen Sie bitte, inwieweit Sie den Aussagen zustimmen/nicht zustimmen:



L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf der 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf der 5-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG – WIRKSAMKEIT DES PRODUKTS

BEWERTUNGEN - VERGLEICH NACH ALTERSGRUPPEN

	20-28 Jahre (n=20)			29-34 Jahre (n=20)			35-45 Jahre (n=20)		
Die Menge oder Häufigkeit des ausgeschiedenen Urins hat zugenommen		90%	4,20		80%	3,95		80%	3,95
Ich vertrage hohe Temperaturen besser		80%	4,05		70%	3,65		80%	3,95
Die Intensität von Ödemen/Schwellungen hat abgenommen		90%	4,30		75%	3,95		85%	4,00
Ich habe eine Gewichtsreduktion bemerkt		60%	3,70		50%	3,30		60%	3,60
Die Gewichtszunahme wurde gehemmt		85%	4,00		75%	3,70		70%	3,70
Ich fühle mich wohler in meinem Körper		95%	4,40		70%	3,85		80%	4,00
Ich habe weniger starke Monatsblutungen		85%	3,95		55%	3,45		80%	3,90
Ich fühle mich während der Menstruation besser		90%	4,15		55%	3,60		80%	4,05
Ich fühle weniger Schmerzen während der Menstruation		85%	4,00		65%	3,80		80%	3,95
Ich habe weniger Beschwerden während der Menstruation		90%	4,10		60%	3,65		80%	4,00

ZUSAMMENFASSUNG – WIRKSAMKEIT DES PRODUKTS

BEWERTUNGEN - VERGLEICH NACH ALTERSGRUPPEN

	20-28 Jahre (n=20)			29-34 Jahre (n=20)			35-45 Jahre (n=20)		
Ich spüre einen geringeren Einfluss von PMS auf mein Befinden		90%	4,15		70%	3,80		80%	3,95
Ich habe regelmäßige Zyklen		90%	4,20		75%	3,80		75%	3,90
Ich bin ruhiger		85%	4,10		75%	3,95		80%	3,85
Ich bin weniger reizbar		85%	4,10		80%	3,90		80%	3,80
Ich ertrage Stresssituationen bei PMS und während der Menstruation besser		85%	4,05		70%	3,90		75%	3,85
Ich bemerke die bessere allgemeine Funktion des Körpers		95%	4,30		80%	4,05		75%	3,80
Ich esse weniger und seltener		65%	3,80		60%	3,55		55%	3,50
Ich habe weniger Infektionen im Intimbereich		80%	4,00		85%	4,00		60%	3,75
Ich habe weniger Harnwegsinfektionen		85%	4,15		80%	3,95		55%	3,55
Ich habe eine bessere Salztoleranz		70%	3,95		75%	3,85		70%	3,95
Ich fühle eine Verbesserung der Qualität des Sexuallebens		65%	3,85		65%	3,55		50%	3,55

PZUSAMMENFASSUNG

OBEWERTUNG DES PRODUKTS

MyBestAqua

	T2B	Durchschnitt
Das Produkt erhöht die Menge oder Häufigkeit des ausgeschiedenen Urins	83%	4,05
Das Produkt verringert die Intensität von Ödemen/Schwellungen	82%	4,02
Das Produkt verringert die Stärke der Monatsblutung	82%	3,98
Das Produkt verbessert das Befinden während der Menstruation	80%	4,07
Das Produkt reduziert Schmerzen während der Menstruation	82%	3,97
Das Produkt reduziert den Einfluss von PMS auf mein Befinden	78%	3,98
Das Produkt unterstützt die Regelmäßigkeit der Zyklen	78%	3,97
Das Produkt wirkt beruhigend	78%	3,95
Das Produkt unterstützt die bessere allgemeine Funktion des Körpers	85%	4,13
Das Produkt hilft, das Körpergewicht zu reduzieren	68%	3,75
Das Produkt reduziert die Anzahl der Infektionen im Intimbereich	78%	3,87
Das Produkt reduziert die Anzahl der Harnwegsinfektionen	77%	3,90
Das Produkt verbessert die Qualität des Sexuallebens	65%	3,70

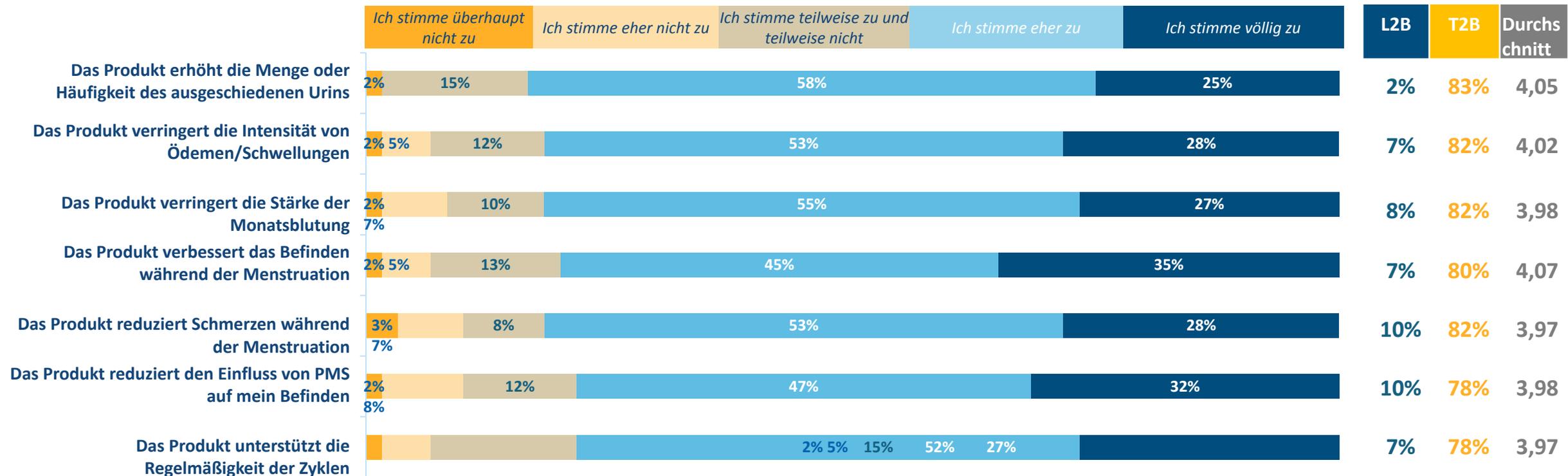


T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf der 5-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG – BEWERTUNG DES PRODUKTS

BEWERTUNG AUF DER LIKERT-SKALA

Sagen Sie bitte, inwieweit Sie den Aussagen zustimmen/nicht zustimmen:



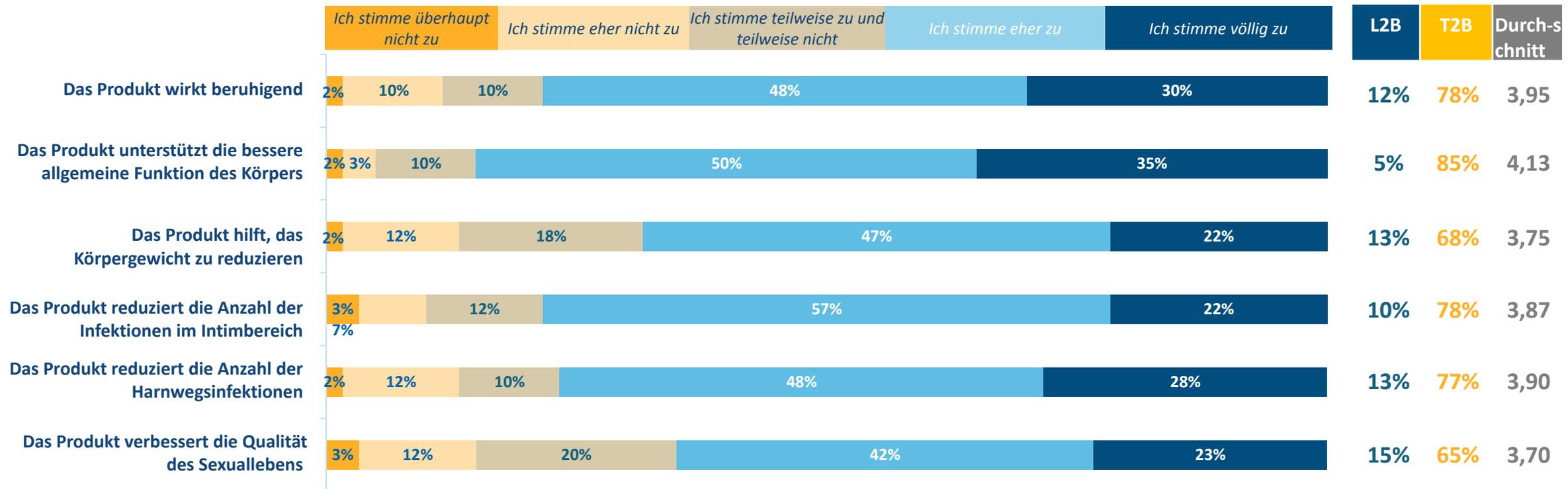
L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf der 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf der 5-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG – BEWERTUNG DES PRODUKTS

BEWERTUNG AUF DER LIKERT-SKALA

Sagen Sie bitte, inwieweit Sie den Aussagen zustimmen/nicht zustimmen:



L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf der 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf der 5-stufigen Skala)

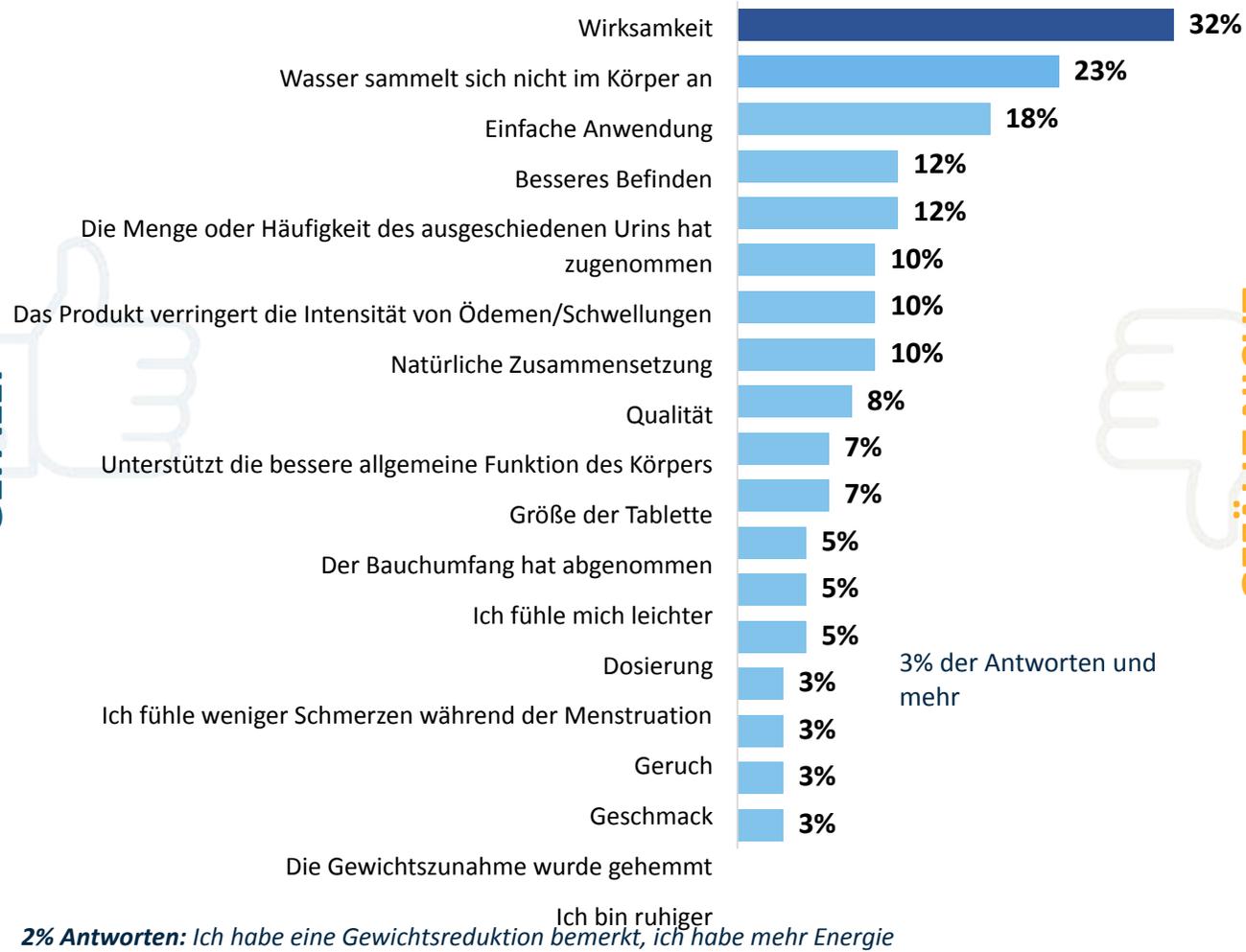
ZUSAMMENFASSUNG – BEWERTUNG DES PRODUKTS

BEWERTUNGEN - VERGLEICH NACH ALTERSGRUPPEN

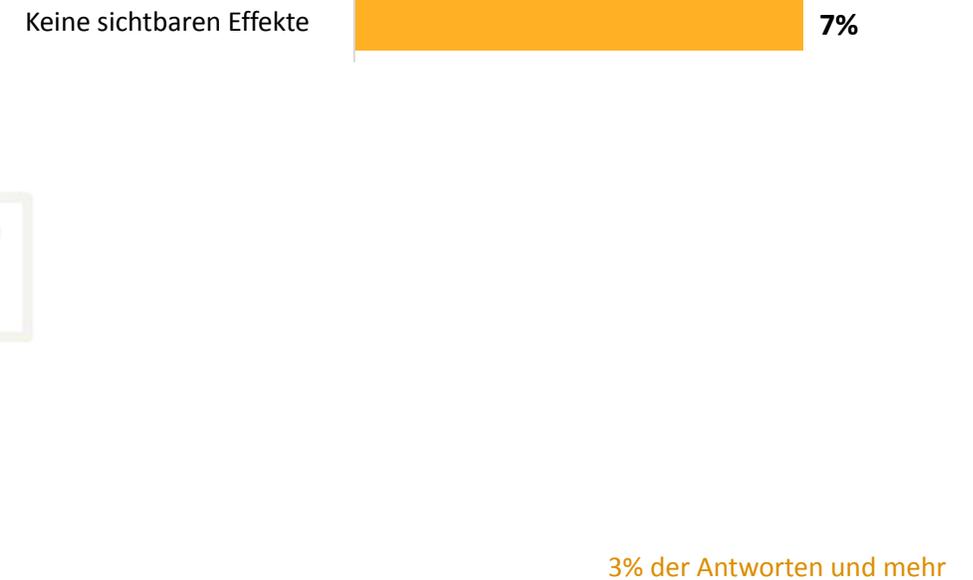
	20-28 Jahre (n=20)			29-34 Jahre (n=20)			35-45 Jahre (n=20)		
Das Produkt erhöht die Menge oder Häufigkeit des ausgeschiedenen Urins		95%	4,25		80%	4,00		75%	3,90
Das Produkt verringert die Intensität von Ödemen/Schwellungen		90%	4,00		80%	4,10		75%	3,95
Das Produkt verringert die Stärke der Monatsblutung		90%	4,15		75%	3,85		80%	3,95
Das Produkt verbessert das Befinden während der Menstruation		90%	4,25		70%	3,95		80%	4,00
Das Produkt reduziert Schmerzen während der Menstruation		90%	4,10		75%	3,85		80%	3,95
Das Produkt reduziert den Einfluss von PMS auf mein Befinden		85%	4,15		70%	3,90		80%	3,90
Das Produkt unterstützt die Regelmäßigkeit der Zyklen		85%	4,10		70%	3,90		80%	3,90
Das Produkt wirkt beruhigend		85%	4,20		75%	3,80		75%	3,85
Das Produkt unterstützt die bessere allgemeine Funktion des Körpers		90%	4,30		85%	4,00		80%	4,10
Das Produkt hilft, das Körpergewicht zu reduzieren		75%	3,95		70%	3,75		60%	3,55
Das Produkt reduziert die Anzahl der Infektionen im Intimbereich		85%	4,05		80%	3,85		70%	3,70
Das Produkt reduziert die Anzahl der Harnwegsinfektionen		85%	4,10		75%	3,90		70%	3,70
Das Produkt verbessert die Qualität des Sexuallebens		80%	4,05		65%	3,45		50%	3,60

SPONTANE KOMMENTARE

Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **GEFÄLLT**



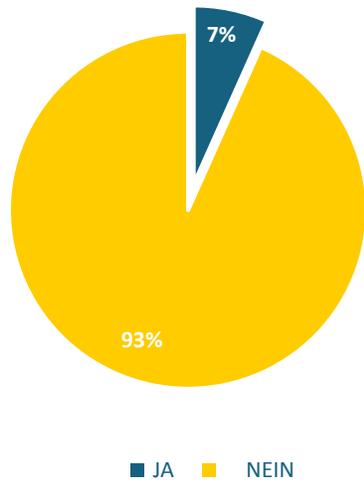
Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **NICHT GEFÄLLT**



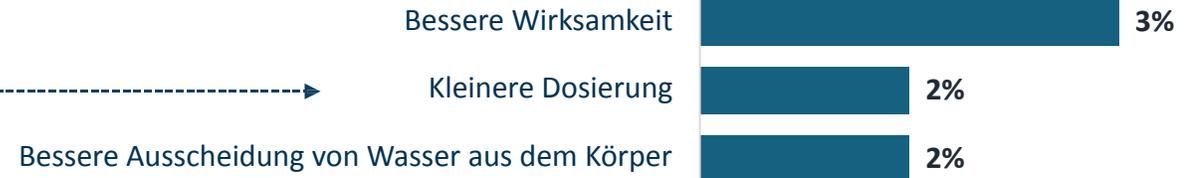
2% Antworten: Dosierung, zu große Tablette, zu häufiges Wasserlassen.

ZUSAMMENFASSUNG- BEWERTUNG DES PRODUKTS

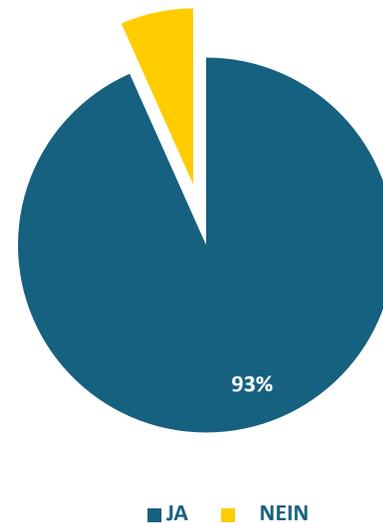
Denken Sie, dass das Produkt, das Sie in den letzten 3 Monaten eingenommen haben, geändert/verbessert werden muss?



Sagen Sie, was verbesserungswürdig ist



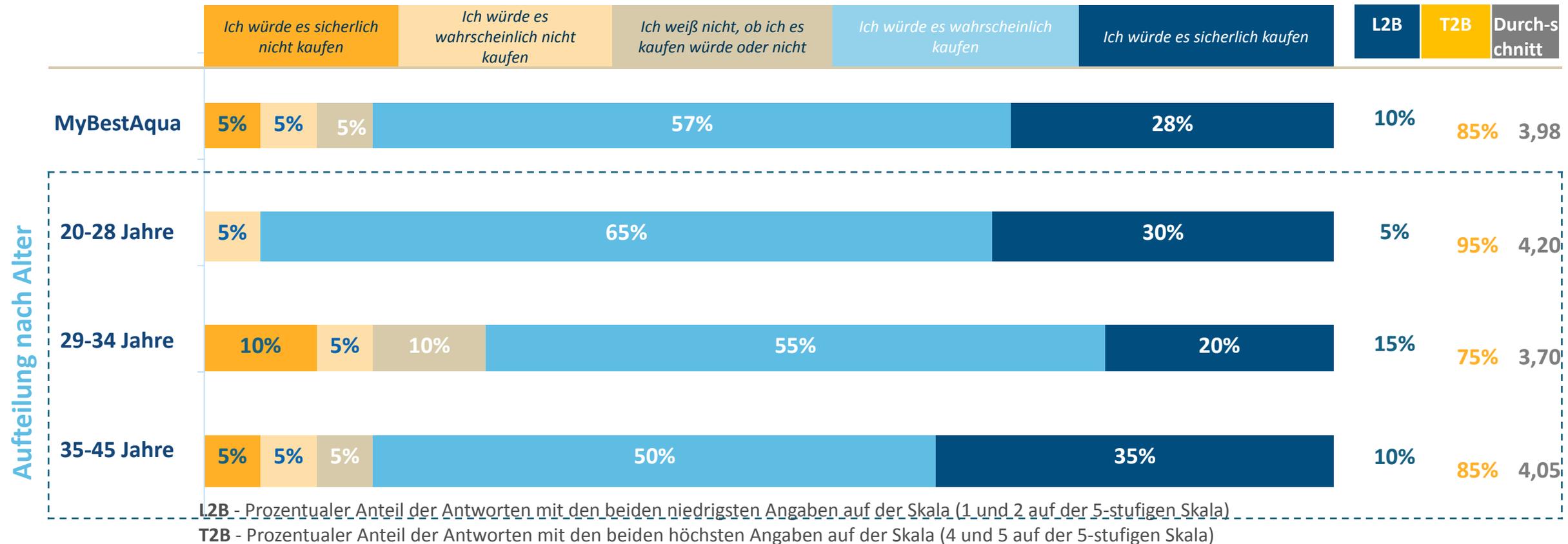
Hat das Produkt, das Sie regelmäßig 3 Monate lang eingenommen haben, Ihre Erwartungen erfüllt?



ZUSAMMENFASSUNG – KAUFABSICHT

BEWERTUNG AUF DER KAUFABSICHT-SKALA

Inwiefern wären Sie geneigt, dieses Produkt zu kaufen/ nicht zu kaufen?



ZUSAMMENFASSUNG – FÜR DEN KAUF ENTSCHIEDENDE FAKTOREN

SPONTANE KOMMENTARE

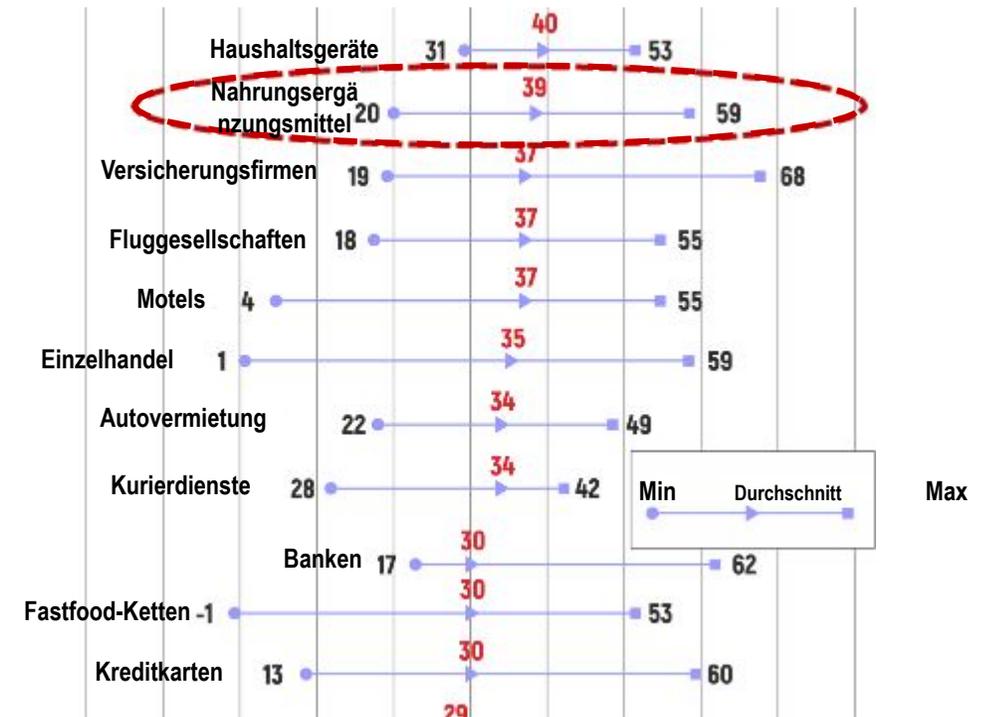
Was ist für Sie am wichtigsten, worauf achten Sie bei der Auswahl/beim Kauf von Produkten dieses Typs?



NPS

Net Promoter Score (NPS) ist ein Indikator und eine Methode zur Messung der Kundentreue. Die Berechnung erfolgt auf Basis von Empfehlungen. NPS ist ein Kundentreueindex, der die Bereitschaft der Kunden misst, nicht nur für einen weiteren Kauf oder eine andere Dienstleistung zurückzukommen, sondern diese auch der Familie, Freunden oder Kollegen zu empfehlen. Es ist eine leistungsstarke und effektive Methode, die bei richtiger Anwendung den Umsatz eines Unternehmens erheblich steigern kann. Die Hauptvorteile von NPS liegen in der engen Korrelation mit der Unternehmensentwicklung und der einfachen Erfassung, Interpretation und Kommunikation der Daten. Der Net Promoter Score ist eine Zahl zwischen -100 und 100. Werte über 0 gelten im Allgemeinen als gut, Werte über 50 gelten als ausgezeichnet. **Der Branchendurchschnitt für Nahrungsergänzungsmittel beträgt 39.**

Der Wert des Net Promotes Score in ausgewählten Sektoren



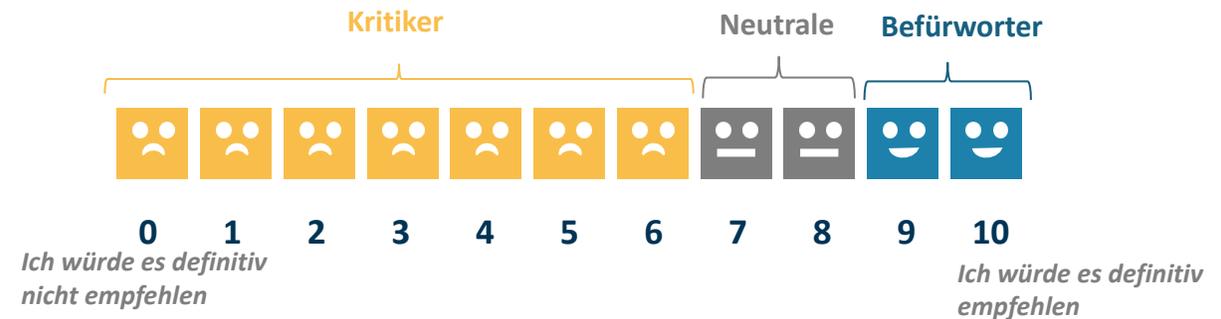
Bildquelle: <https://figpolska.pl/nps-wskaznik-nie-tylko-modny-ale-i-przydatny/>

NPS

0-6 – Kritiker – Personen, die schlechte Erfahrungen mit der Firma haben. Sie werden ohne Anreiz negatives Feedback mit anderen teilen und von der Zusammenarbeit mit dem Lieferanten abraten. Dies ist eine Gruppe, die besonderer Betreuung bedarf, aufgrund der starken Auswirkungen auf die Kosten des Unternehmens. Durch Beschwerden und Reklamationen nehmen sie die Zeit der Mitarbeiter in Anspruch. Ihre Kritik schadet dem Ruf der Firma und schreckt neue Kunden und potenzielle Mitarbeiter ab.

7-8 – Neutrale – Personen, die - wenn nach ihrer Meinung gefragt werden - sowohl Vor- als auch Nachteile nennen. Diese Personen sind der Firma/Marke nicht treu und können problemlos zu den Diensten von Wettbewerbern wechseln, wenn sie ein attraktiveres Angebot erhalten. Es lohnt sich, auf die Qualität der Produkte und Dienstleistungen für diese Gruppe zu achten, um sie an die Firma zu binden.

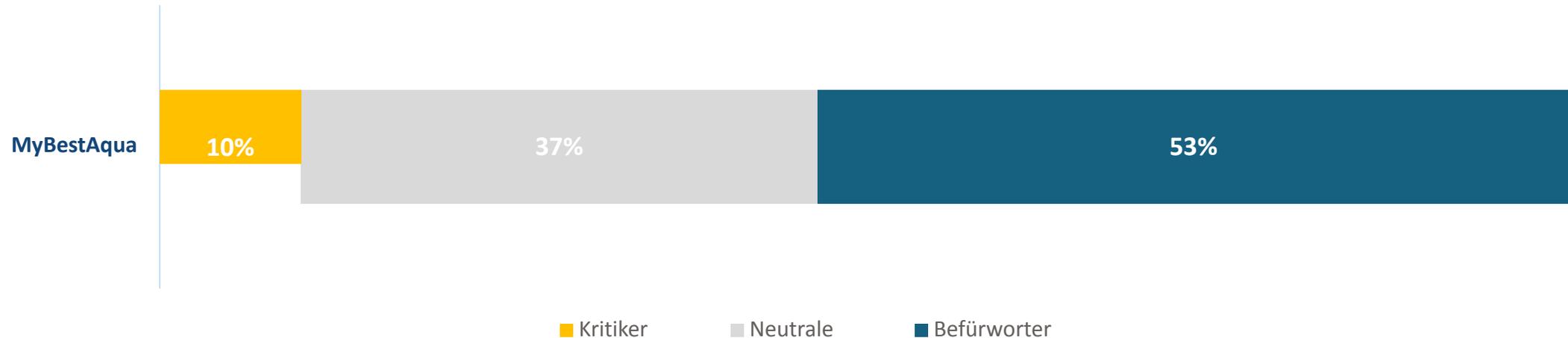
9-10 – Befürworter – Personen, die mit Produkten und Dienstleistungen der Firma am zufriedensten sind und ihr treu bleiben. Sie werden ohne Anreiz positives Feedback mit Freunden und Familie teilen. Bei dieser Gruppe lohnt es sich, stets eine hohe Qualität der Produkte/Dienstleistungen zu bieten, da diese Kundengruppe in der Regel mehr und zu höheren Preisen kauft.



NPS

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dieses Nahrungsergänzungsmittel zur Gewichtsabnahme Ihren Kollegen, Freunden oder Ihrer Familie empfehlen würden?

Der Net Promoter Score ist eine Zahl zwischen -100 und 100. Werte über 0 gelten normalerweise als gut und Werte über 50 gelten als ausgezeichnet. **Der Branchendurchschnitt für Nahrungsergänzungsmittel beträgt 39.**





PROFIL DER VERBRAUCHERINNEN

PROFIL DER VERBRAUCHERINNEN



n=60

- 100%** der Befragten haben in den letzten drei Monaten nicht an Verbrauchenumfragen teilgenommen;
- 100%** der Befragten oder ihren Familienangehörigen arbeiten/studieren im Bereich Werbung, Lebensmittelindustrie, Journalismus, Marketing, Marktforschung, Fernsehen, Radio, Presse;
- 100%** der Befragten waren während der Studie weder schwanger, noch versuchten sie aktiv, zu schwanger werden;
- 100%** der Befragten stillten nicht;
- 100%** der Befragten unterzogen sich keiner Hormontherapie, die mit Empfängnisverhütung verbunden war;
- 100%** der Befragten beschreiben ihren Gesundheitszustand als gut oder sehr gut;
- 100%** der Befragten nahmen vor der Teilnahme an der Studie kein Nahrungsergänzungsmittel zur Unterstützung der Gesundheit von Frauen;
- 100%** der Befragten waren Verbraucherinnen von MyBestPharm.



ANLAGE

Haben Sie die gesamte Verpackung verwendet?

	Nach einem Monat	Nach zwei Monaten	Nach drei Monaten
Ja	100%	100%	100%
Nein	0%	0%	0%

Wie viele Tabletten sind noch übrig? (bitte Anzahl angeben)

Wie viele sind noch übrig	Nach einem Monat	Nach zwei Monaten	Nach drei Monaten
0	0%	0%	0%
0	0%	0%	0%
0	0%	0%	0%
N	0	0	0

Haben Sie das Nahrungsergänzungsmittel gemäß den Anweisungen mit der Hauptmahlzeit eingenommen, d. h. ca. 2 Kapseln 2 mal am Tag, ca. 20 Minuten nach dem Essen. Haben Sie dazu ein Glas Wasser (250 ml) getrunken?

	Nach einem Monat	Nach zwei Monaten	Nach drei Monaten
Ja	100%	100%	100%
Nein	0%	0%	0%

Sind bei der Einnahme des Nahrungsergänzungsmittels Nebenwirkungen aufgetreten?

	Nach einem Monat	Nach zwei Monaten	Nach drei Monaten
Ja*	0%	0%	0%
Nein	100%	100%	100%



-
-
-
- J.S. Hamilton Poland Sp. z o.o.
ul. Chwaszczyńska 180, 81-571 Gdynia
T: +48 58 766 99 00
F: +48 58 766 99 01
www.hamilton.com.pl