

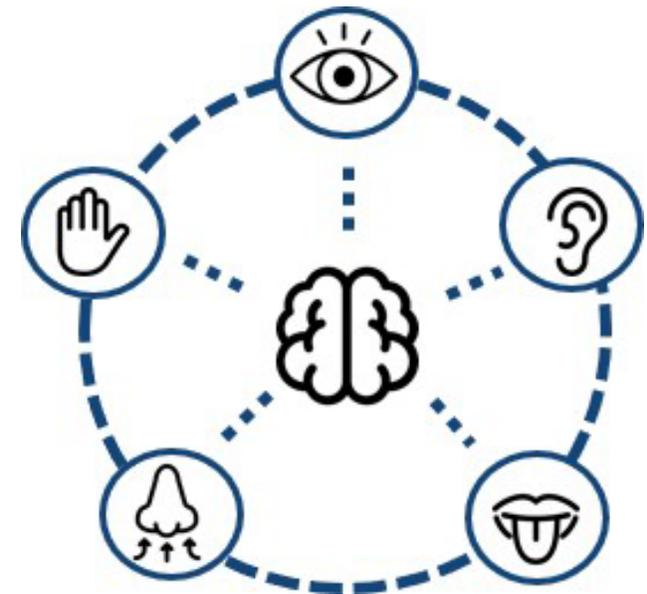


HAMILTON

# Nahrungsergänzungsmittel zur multidirektionalen Unterstützung der geistigen und körperlichen Funktionen, Erleichterung der Entschlackung des Körpers, Beseitigung von freien Radikalen, Unterstützung der Funktion der inneren Organe – 3-monatige Behandlung

Studienbericht erstellt  
im Auftrag von MyBestPharm S.A.

*my* best pharm



# PRODUKTBESCHREIBUNG

## Produktbeschreibung

**Produktname:** MyBestDetox  
**Hersteller/Vertreiber:** MyBestPharm S.A.  
 Powstańców.-Str. 70  
 47-220 Kędzierzyn-Koźle  
**Marke:** MyBestPharm  
**Verpackung:** Glas  
**Nettogewicht:** 90 Kapseln  
**Mindestens haltbar bis:** 09.2023  
**Chargennummer:** -  
**EAN-Code:** -  
**Datum der Analyse:** 20.01.-21.04.2023  
**Datum der Lieferung der Proben :** 17.01.2023  
**Temperatur:** 19°C  
**Probe-Code:** 315

## Das Produkt in den Augen des Verbrauchers



## Zusammensetzung

Ashwagandha, Mariendistel, Kurkuma, Ginseng, Ingwer, Zimt, Nelken, Spirulina, alpha-Liponsäure, Löwenzahnwurzel, Überzug (Hydroxypropylmethylcellulose), Trennmittel (Magnesiumsalze von Fettsäuren). Die Kapselhülle besteht aus Zellulose.



## **BESCHREIBUNG DES PROJEKTS**

# METHODEN

Die Studie, deren Ergebnisse in diesem Bericht vorgestellt werden, wurde vom **20.01.-21.04.2023** mithilfe der Home Use Test (HUT)-Methode in Warschau an einer Gesamtprobe von n=65 Frauen durchgeführt.

Die Befragten waren Frauen im Alter von **25 bis 64 Jahren**, die unter **Schlafstörungen leiden, schnell müde werden, Verdauungsprobleme haben, Stress ausgesetzt sind** und **Probleme mit der Konzentration** haben. Die Studie wurde in der monadischen Testformel unter Verwendung der Blindtestmethode durchgeführt (d. h. Blindtest, ohne Markenpräsentation, das Produkt wurde in einer mit einem 3-stelligen Code codierten Form präsentiert).

- **Ziel und Beschreibung des Tests**

Ziel des Projekts war es, das Produkt im Hinblick auf die Akzeptanz durch die Benutzer zu bewerten und die Vor- und Nachteile der Produkte aufzuzeigen.

Zur Beurteilung einzelner Parameter wurden die hedonische Skala (von 1 bis 7) und die Likert-Skala (von 1 bis 5) verwendet. Die Kaufabsichten wurden auf einer Skala von 1 bis 5 bewertet. Jeden Monat füllten die Verbraucherinnen Tagebücher aus, in denen sie ihre Meinung zum Produkt in Form von positiven und negativen Kommentaren (offene Fragen) äußerten.

- **Statistische Analyse:**

Zur Analyse der Ergebnisse wurden deskriptive Statistiken verwendet.



# ZUSAMMENFASSUNG

# WICHTIGSTE SCHLUSSFOLGERUNGEN



- Die Nahrungsergänzung wurde hoch (85%) bewertet. Darüber hinaus erklärt die überwiegende Mehrheit der Befragten ihre Bereitschaft, das von ihnen verwendete Nahrungsergänzungsmittel zu kaufen (85%).
- Mehr als die Hälfte der Befragten (62%) stimmt der Aussage zu, dass die ersten Effekte der Anwendung des Produkts bereits nach einem Monat sichtbar sind. Nur eine Befragte stimmte dieser Aussage überhaupt nicht zu.
- Fast alle befragten Frauen (91%) bemerkten, dass sie nach dreimonatiger Behandlung mehr Energie hatten und 88% der Befragten gaben an, dass sie sich besser fühlten.
- Nach Meinung der überwiegenden Mehrheit der Befragten hatte das Produkt eine positive Wirkung auf den Verdauungstrakt (85%), was sich auch darin niederschlug, dass das Produkt den regelmäßigen Stuhlgang unterstützte (85%).
- Die überwiegende Mehrheit der Befragten (86%) gab an, dass das Produkt nach 3-monatiger Behandlung die Stoffwechselprozesse verbessert und sich positiv auf den Verdauungskomfort auswirkt (83%).
- Drei Viertel der Befragten gaben an, dass sie nach 3-monatiger Behandlung ruhiger seien (74%) und dass sich das Produkt positiv auf die geistige Belastbarkeit in Stresssituationen auswirkt (71%). Darüber hinaus gaben (77%) der Befragten an, dass sie bei körperlicher Betätigung deutlich langsamer müde würden.
- Mehr als die Hälfte der Befragten (68%) gaben an, einen weniger geschwollenen Körper bemerkt zu haben, was bedeutete, dass das Produkt Schwellungen reduzierte (66%).

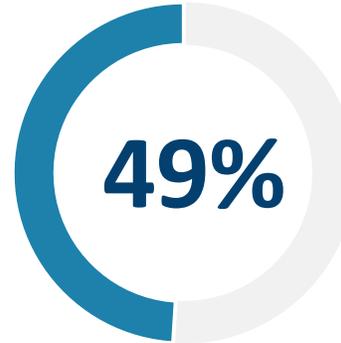
“ Der Magen wird nach dem Essen weniger belastet, das Einschlafen wird erleichtert und die nervöse Spannung wird gemindert. ”



**NACH 1 MONAT DER VERWENDUNG**

# EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 1 MONAT

*Haben Sie eine Wirkung des Produkts auf die Unterstützung des Verdauungssystems bemerkt?*



49% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



57% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



47% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



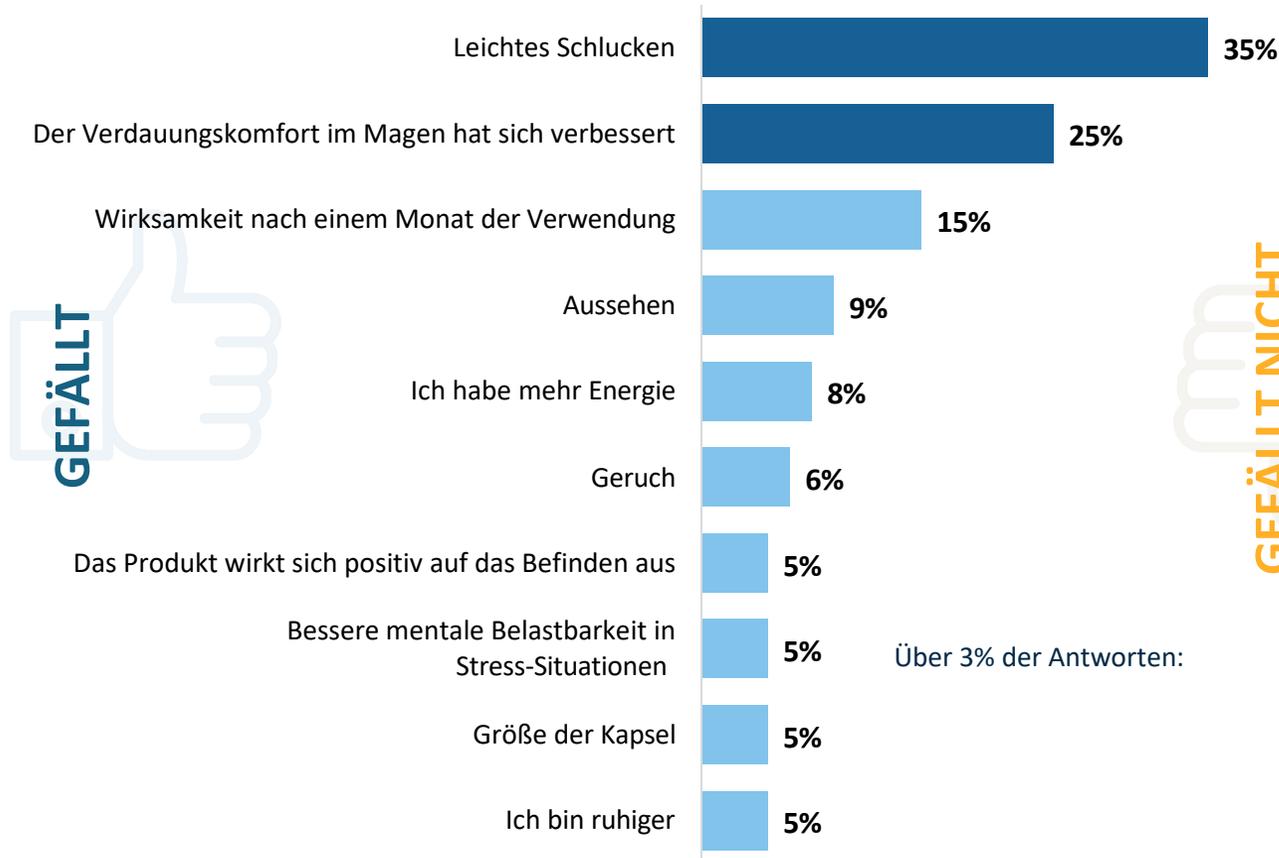
40% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



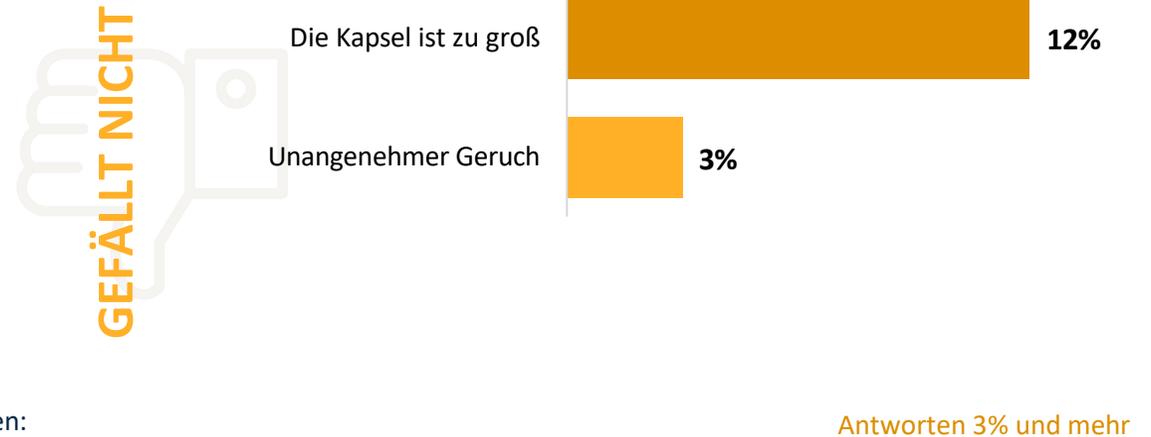
56% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

# SPONTANE KOMMENTARE – Nach einem Monat der Verwendung des Produkts

Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **GEFÄLLT**.



Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **NICHT GEFÄLLT**.



Über 3% der Antworten:

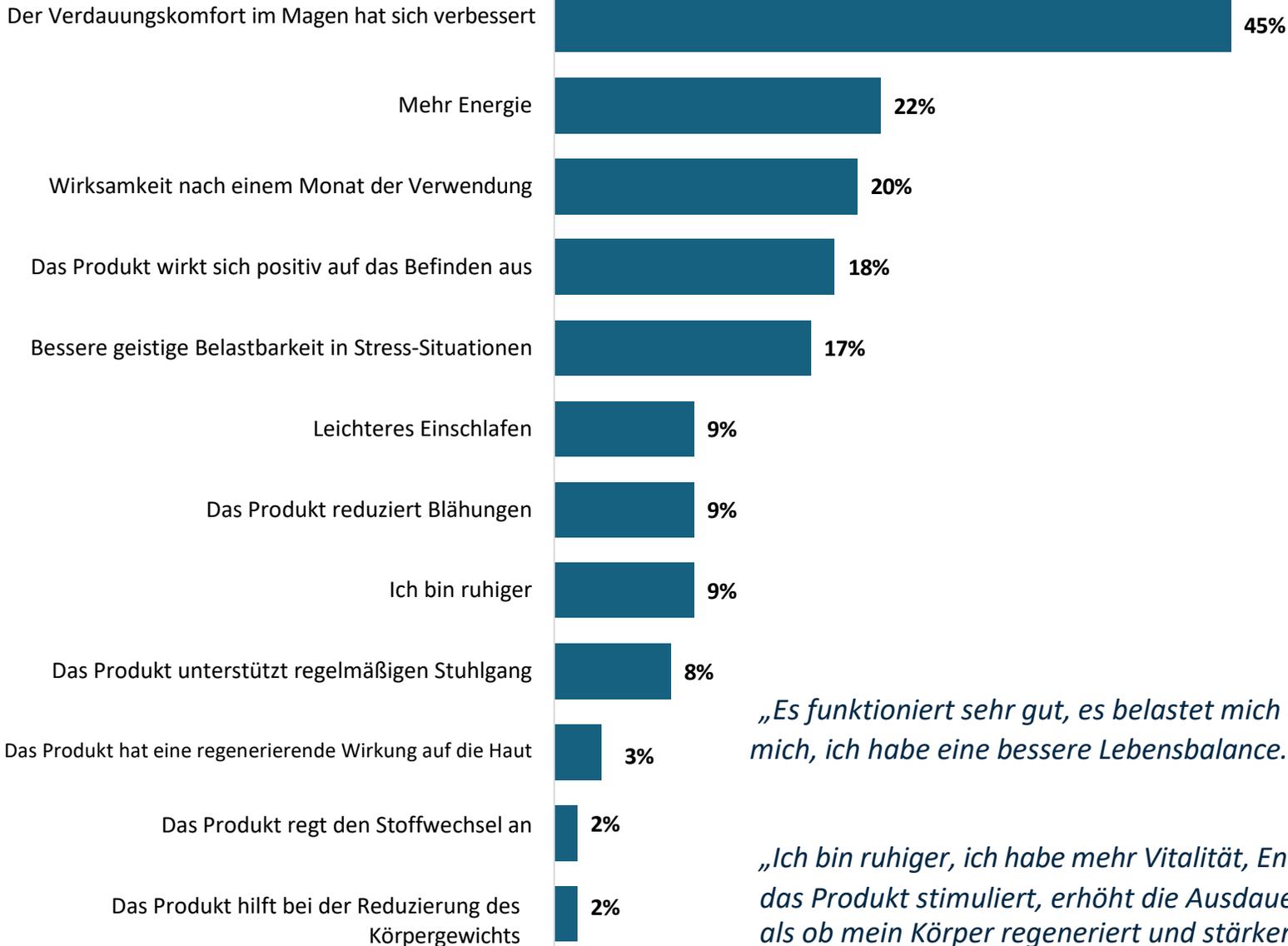
Antworten 3% und mehr

**2% der Antworten:** Das Produkt unterstützt den regelmäßigen Stuhlgang, das Produkt regt den Stoffwechsel an, besseres Einschlafen, das Produkt wirkt regenerierend auf die Haut.

**2% der Antworten:** Keine Wirkung nach einem Monat Anwendung, schwierig zu schlucken.

# WIRKSAMKEIT DES VERWENDETEN PRODUKTS

## 1 MONAT



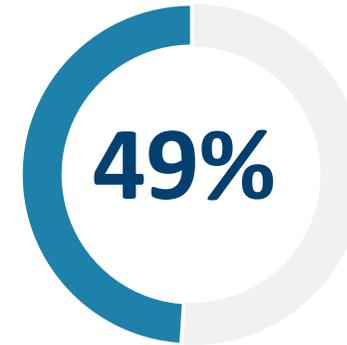
*„Es funktioniert sehr gut, es belastet mich nicht und beruhigt mich, ich habe eine bessere Lebensbalance.“*

*„Ich bin ruhiger, ich habe mehr Vitalität, Energie, das Produkt stimuliert, erhöht die Ausdauer und ich fühle mich, als ob mein Körper regeneriert und stärker wäre.“*

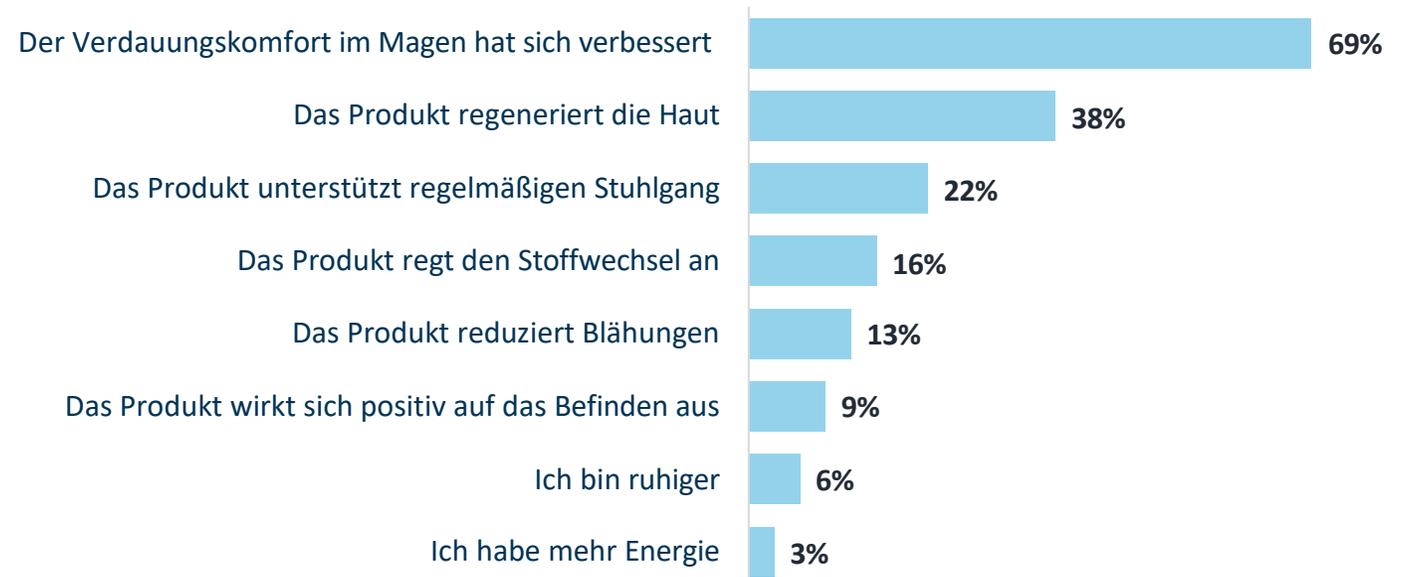


# EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 1. MONAT

Haben Sie eine Wirkung des Produkts auf die Unterstützung des Verdauungssystems bemerkt?



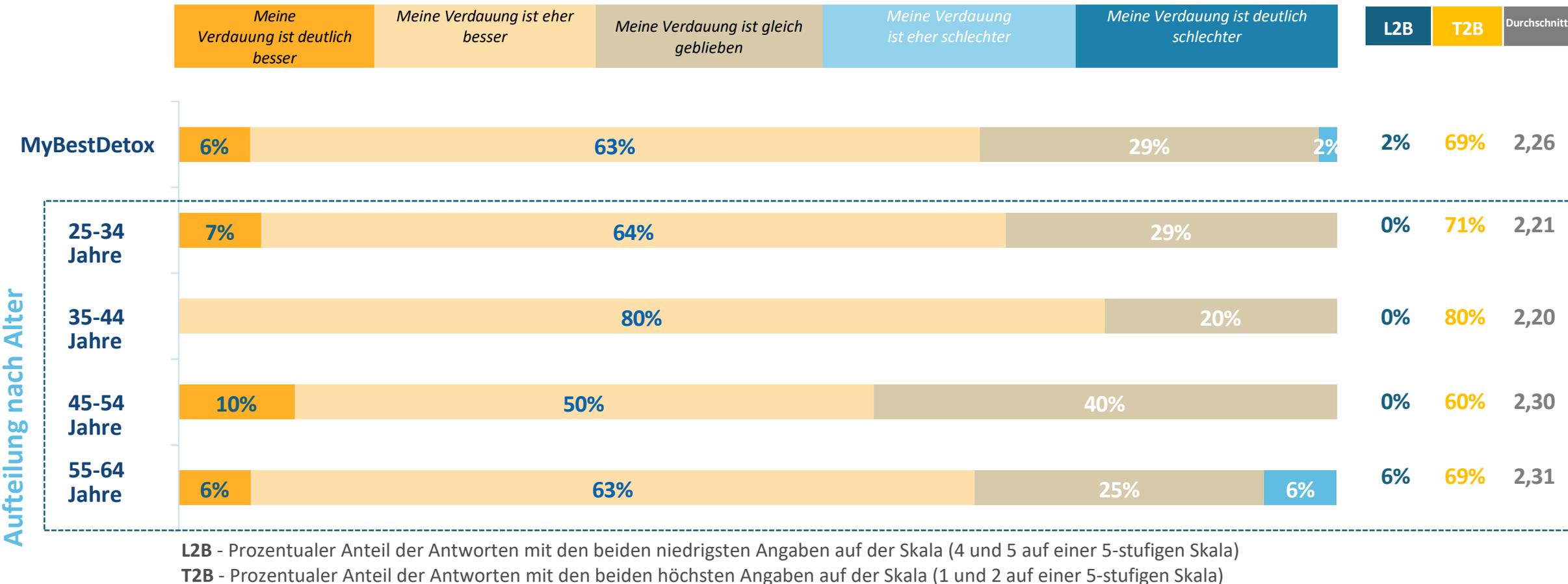
**49%** der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



# EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – VERDAUUNGSKOMFORT

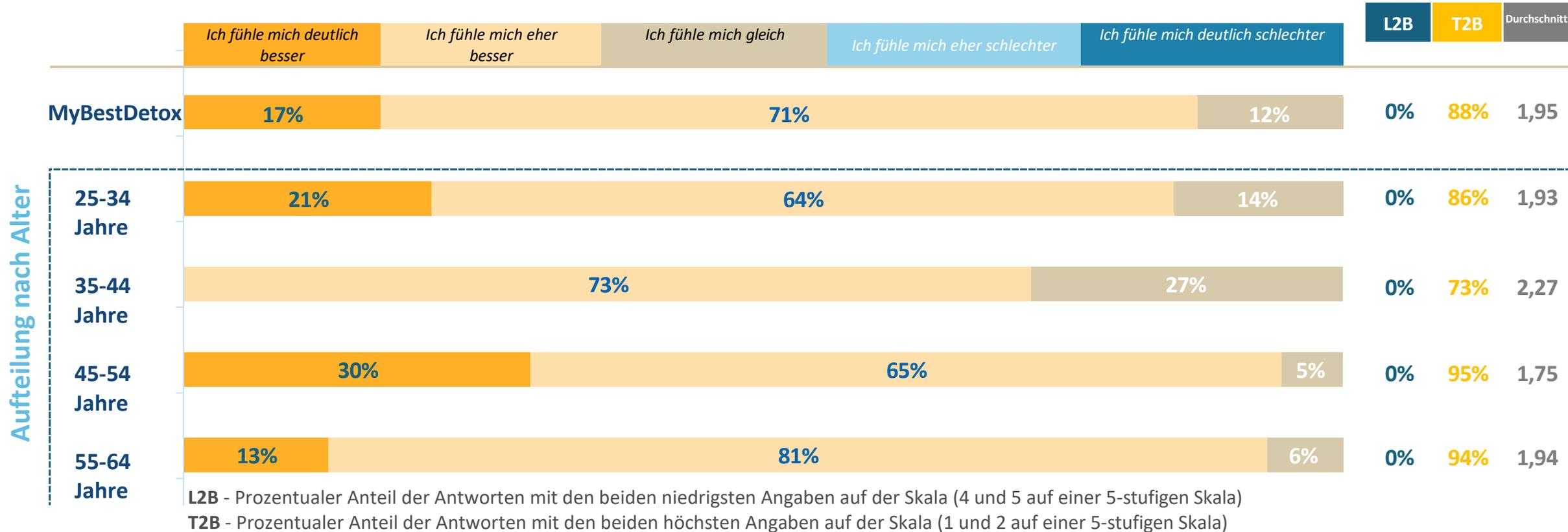
## ALLGEMEIN

Wie beurteilen Sie im **Allgemeinen Ihren Verdauungskomfort** im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?



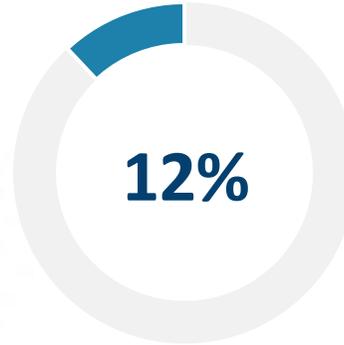
# EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – BEFINDEN

Wie beurteilen Sie Ihr **Befinden** im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungserganzung?



# EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 1. MONAT

Haben Sie Effekte des Produkts auf der Haut bemerkt?



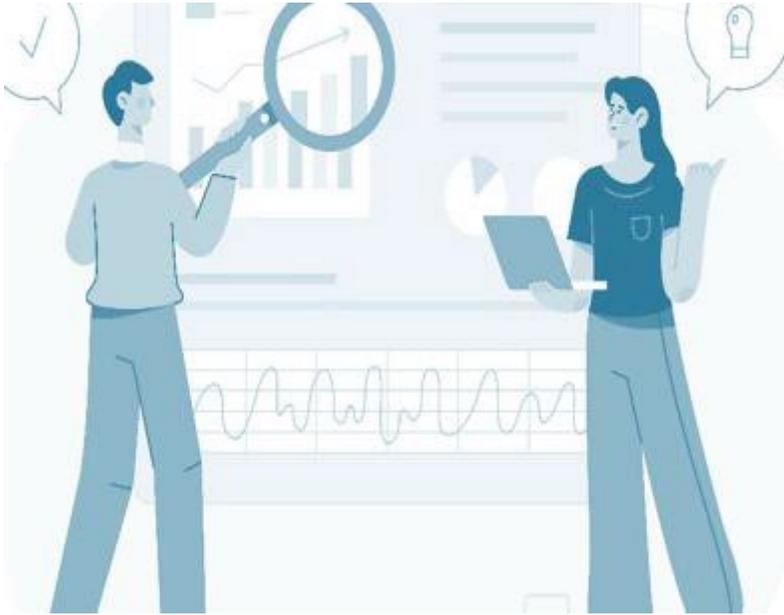
**12%** der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte für die Haut** nach dem ersten Monat der Verwendung bringt

*„Intensiv strahlender Teint.“*

*„Die Haut ist glatter.“*

*„Die Haut ist gesünder und strahlender.“*

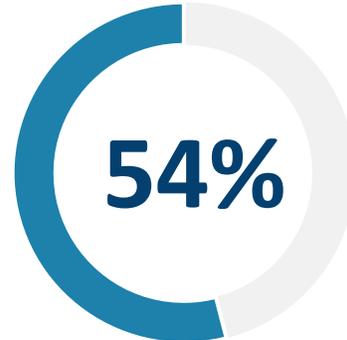




**NACH 2 MONATEN DER VERWENDUNG**

# EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 2. MONAT

Haben Sie eine Wirkung des Produkts auf die Unterstützung des Verdauungssystems bemerkt?



54% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



57% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



53% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



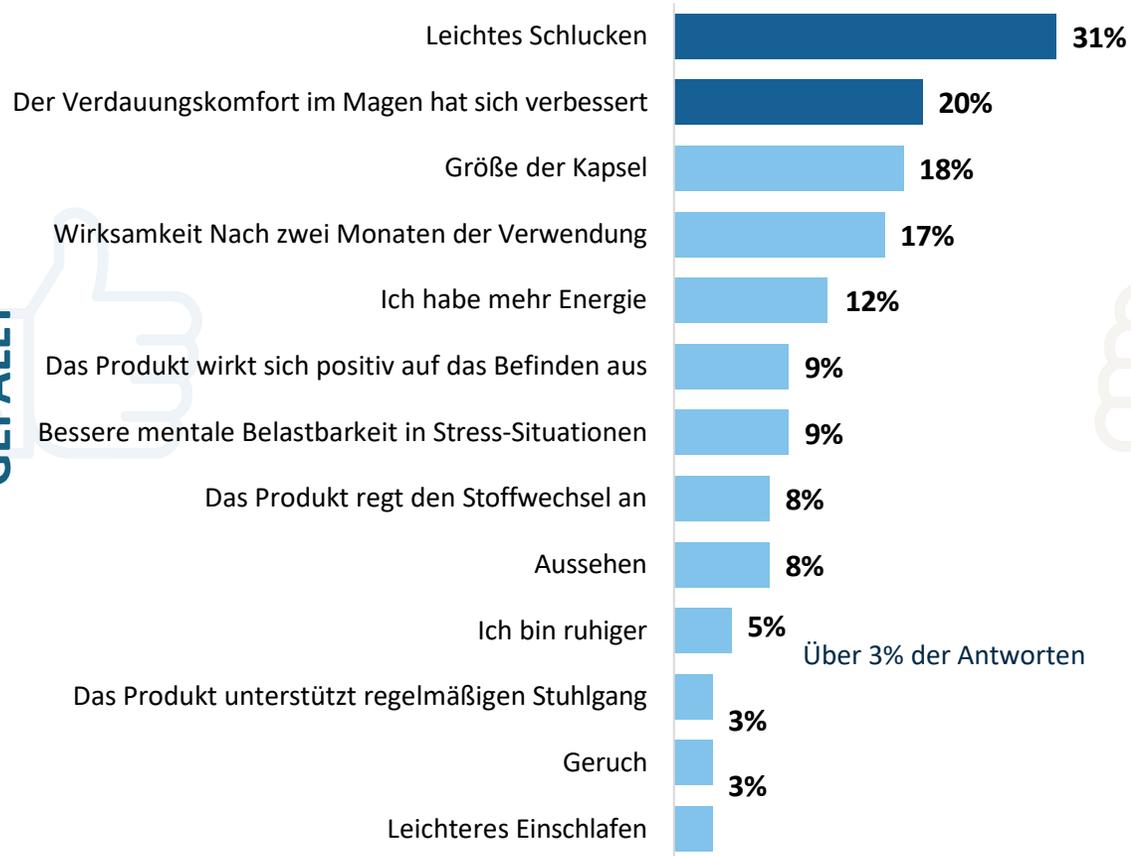
45% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



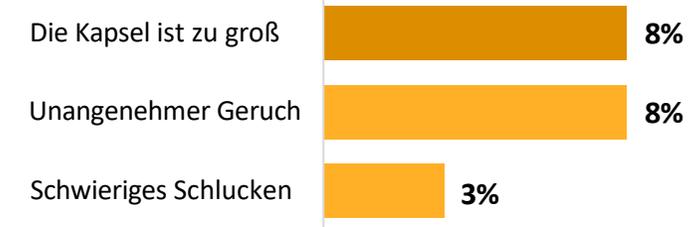
63% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

# SPONTANE KOMMENTARE – Nach zwei Monaten der Verwendung des Produkts

Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **GEFÄLLT**.



Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **NICHT GEFÄLLT**.



GEFÄLLT NICHT

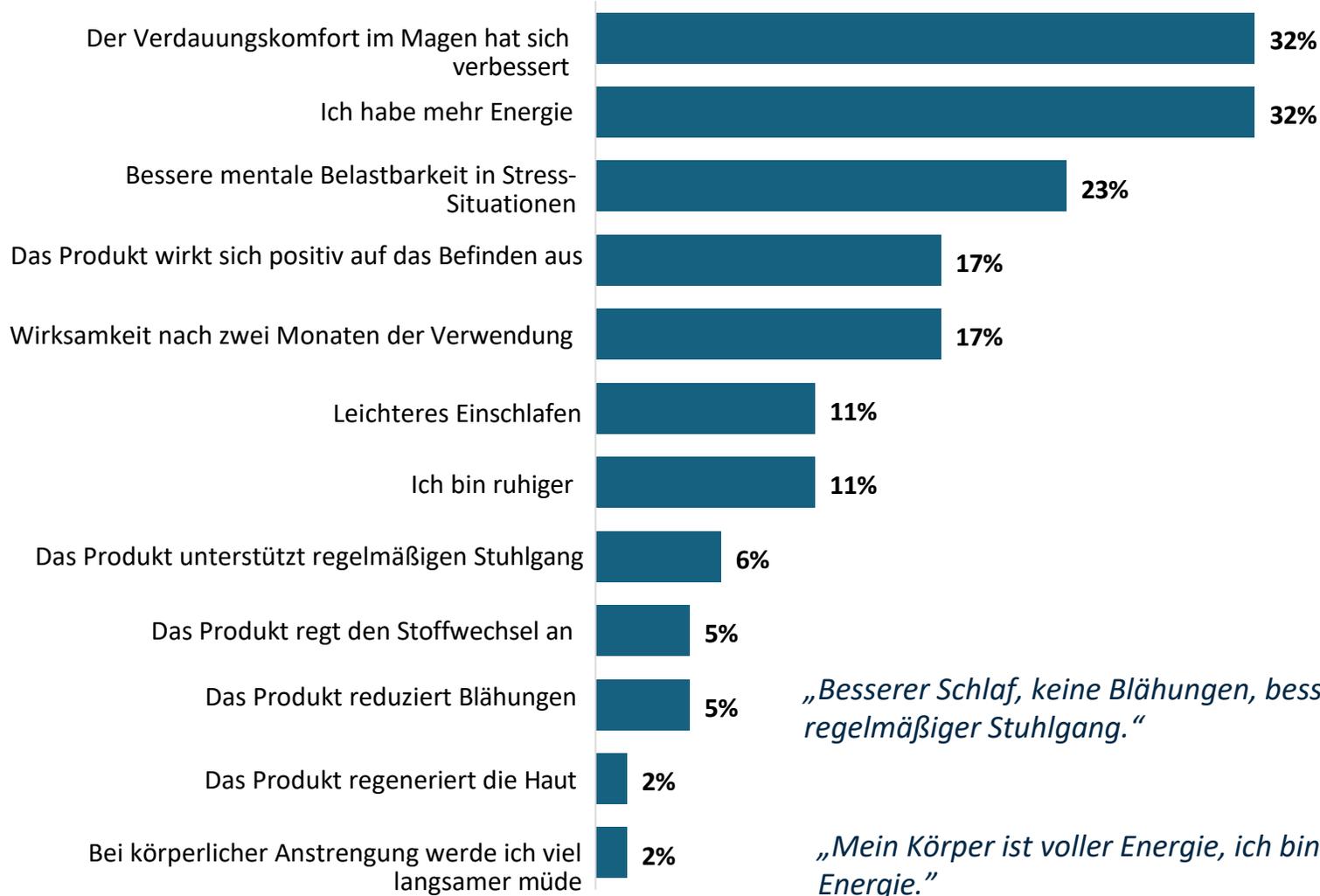
Über 3% der Antworten

**2% der Antworten:** Das Produkt reduziert Blähungen, DosierungDas Produkt regeneriert die Haut.

**2% der Antworten:** -

# WIRKSAMKEIT DES VERWENDETEN PRODUKTS

## 2. MONAT



*„Besserer Schlaf, keine Blähungen, besserer Stoffwechsel, regelmäßiger Stuhlgang.“*

*„Mein Körper ist voller Energie, ich bin ruhig, voll Energie.“*

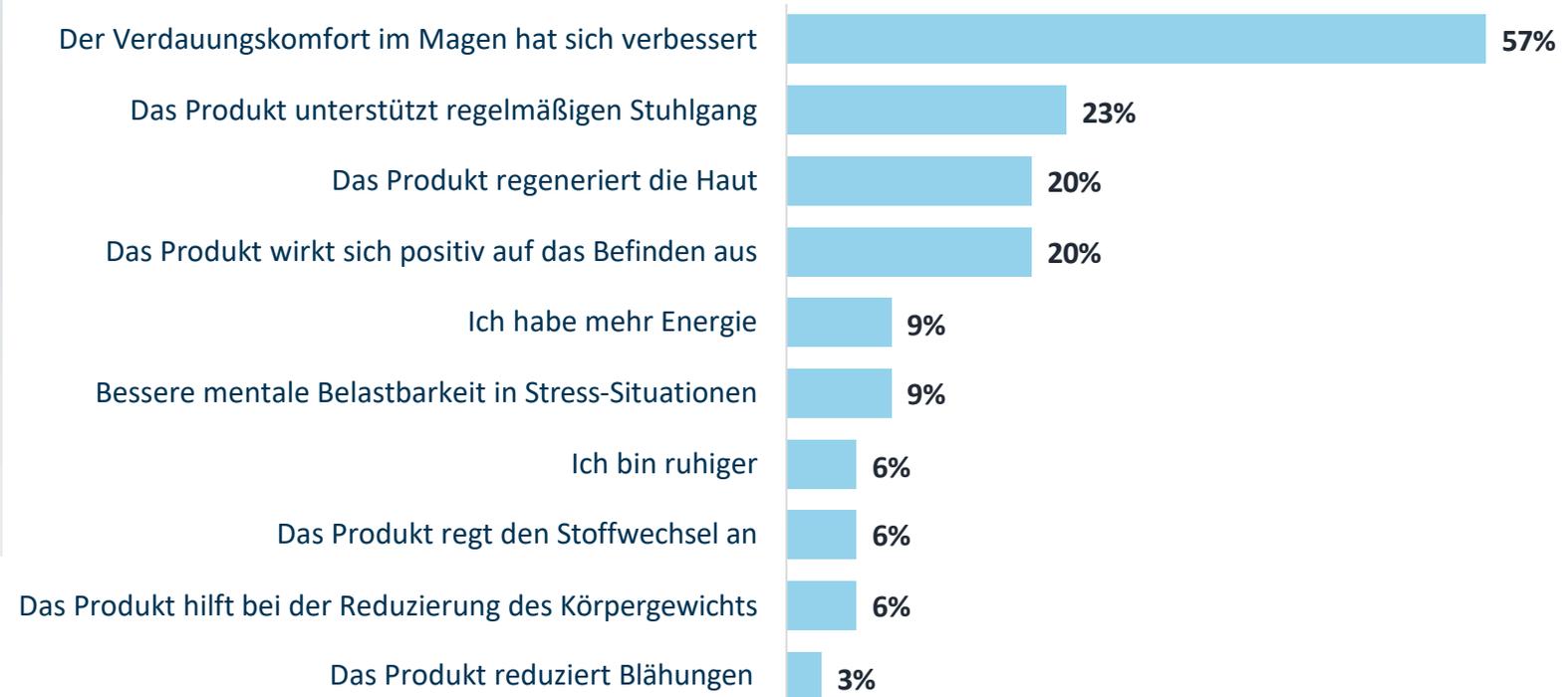


# EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 2. MONAT

*Haben Sie eine Wirkung des Produkts auf die Unterstützung des Verdauungssystems bemerkt?*

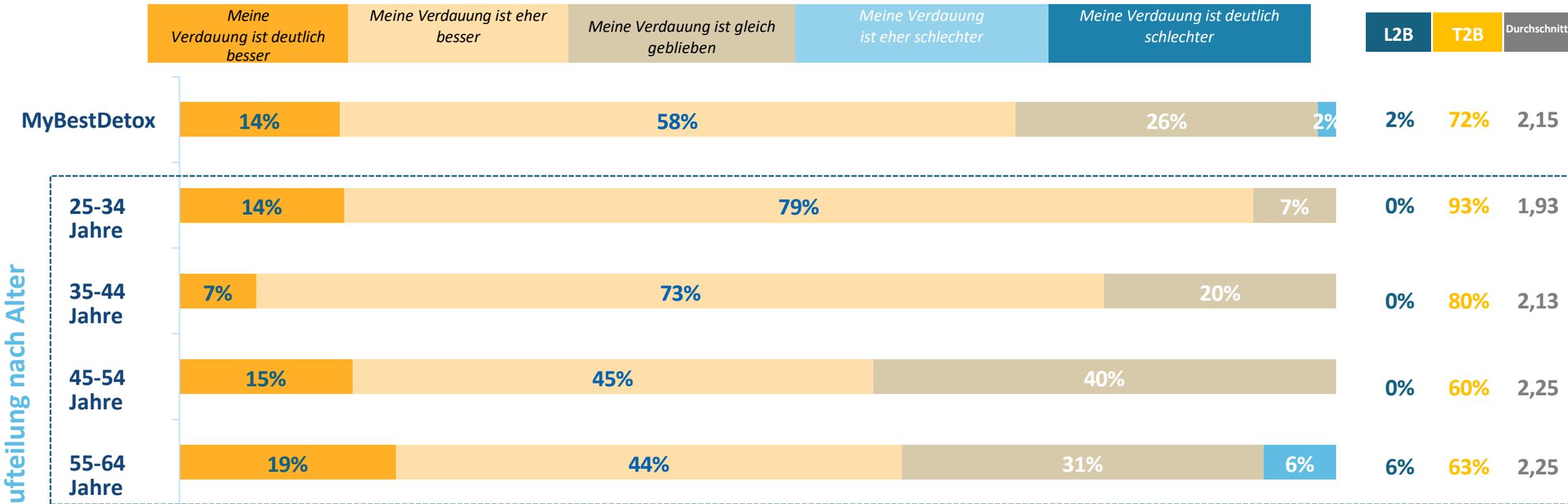


**54%** der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**



# EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – VERDAUUNGSKOMFORT ALLGEMEIN

Wie beurteilen Sie im **Allgemeinen Ihren Verdauungskomfort** im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?



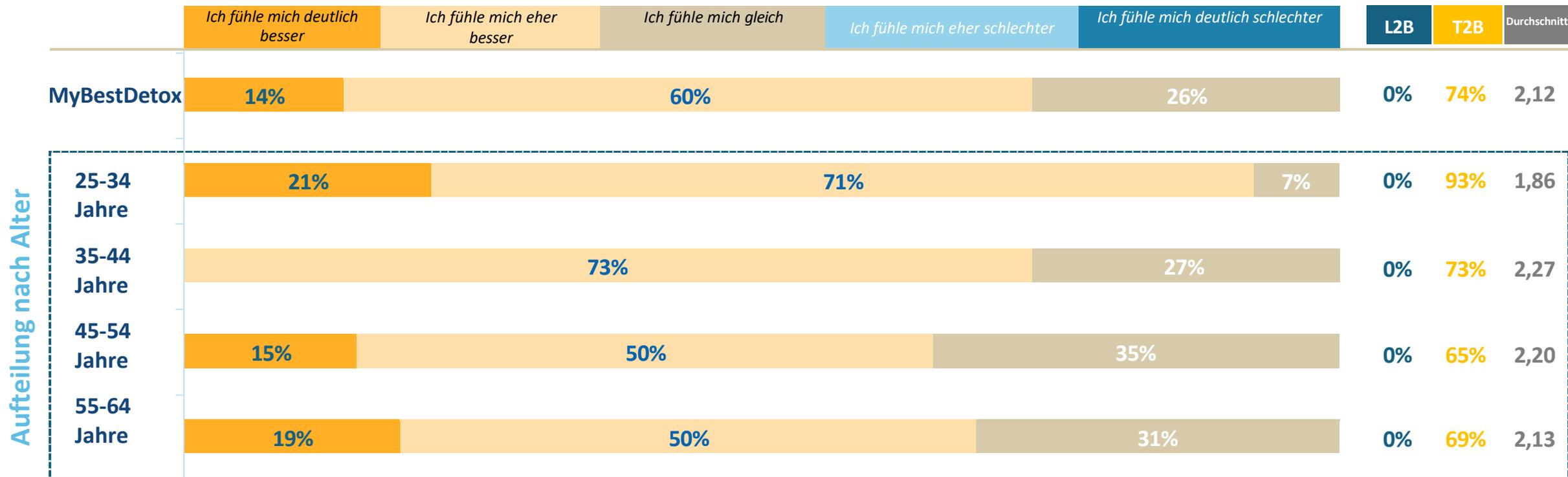
**L2B** - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

**T2B** - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

n=65

# EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – BEFINDEN

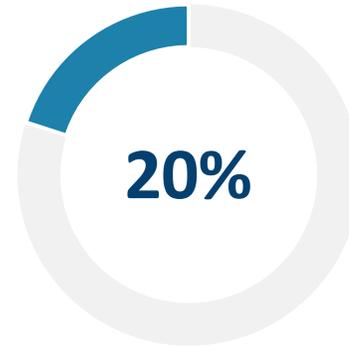
Wie beurteilen Sie Ihr **Befinden** im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?



n=65  
**L2B** - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)  
**T2B** - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

## EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 2. MONAT

Haben Sie Effekte des Produkts auf der Haut bemerkt?



**20%** der Frauen bemerkten, dass die Verwendung **des Produkts Effekte für die Haut nach** dem zweiten Monat der Verwendung bringt.

*„Die Haut ist ruhiger, weniger trocken.“*

*„Die Haut ist strahlender, gesund.“*

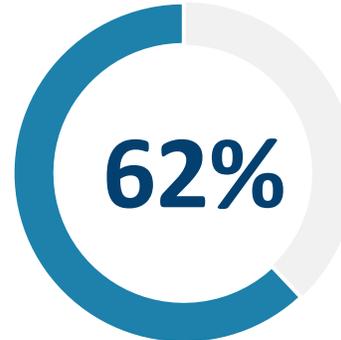




**NACH 3 MONATEN DER VERWENDUNG**

# EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 3. MONAT

*Haben Sie eine Wirkung des Produkts auf die Unterstützung des Verdauungssystems bemerkt?*



**62%** der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



79% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



60% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



45% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

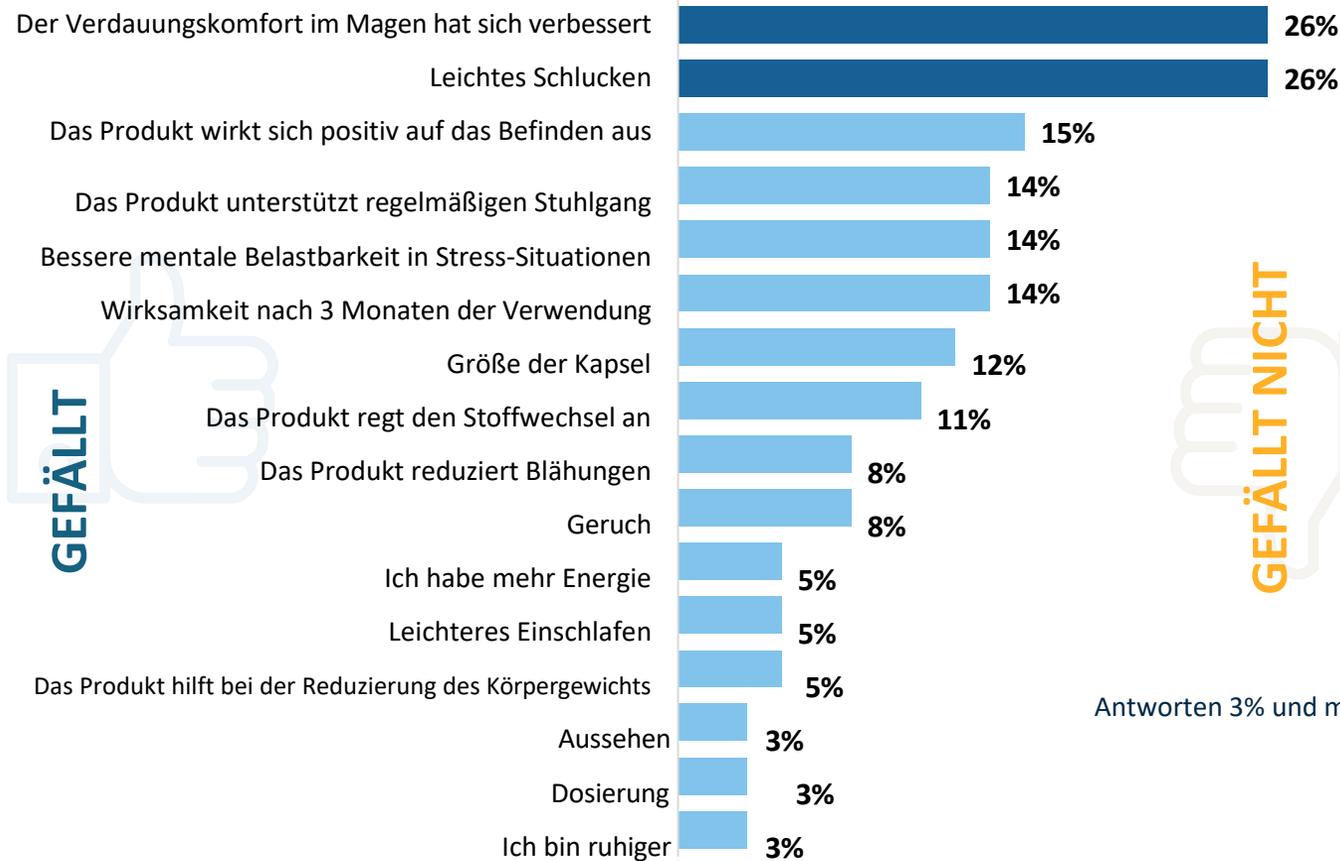


69% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

# SPONTANE KOMMENTARE – Nach drei Monaten der Verwendung des Produkts

Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **GEFÄLLT**.

Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **NICHT gefällt**.



Die Kapsel ist zu groß



Antworten 3% und mehr

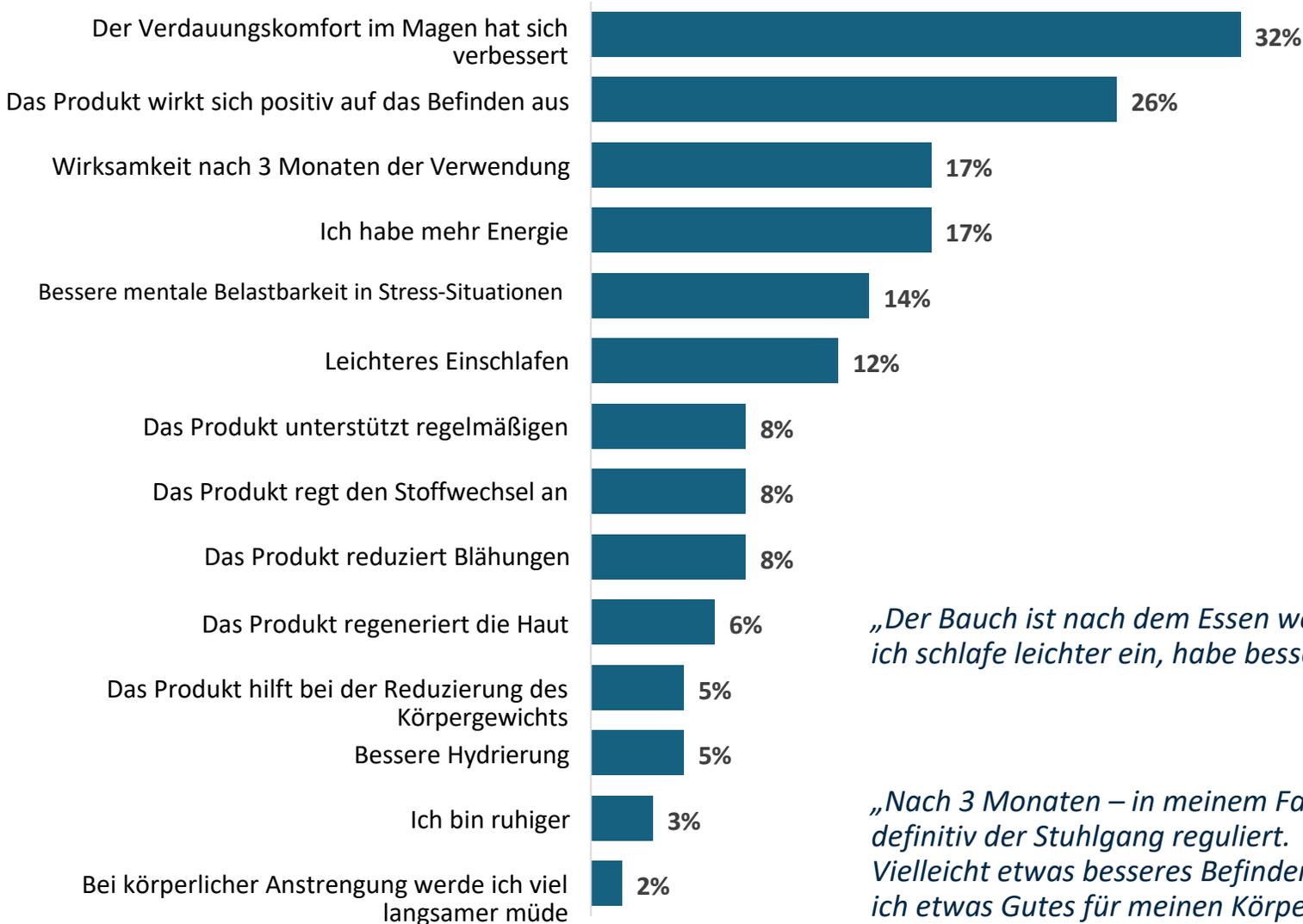
Antworten 3% und mehr

**2% der Antworten:** Das Produkt regeneriert die Haut, bessere Versorgung mit Feuchtigkeit.

**2% der Antworten:** Keine Wirkung nach 3 Monaten der Verwendung, unangenehmer Geruch, schwierig zu schlucken.

# WIRKSAMKEIT DES VERWENDETEN PRODUKTS

## 3. MONAT



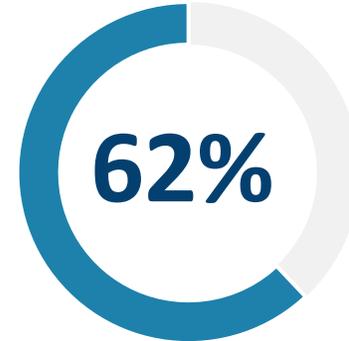
*„Der Bauch ist nach dem Essen weniger belastet, ich schlafe leichter ein, habe bessere Verdauung.“*

*„Nach 3 Monaten – in meinem Fall hat sich definitiv der Stuhlgang reguliert. Vielleicht etwas besseres Befinden, da ich weiß, dass ich etwas Gutes für meinen Körper tue.“*

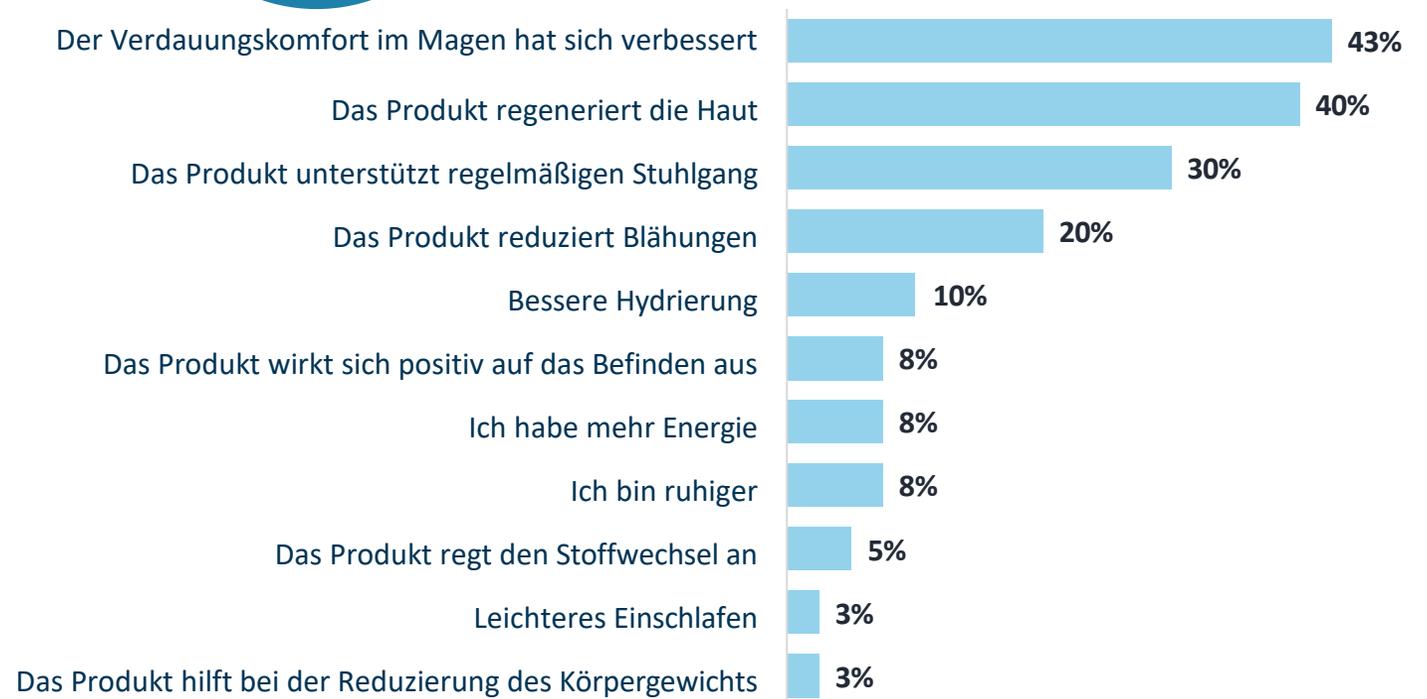


# EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 3. MONAT

Haben Sie eine Wirkung des Produkts auf die Unterstützung des Verdauungssystems bemerkt?



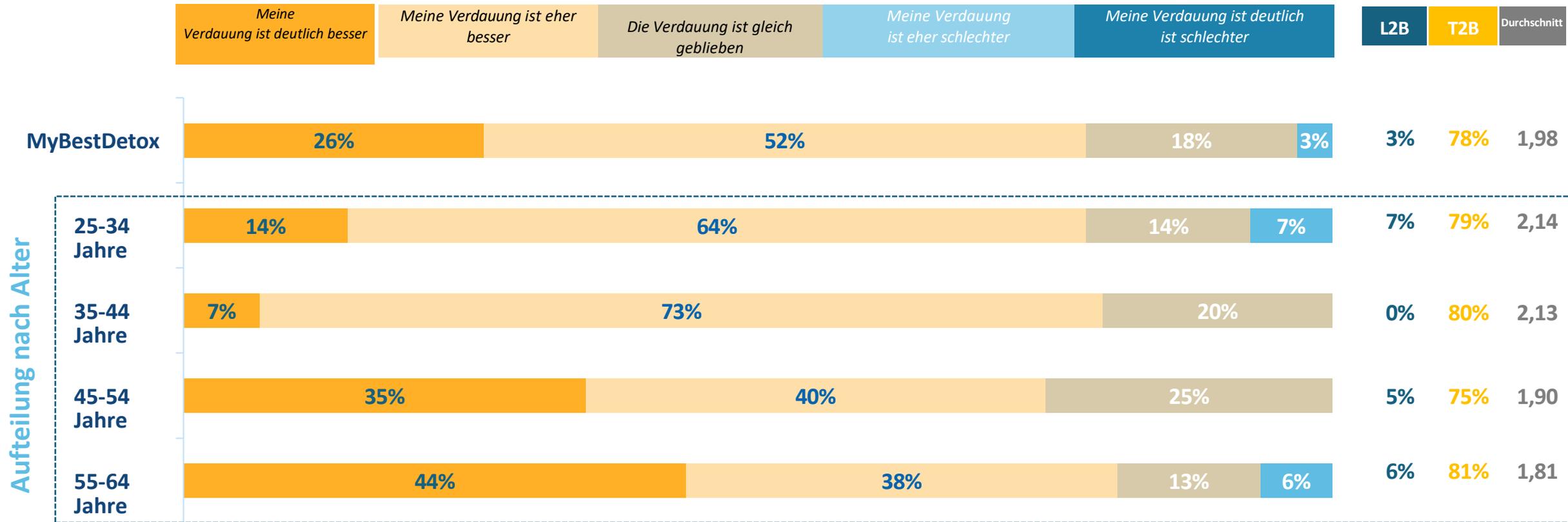
**62%** der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**



# EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – VERDAUUNGSKOMFORT

## ALLGEMEIN

Wie beurteilen Sie im **Allgemeinen Ihren Verdauungskomfort** im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?

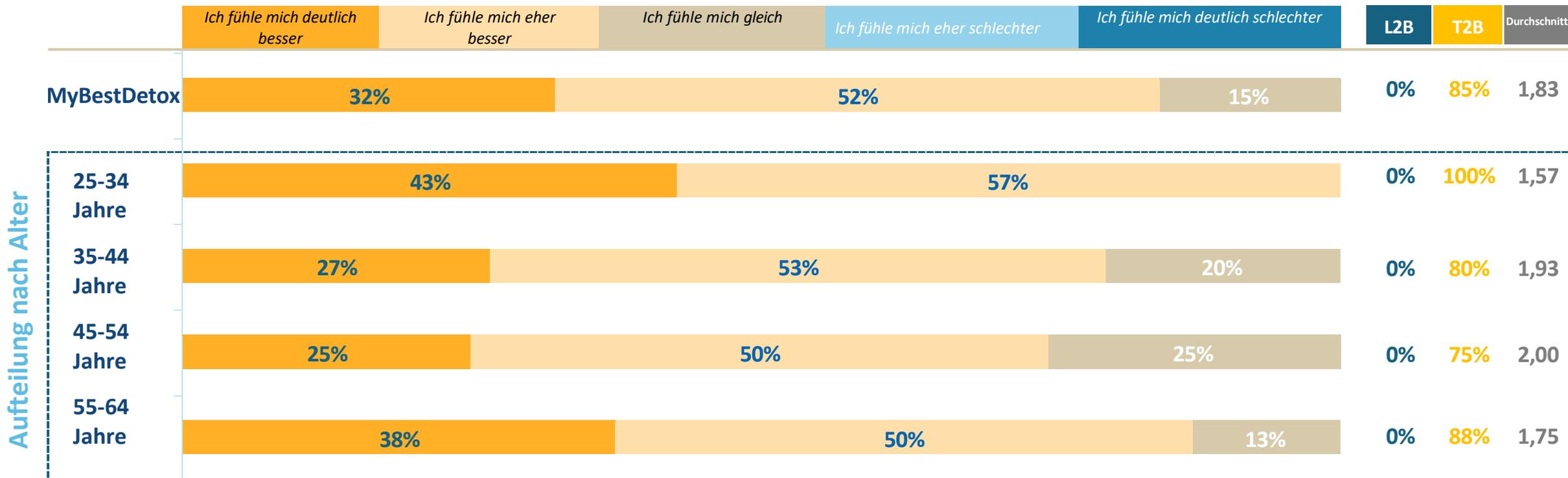


**L2B** - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

**T2B** - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

# EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – BEFINDEN

Wie beurteilen Sie Ihr **Befinden** im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?

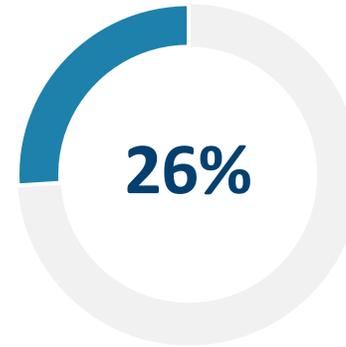


**L2B** - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

**T2B** - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

# EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 3. MONAT

Haben Sie Effekte des Produkts auf der Haut bemerkt?



**26%** der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte für die Haut** nach dem dritten Monat der Verwendung bringt.

*„Die Haut ist regeneriert und gesünder.“*

*„Die Haut ist glatter und strahlender.“*



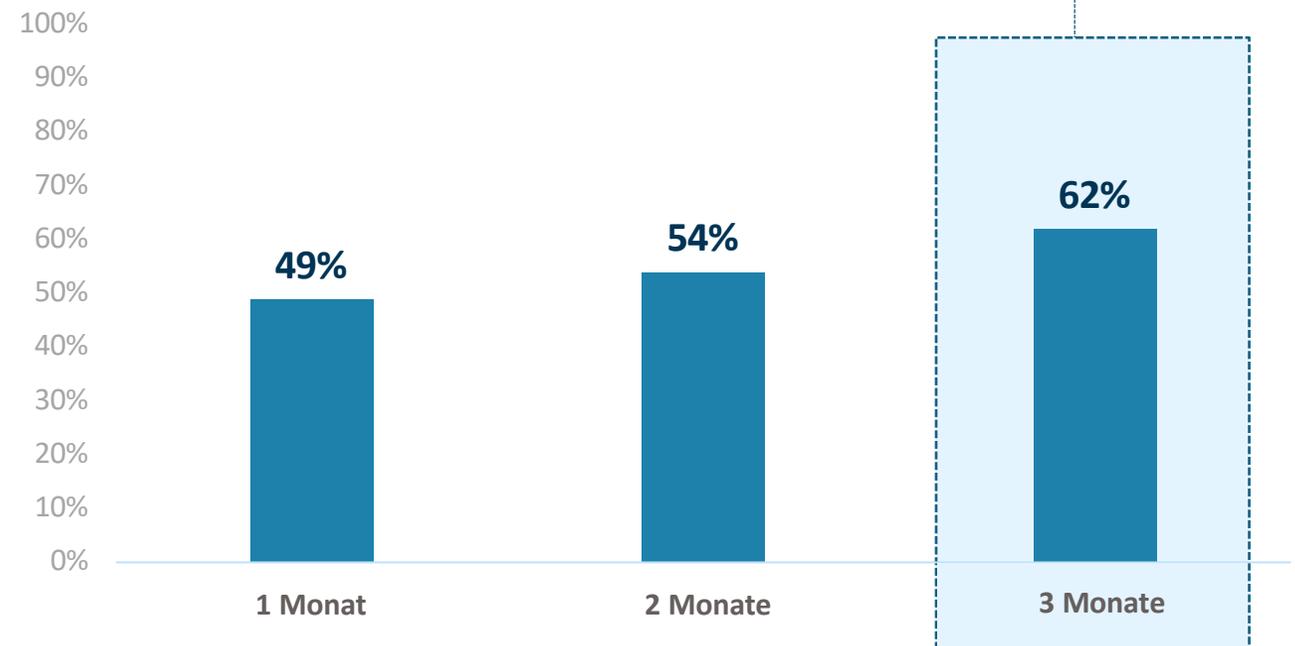


## **EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS**

# ZUSAMMENFASSUNG - EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS



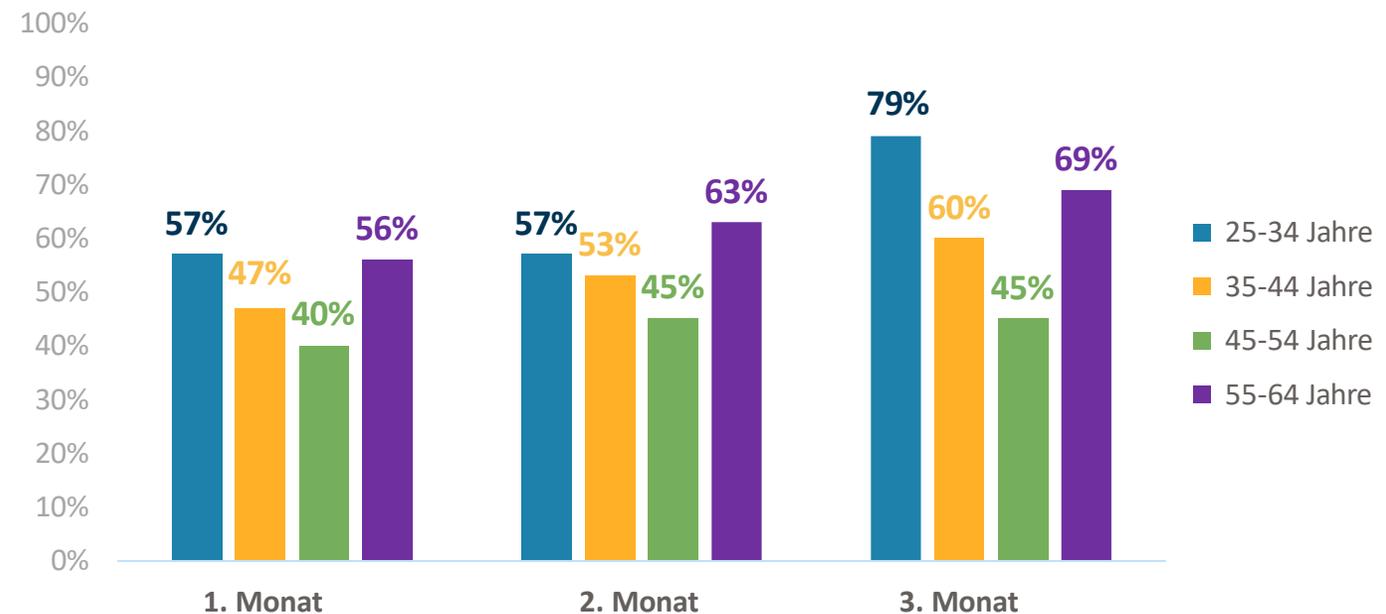
Nach 3 Monaten der Verwendung des Produkts stellte die große Mehrheit der Befragten (**62%**) fest, dass sie **Ergebnisse bringt**. Die Wirksamkeit des Produkts in den Augen der Befragten nahm von Monat zu Monat zu.



# ZUSAMMENFASSUNG - EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS



Im **ersten** Monat der Verwendung beobachtete nur **die Hälfte** der Befragten **eine Wirkung** des Produkts. Befragte im Alter von **25 bis 34 Jahren** beobachteten den **größten Unterschied** in der Wirkung des Produkts zwischen dem ersten und dritten Monat der Verwendung (57 % vs. 79 %).



# ZUSAMMENFASSUNG - EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – VERDAUUNGSKOMFORT ALLGEMEIN



**Nach 3 Monaten** der Verwendung des Produkts stellt fast jede fünfte Befragte **(26%) eine deutlich bessere Verdauung als im ersten Monat der Einnahme des Nahrungsergänzungsmittels fest.** Nach dem Ende der Nahrungsergänzung gaben etwas mehr als die Hälfte der Befragten (52%) an, dass sie eine eher bessere Verdauung hätten.

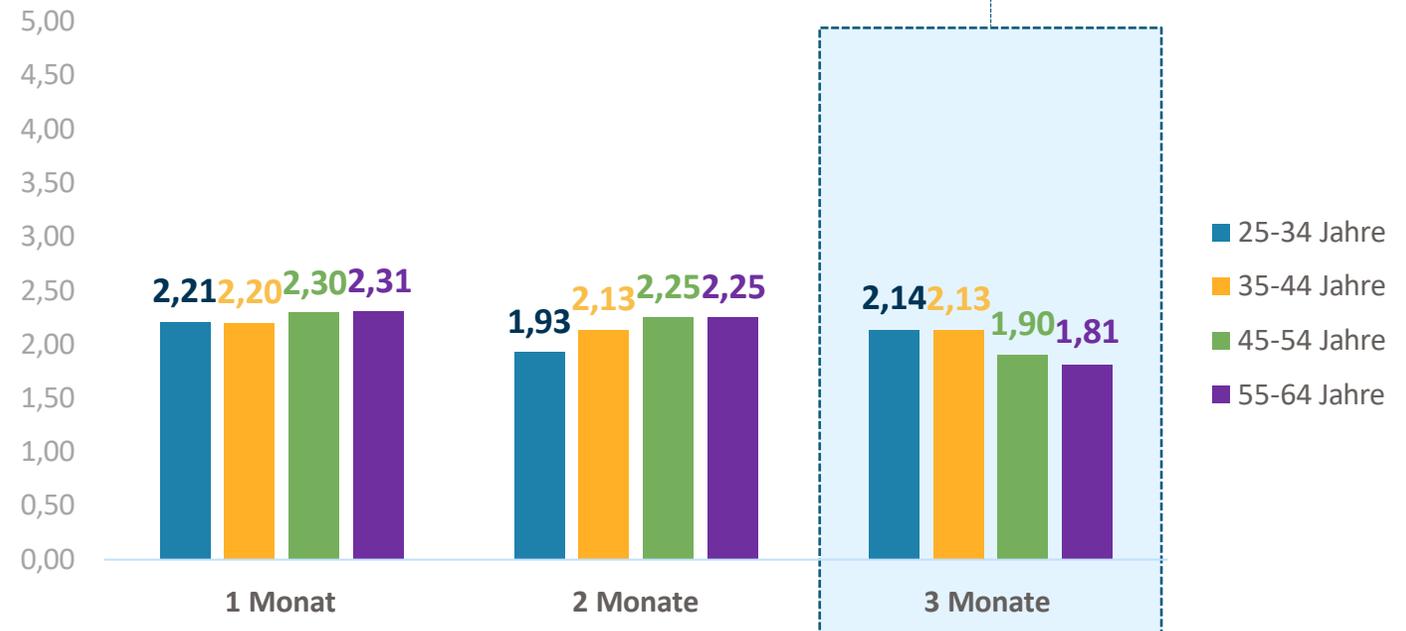
	Gesamt	Nach einem Monat [A]	Nach zwei Monaten [B]	Nach drei Monaten [C]
<b>Meine Verdauung ist deutlich besser</b>	15%	6%	14%	26% <sup>A</sup>
<b>Meine Verdauung ist eher besser</b>	58%	63%	58%	52%
<b>Meine Verdauung ist gleich geblieben</b>	25%	29%	26%	18%
<b>Meine Verdauung ist eher schlechter</b>	2%	2%	2%	3%
<b>Meine Verdauung ist deutlich schlechter</b>	0%	0%	0%	0%

A/B/C – statistisch signifikante Unterschiede von 95% im Vergleich zu dem mit dem Buchstaben gekennzeichneten Monat

# ZUSAMMENFASSUNG - EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS - KOMFORT ALLGEMEIN



Im Durchschnitt wurde nach dreimonatiger Behandlung in jeder Altersgruppe



# ZUSAMMENFASSUNG - EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – BEFINDEN



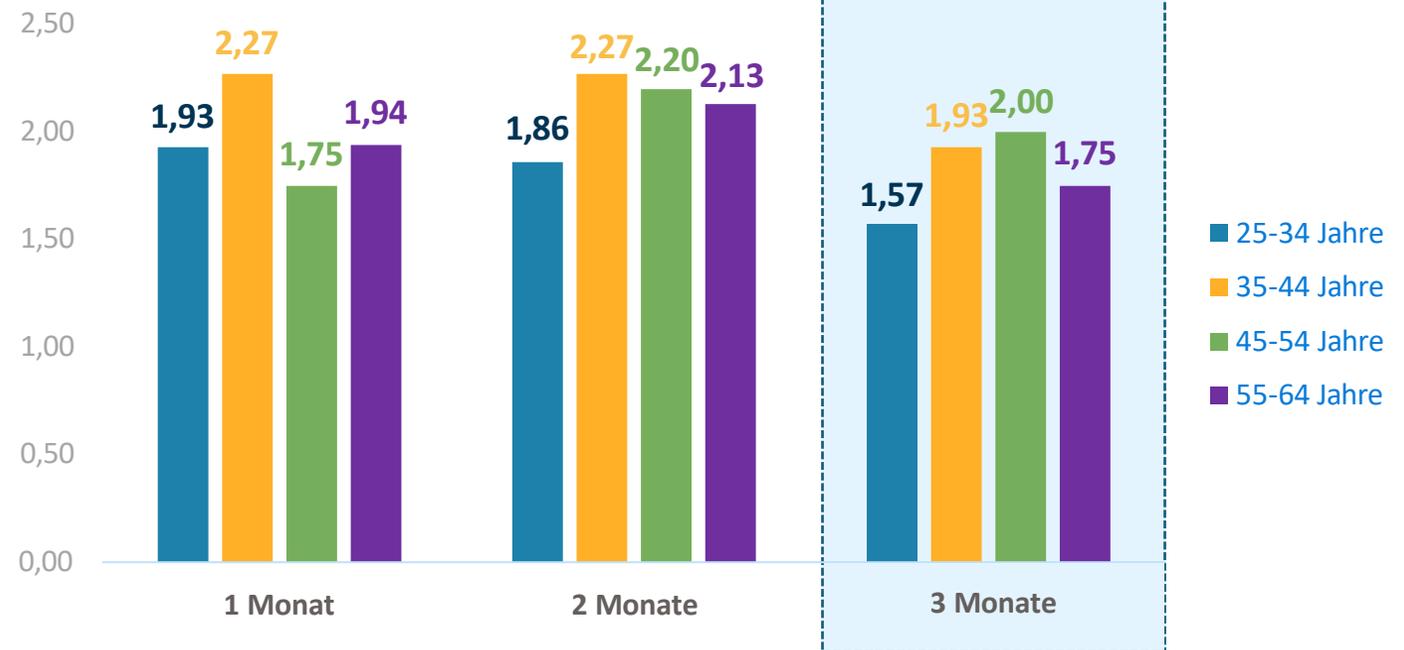
Im Durchschnitt fühlte sich jede dritte Befragte (32%) nach dreimonatiger Verwendung des Produkts deutlich besser als nach zweimonatiger Verwendung des Produkts. Nach der Meinung von drei Vierteln der Befragten (71%) verbesserte sich ihr Befinden jedoch bereits nach dem ersten Monat der Nahrungsergänzung.

	Gesamt	Nach einem Monat [A]	Nach zwei Monaten [B]	Nach drei Monaten [C]
Ich fühle mich deutlich besser	21%	17%	14%	32% <sup>B</sup>
Ich fühle mich eher besser	61%	71%	60%	52%
Ich fühle mich gleich	18%	12%	26%	15%
Ich fühle mich eher schlechter	0%	0%	0%	0%
Ich fühle mich deutlich schlechter	0%	0%	0%	0%

# ZUSAMMENFASSUNG - EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – BEFINDEN



Im Durchschnitt wurde nach dreimonatiger Behandlung ein **besseres Befinden** in den Altersgruppen **25-34**, **35-44** und **55-64** Jahre festgestellt. Die **beste Wirkung** des Produkts auf das **Befinden** stellten **Befragte** im Alter von **45-54** Jahren **nach dem ersten Monat** der Verwendung des Produkts fest.





## **ERGEBNISSE DER STUDIE**

# ALLGEMEINE BEWERTUNG – ZUSAMMENFASSUNG NACH 3 MONATEN DER VERWENDUNG



Geben Sie bitte an, **inwiefern Ihnen dieses Produkt gefällt.**



Wie geneigt wären Sie, dieses **Produkt zu kaufen oder nicht zu kaufen?**



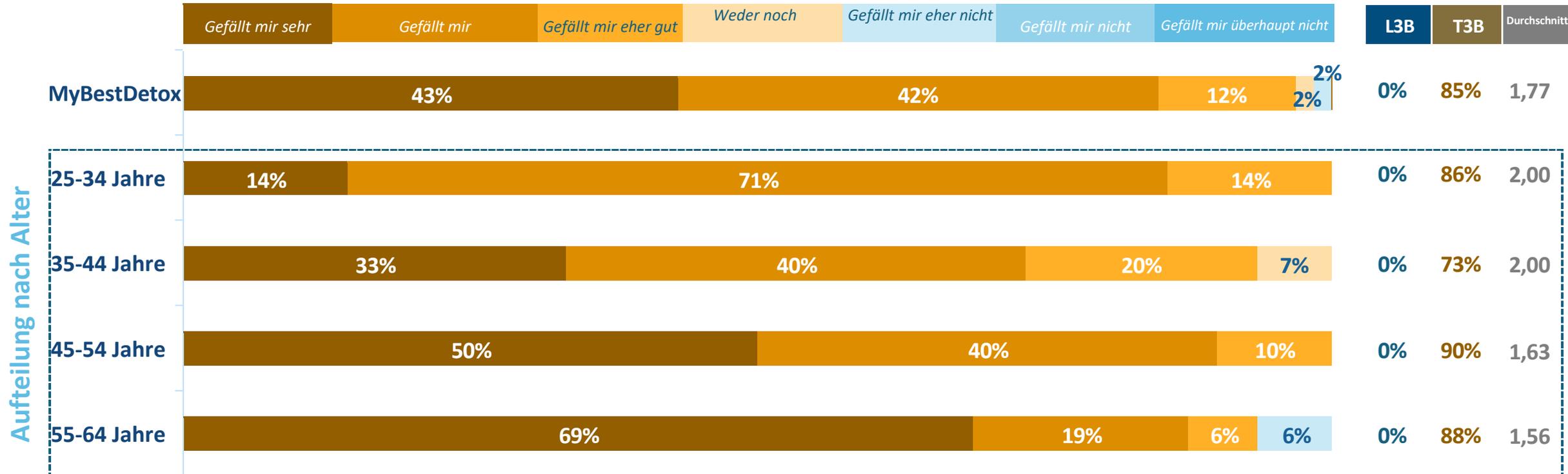
T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

T3B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den drei höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 7-stufigen Skala)

# ZUSAMMENFASSUNG – ALLGEMEINE BEWERTUNG DES PRODUKTS

## BEWERTUNG AUF DER HEDONISCHEN SKALA

Geben Sie bitte an, inwiefern Ihnen dieses Produkt gefällt.



**L3B** - Prozentualer Anteil der Antworten mit den drei höchsten Angaben auf der Skala (6 und 7 auf einer 7-stufigen Skala)

**T3B** - Prozentualer Anteil der Antworten mit den drei höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 7-stufigen Skala)

# ZUSAMMENFASSUNG

## WIRKSAMKEIT

### MyBestDetox

	T2B	Durchschnitt
Mein Stoffwechsel hat sich verbessert	86%	1,91
Ich habe mehr Energie	91%	1,86
Der Verdauungskomfort im Magen hat sich verbessert (bessere Verdauung, weniger Blähungen)	83%	1,82
Ich fühle mich besser	88%	1,82
Meine mentale Belastbarkeit in Stress-Situationen ist besser	71%	2,20
Bei körperlicher Anstrengung werde ich viel langsamer müde	77%	2,14
Mein Körper ist weniger geschwollen (weniger geschwollene Waden, Finger, Hände, Taillenbereich)	68%	2,29
Die Akne-Läsionen auf meiner Haut sind zurückgegangen	55%	2,52
Ich bin ruhiger	74%	2,05
Mein Körpergewicht nahm ab	52%	2,65

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

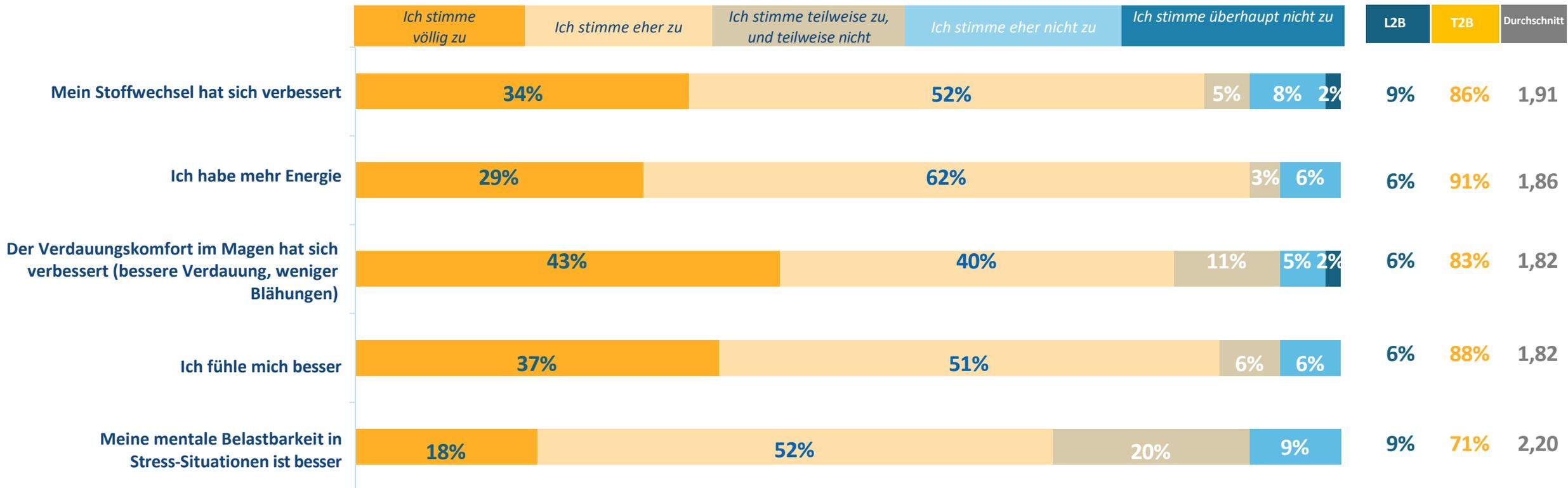


DETOX

# ZUSAMMENFASSUNG – WIRKSAMKEIT

## BEWERTUNG AUF DER LIKERT-SKALA

Nachdem Sie die Nahrungsergänzung beendet haben, beurteilen Sie bitte die Wirksamkeit des Nahrungsergänzungsmittels, das Sie in den letzten 3 Monaten eingenommen haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen:



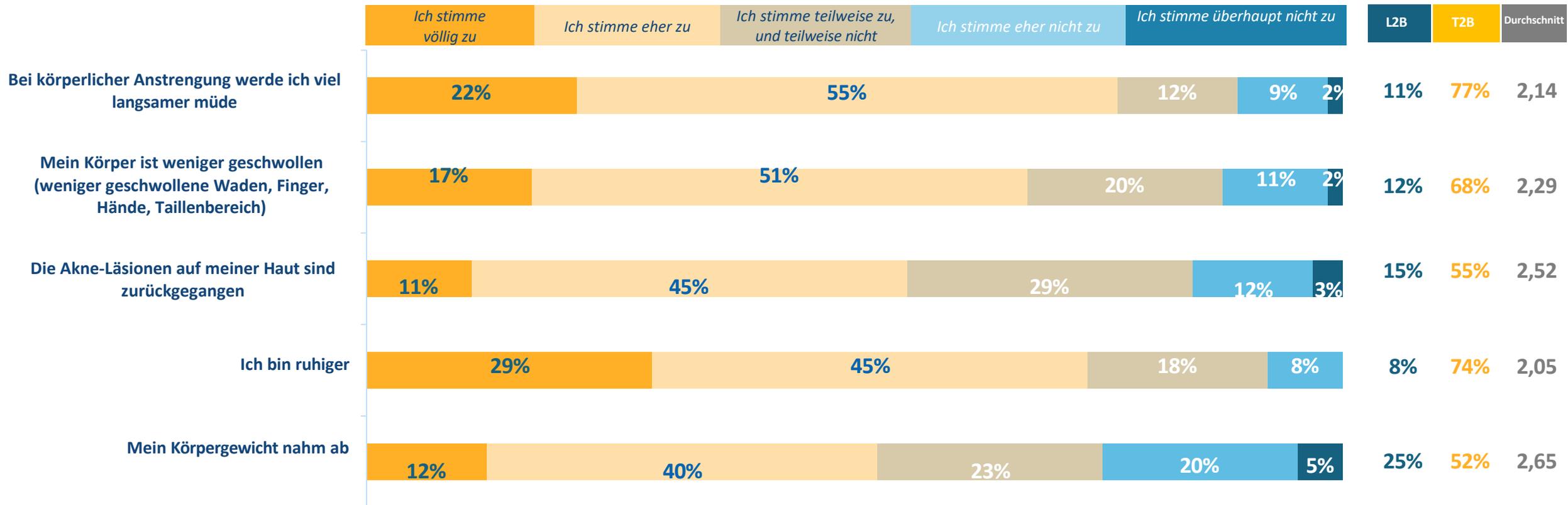
**L2B** - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

**T2B** - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

# ZUSAMMENFASSUNG – WIRKSAMKEIT

## BEWERTUNG AUF DER LIKERT-SKALA

Nachdem Sie die Nahrungsergänzung beendet haben, beurteilen Sie bitte die Wirksamkeit des Nahrungsergänzungsmittels, das Sie in den letzten 3 Monaten eingenommen haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen:



L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

# ZUSAMMENFASSUNG - WIRKSAMKEIT DES VERWENDETEN PRODUKTS

## BEWERTUNG AUFGETEILT NACH ALTERSGRUPPEN

	25-34 Jahre (n=14)			35-44 Jahre (n=15)			45-54 Jahre (n=20)			55-64 Jahre (n=16)		
Mein Stoffwechsel hat sich verbessert		79%	<b>2,21</b>		80%	<b>2,00</b>		95%	<b>1,81</b>		88%	<b>1,81</b>
Ich habe mehr Energie		86%	<b>1,93</b>		80%	<b>2,13</b>		100%	<b>1,69</b>		94%	<b>1,88</b>
Der Verdauungskomfort im Magen hat sich verbessert (bessere Verdauung, weniger Blähungen)		79%	<b>2,07</b>		73%	<b>1,93</b>		90%	<b>1,69</b>		88%	<b>1,75</b>
Ich fühle mich besser		86%	<b>1,64</b>		80%	<b>2,13</b>		90%	<b>1,88</b>		94%	<b>1,75</b>
Meine mentale Belastbarkeit in Stress-Situationen ist besser		79%	<b>2,00</b>		67%	<b>2,40</b>		75%	<b>2,19</b>		63%	<b>2,31</b>
Bei körperlicher Anstrengung werde ich viel langsamer müde		79%	<b>2,07</b>		80%	<b>2,20</b>		75%	<b>2,13</b>		75%	<b>2,31</b>
Mein Körper ist weniger geschwollen (weniger geschwollene Waden, Finger, Hände, Taillenbereich)		57%	<b>2,43</b>		60%	<b>2,53</b>		70%	<b>2,38</b>		81%	<b>2,00</b>
Die Akne-Läsionen auf meiner Haut sind zurückgegangen		57%	<b>2,43</b>		53%	<b>2,53</b>		55%	<b>2,69</b>		56%	<b>2,56</b>
Ich bin ruhiger		71%	<b>1,86</b>		67%	<b>2,33</b>		75%	<b>2,31</b>		81%	<b>1,88</b>
Mein Körpergewicht nahm ab		50%	<b>2,57</b>		47%	<b>2,87</b>		50%	<b>2,94</b>		63%	<b>2,56</b>

# ZUSAMMENFASSUNG

## ALLGEMEINE BEWERTUNG DES PRODUKTS

	MyBestDetox	
	T2B	Durchschnitt
Die ersten Effekte sind bereits nach einem Monat der Verwendung des Produkts sichtbar	62%	2,51
Das Produkt regt den Stoffwechsel an	80%	1,95
Das Produkt regeneriert die Haut	66%	2,31
Das Produkt verbessert Stoffwechselprozesse	78%	1,95
Das Produkt hilft bei der Reduzierung des Körpergewichts	58%	2,43
Das Produkt wirkt sich positiv auf das Befinden aus	83%	1,88
Das Produkt reduziert Blähungen	80%	1,94
Das Produkt reduziert Schwellungen (weniger geschwollene Waden, Finger, Hände, Taillenbereich)	66%	2,32
Das Produkt wirkt sich positiv auf den Verdauungstrakt aus	85%	1,86
Das Produkt unterstützt regelmäßigen Stuhlgang	85%	1,91

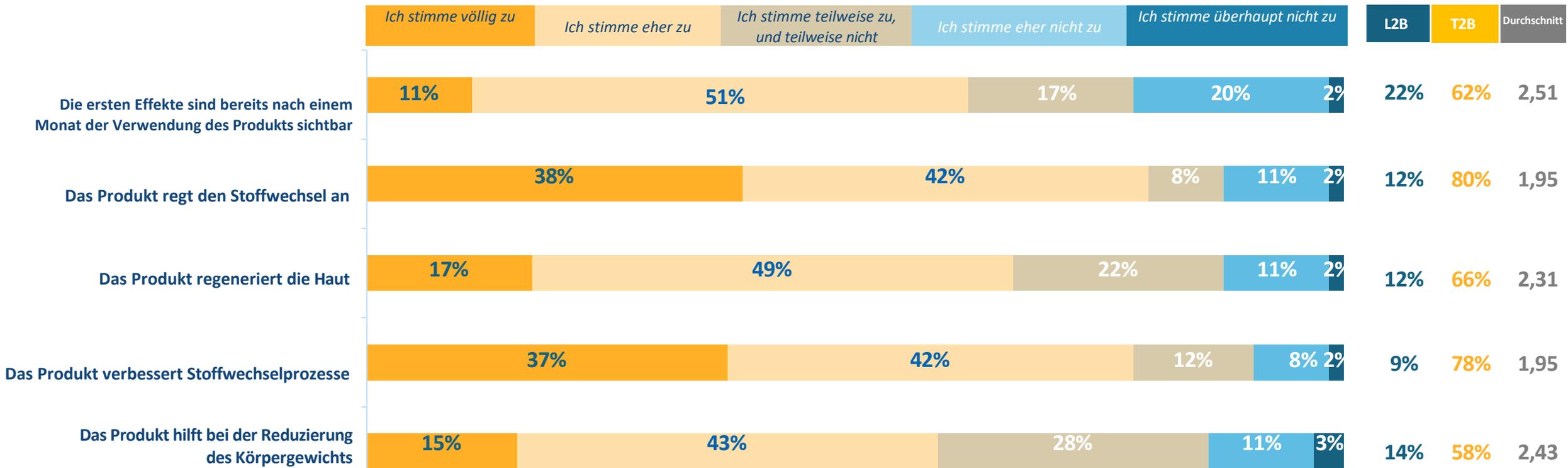
T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)



# ZUSAMMENFASSUNG – ALLGEMEINE BEWERTUNG DES PRODUKTS

## BEWERTUNG AUF DER LIKERT-SKALA

Bewerten Sie nun bitte das Nahrungsergänzungsmittel, das Sie in den letzten 3 Monaten eingenommen haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen:



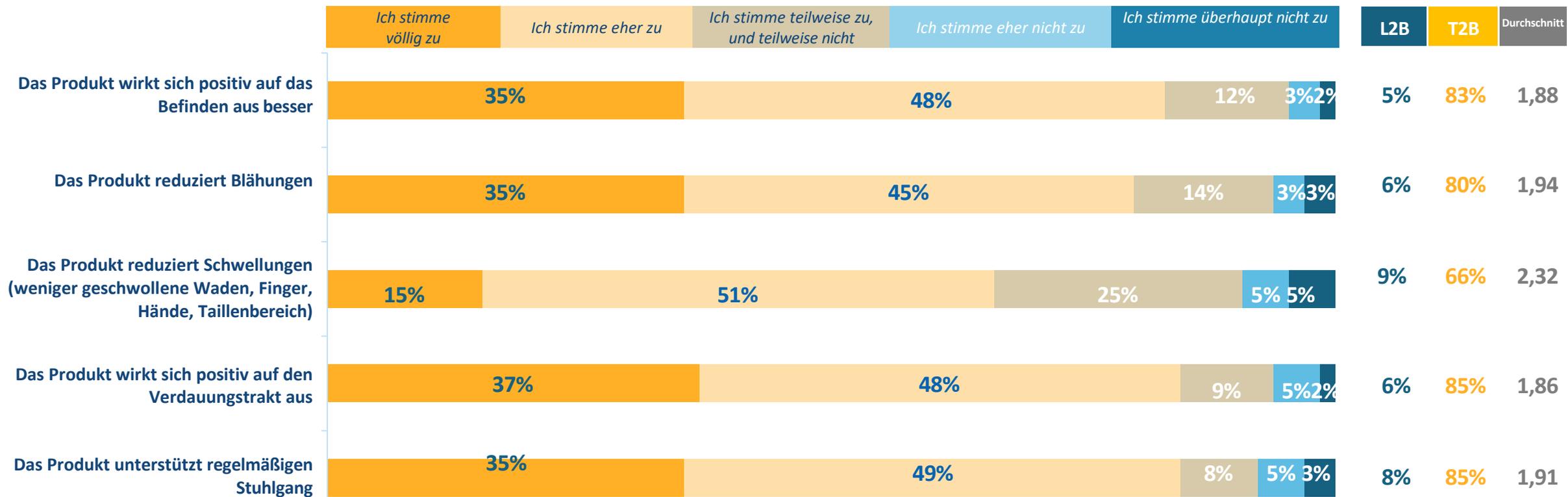
L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

# ZUSAMMENFASSUNG – ALLGEMEINE BEWERTUNG DES PRODUKTS

## BEWERTUNG AUF DER LIKERT-SKALA

Bewerten Sie nun bitte das Nahrungsergänzungsmittel, das Sie in den letzten 3 Monaten eingenommen haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen:



L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

# ZUSAMMENFASSUNG – ALLGEMEINE BEWERTUNG DES PRODUKTS

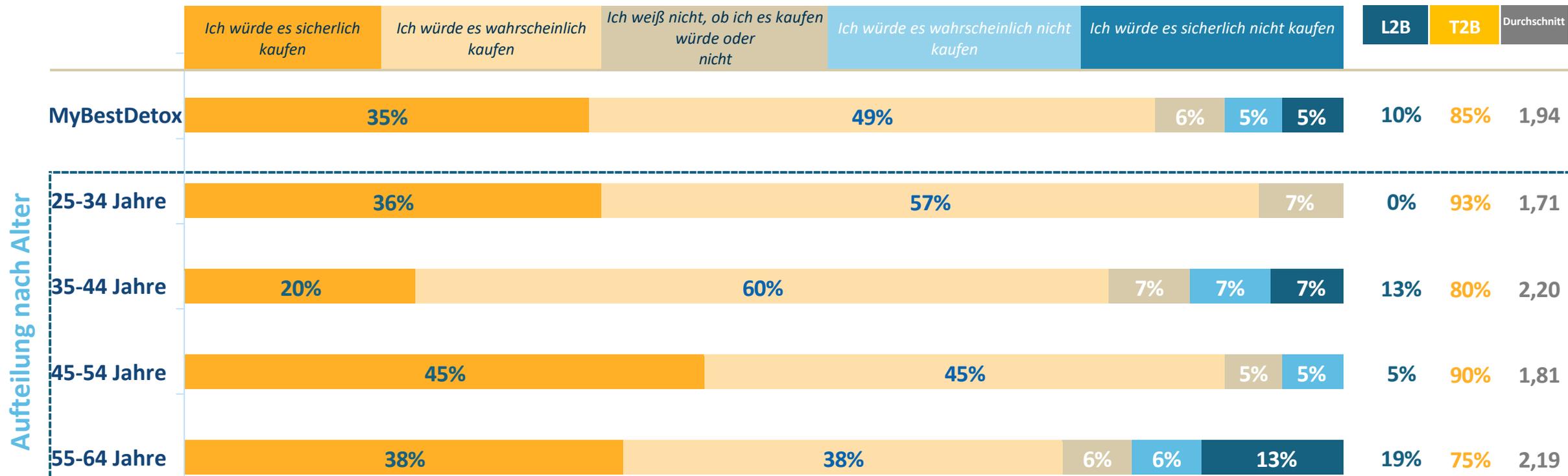
## BEWERTUNG AUFGETEILT NACH ALTERSGRUPPEN

	25-34 Jahre (n=14)			35-44 Jahre (n=15)			45-54 Jahre (n=20)			55-64 Jahre (n=16)		
Die ersten Effekte sind bereits nach einem Monat der Verwendung des Produkts sichtbar		64%	<b>2,50</b>		53%	<b>2,60</b>		65%	<b>2,75</b>		63%	<b>2,44</b>
Das Produkt regt den Stoffwechsel an		79%	<b>2,14</b>		73%	<b>2,00</b>		80%	<b>2,13</b>		88%	<b>1,81</b>
Das Produkt regeneriert die Haut		57%	<b>2,43</b>		53%	<b>2,53</b>		75%	<b>2,25</b>		75%	<b>2,25</b>
Das Produkt verbessert Stoffwechselprozesse		71%	<b>2,14</b>		73%	<b>2,07</b>		85%	<b>1,94</b>		81%	<b>1,88</b>
Das Produkt hilft bei der Reduzierung des Körpergewichts		57%	<b>2,43</b>		53%	<b>2,60</b>		70%	<b>2,31</b>		50%	<b>2,69</b>
Das Produkt wirkt sich positiv auf das Befinden aus		79%	<b>1,93</b>		73%	<b>2,13</b>		85%	<b>1,88</b>		94%	<b>1,75</b>
Das Produkt reduziert Blähungen		86%	<b>2,00</b>		73%	<b>2,13</b>		80%	<b>2,00</b>		81%	<b>1,81</b>
Das Produkt reduziert Schwellungen (weniger geschwollene Waden, Finger, Hände, Taillenbereich)		43%	<b>3,93</b>		60%	<b>2,47</b>		45%	<b>4,19</b>		69%	<b>2,44</b>
Das Produkt wirkt sich positiv auf den Verdauungstrakt aus		71%	<b>2,07</b>		80%	<b>2,07</b>		95%	<b>1,69</b>		88%	<b>1,81</b>
Das Produkt unterstützt regelmäßigen Stuhlgang		86%	<b>1,93</b>		80%	<b>2,00</b>		85%	<b>2,00</b>		88%	<b>1,88</b>

# ZUSAMMENFASSUNG – KAUFABSICHT

## BEWERTUNG AUF DER KAUFABSICHT-SKALA

Wie geneigt wären Sie, dieses Produkt zu kaufen oder nicht zu kaufen?



L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

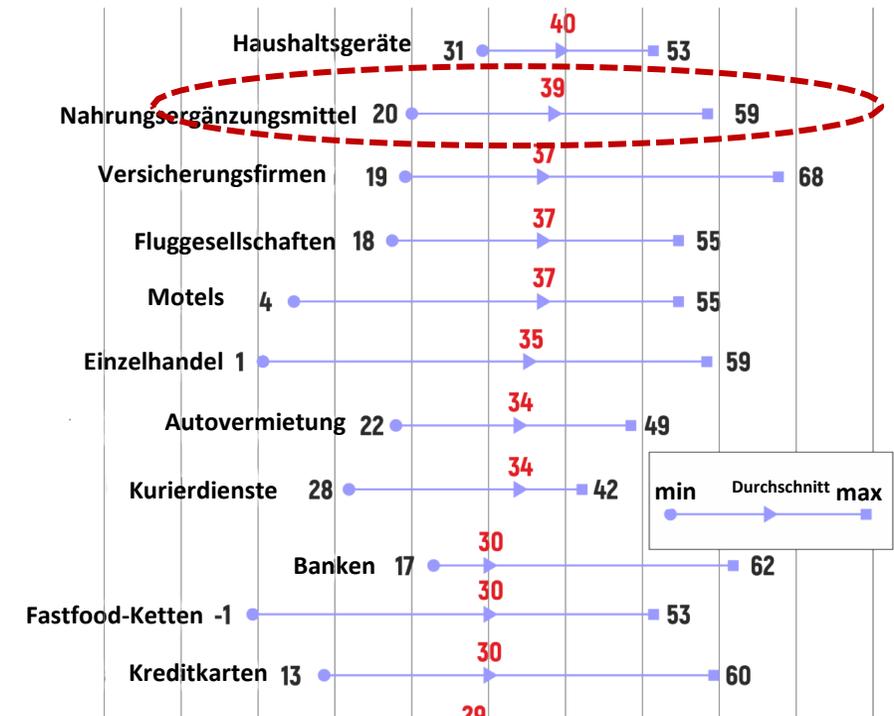
T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

# NPS

**Net Promoter Score (NPS)** ist ein Indikator und eine Methode zur Messung der Kundentreue. Die Berechnung erfolgt auf Basis von Empfehlungen. NPS ist ein Kundentreueindex, der die Bereitschaft der Kunden misst, nicht nur für einen weiteren Kauf oder eine andere Dienstleistung zurückzukehren, sondern diese auch der Familie, Freunden oder Kollegen zu empfehlen. Es ist eine leistungsstarke und effektive Methode, die bei richtiger Anwendung den Umsatz eines Unternehmens erheblich steigern kann. Die Hauptvorteile von NPS liegen in der engen Korrelation mit der Unternehmensentwicklung und der einfachen Erfassung, Interpretation und Kommunikation der Daten.

Net Promoter Score ist eine Zahl zwischen -100 und 100. Werte über 0 gelten im Allgemeinen als gut, Werte über 50 gelten als ausgezeichnet. **Der Branchendurchschnitt für Nahrungsergänzungsmittel beträgt 39.**

Wert des Net Promotes Score in ausgewählten Sektoren



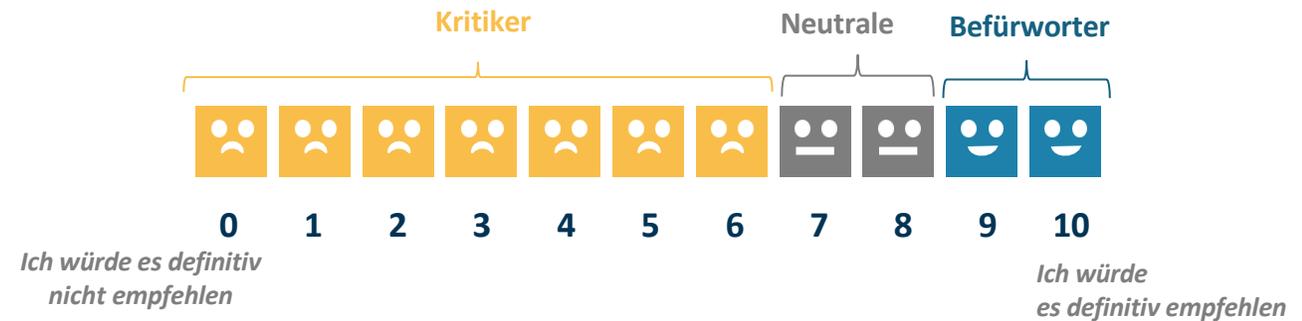
Bildquelle: <https://figpolska.pl/nps-wskaznik-nie-tylko-modny-ale-i-przydatny/>

# NPS

**0-6 – Kritiker** – Personen, die schlechte Erfahrungen mit der Firma haben. Sie werden ohne Anreiz negatives Feedback mit anderen teilen und von der Zusammenarbeit mit dem Lieferanten abraten. Dies ist eine Gruppe, die besonderer Sorgfalt bedarf, aufgrund der starken Auswirkungen auf Kosten des Unternehmens. Durch Beschwerden und Reklamationen nehmen sie die Zeit der Mitarbeiter in Anspruch. Ihre Kritik schadet dem Ruf der Firma und schreckt neue Kunden und potenzielle Mitarbeiter ab.

**7-8 – Neutrale** – Personen, die - wenn nach ihrer Meinung gefragt - sowohl Vor- als auch Nachteile nennen. Diese Personen sind nicht treu gegenüber der Firma / Marke und können problemlos zu den Diensten von Wettbewerbern wechseln, wenn sie ein attraktiveres Angebot erhalten. Es lohnt sich, auf die Qualität der Produkte und Dienstleistungen für diese Gruppe zu achten, um sie an die Firma zu binden.

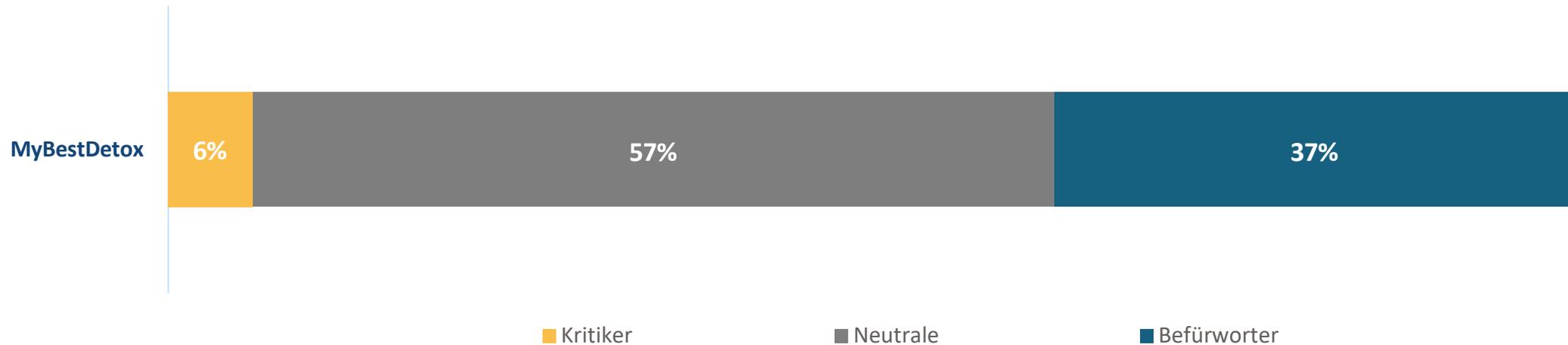
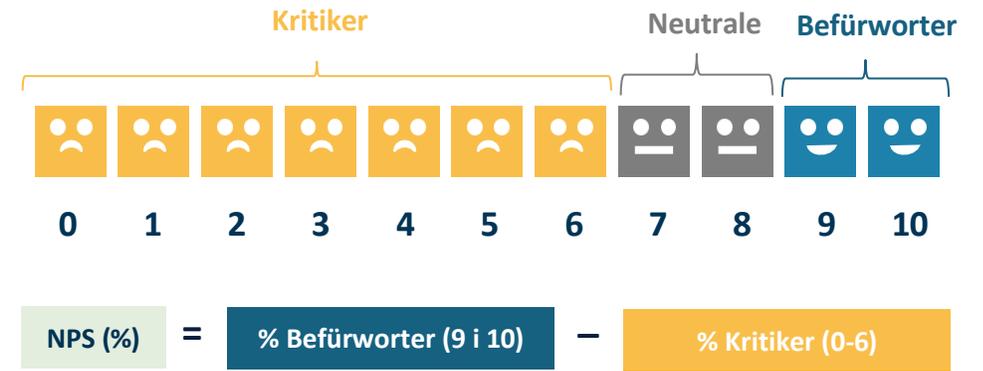
**9-10 – Befürworter** – Personen, die mit Produkten und Dienstleistungen der Firma am meisten zufrieden sind und ihr treu bleiben. Sie werden ohne Anreiz positives Feedback mit Freunden und Familie teilen. Bei dieser Gruppe lohnt es sich, stets eine hohe Qualität der Produkte / Dienstleistungen aufrechtzuerhalten, da diese Kundengruppe in der Regel mehr und zu höheren Preisen kauft



# NPS

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dieses Nahrungsergänzungsmittel zur Gewichtsabnahme Ihren Kollegen, Freunden oder Ihrer Familie empfehlen würden?

Net Promoter Score ist eine Zahl zwischen -100 und 100. Werte über 0 gelten normalerweise als gut und Werte über 50 gelten als ausgezeichnet. **Der Branchendurchschnitt für Nahrungsergänzungsmittel beträgt 39.**





## **PROFIL DER VERBRAUCHER**

# PROFIL DER VERBRAUCHER



**100%**

der Befragten haben in den letzten drei Monaten nicht an Verbraucherumfragen teilgenommen.

**100%**

der Befragten oder ihrer Familienangehörigen arbeiten / studieren Werbung, Lebensmittelindustrie, Journalismus, Marketing, Marktforschung, Fernsehen, Radio, Presse,

**100%**

der Befragten waren während der Studie nicht schwanger, und versuchten nicht aktiv, schwanger zu werden

**100%**

der Befragten stillten nicht,

**100%**

der Befragten unterzogen sich keiner Hormontherapie, die mit Empfängnisverhütung verbunden war,

**100%**

der Befragten beschreiben ihren Gesundheitszustand als gut oder sehr gut,

**100%**

der Befragten nahmen vor Beginn der Studie kein Nahrungsergänzungsmittel zur Unterstützung des Verdauungssystems ein.



**ANLAGE**

Haben Sie die gesamte Verpackung verwendet?

	Nach einem Monat	Nach zwei Monaten	Nach drei Monaten
Ja	100%	100%	100%
Nein	0%	0%	0%

Wie viele Tabletten haben Sie noch übrig? (bitte die Zahl angeben)

Wie viel ist noch übrig	Nach einem Monat	Nach zwei Monaten	Nach drei Monaten
0	0%	0%	0%
0	0%	0%	0%
0	0%	0%	0%
N	0	0	0

Haben Sie die Nahrungsergänzungsmittel gemäß den Anweisungen eingenommen, d. h. 2 Kapseln morgens und 1 Kapsel in der Mitte des Tages, nach dem Essen, mit mindestens 200 ml Wasser?

	Nach einem Monat	Nach zwei Monaten	Nach drei Monaten
Ja	100%	100%	100%
Nein	0%	0%	0%

Sind bei der Einnahme des Nahrungsergänzungsmittels Nebenwirkungen aufgetreten?

	Nach einem Monat	Nach zwei Monaten	Nach drei Monaten
Ja	2%	2%	2%
Nein	98%	98%	98%

*„Verstopfung und Probleme mit dem Stuhlgang.“*

*„Verstopfung und ständiges Druckgefühl, aber ohne den gewünschten Effekt, vermehrte Behaarung im Gesicht und trockene Haut.“*



- 
- 
- 
- J.S. Hamilton Poland Sp. z o.o.  
Chwaszczyńska-Str. 180, 81-571 Gdynia  
T: +48 58 766 99 00 F: +48 58 766 99 01  
[www.hamilton.com.pl](http://www.hamilton.com.pl)