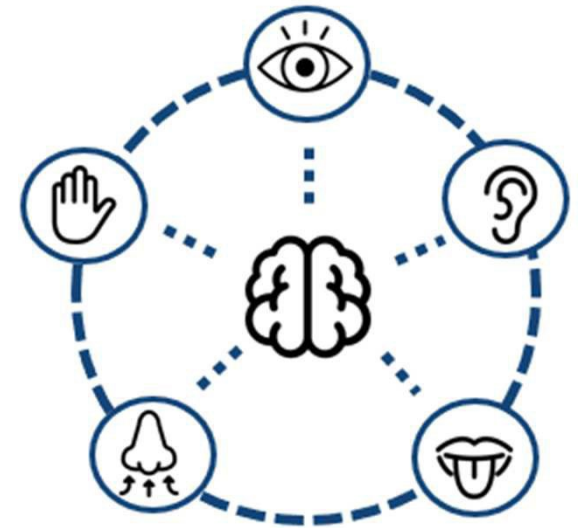


Nahrungsergänzungsmittel zur Unterstützung des Verdauungssystems – 3-monatige Behandlung

Studienbericht erstellt
im Auftrag von MyBestPharm S.A.

*my*best pharm



PRODUKTBESCHREIBUNG

Produktbeschreibung

Das Produkt in den Augen des Verbrauchers

Produktname: MyBestProBIO
Hersteller/Vertreiber: MyBestPharm S.A.
 Powstańców-Str. 70
 47-220 Kędzierzyn-Koźle
Marke: MyBestPharm

Verpackung: Glas

Nettogewicht: 60 Kapseln

Mindestens haltbar bis: 05-2024

Chargennummer: -

EAN-Code: -

Datum der Analyse: 20.12.2022-20.03.2022

Datum der Lieferung der Proben : 15.12.2022

Temperatur: 21°C

Probe-Code: 209



Zusammensetzung

Bifidobacterium animalis subsp. lactis 4,5%, Bifidobacterium bifidum 4,5%, Bifidobacterium bifidum 4,5%, Bifidobacterium breve 4,5%, Bifidobacterium infantis 4,5%, Bifidobacterium lactis 4,5%, Bifidobacterium longum 4,5%, Lactobacillus acidophilus 4,5%, Lactobacillus brevis 4,5%, Lactobacillus bulgaricus 4,5%, Lactobacillus casei 4,5%, Lactobacillus crispatus 4,5%, Lactobacillus fermentum 4,5%, Lactobacillus gasseri 4,5%, Lactobacillus helveticus 4,5%, Lactobacillus johnsonii 4,5%, Lactobacillus paracasei 4,5%, Lactobacillus plantarum 4,5%, Lactobacillus reuteri 4,5%, Lactobacillus rhamnosus 4,5%, Lactobacillus salivarius 4,5%, lactococcus lactis 4,5%, Streptococcus thermophilus 4,5%, Akazie-Fasern



BESCHREIBUNG DES PROJEKTS

METHODEN

Die Studie, deren Ergebnisse in diesem Bericht vorgestellt werden, wurde vom **20.12.2022-20.03.2023** mithilfe der Home Use Test (HUT)-Methode in Warschau an einer Gesamtprobe von $n=65$ Frauen durchgeführt.

Bei den Befragten handelte es sich um **Frauen im Alter von 25 bis 65 Jahren**, die **Probleme mit dem Verdauungssystem haben**. Die Studie wurde in der monadischen Testformel unter Verwendung der *Blindtestmethode* durchgeführt (d. h. Blindtest, ohne Markenpräsentation, das Produkt wurde in einer mit einem 3-stelligen Code codierten Form präsentiert).

- **Ziel und Beschreibung des Tests**

Ziel des Projekts war es, das Produkt im Hinblick auf die Akzeptanz durch die Benutzer zu bewerten und die Vor- und Nachteile der Produkte aufzuzeigen.

Zur Beurteilung einzelner Parameter wurden die hedonische Skala (von 1 bis 7) und die Likert-Skala (von 1 bis 5) verwendet. Die Kaufabsichten wurden auf einer Skala von 1 bis 5 bewertet. Jeden Monat füllten die Verbraucherinnen Tagebücher aus, in denen sie ihre Meinung zum Produkt in Form von positiven und negativen Kommentaren (offene Fragen) äußerten.

- **Statistische Analyse:**

Zur Analyse der Ergebnisse wurden deskriptive Statistiken verwendet.



ZUSAMMENFASSUNG

WICHTIGSTE SCHLUSSFOLGERUNGEN



- Die Nahrungsergänzung wurde hoch (80%) bewertet. Darüber hinaus erklärt die überwiegende Mehrheit der Befragten ihre Bereitschaft, das von ihnen verwendete Nahrungsergänzungsmittel für den Darm zu kaufen (80%).
- Etwas mehr als die Hälfte der Befragten (60%) stimmt der Aussage zu, dass die ersten Effekte der Anwendung des Produkts bereits nach einem Monat sichtbar sind. Nur 5% der Befragten stimmte dieser Aussage überhaupt nicht zu.
- Die überwiegende Mehrheit der befragten Frauen (80 %) bemerkte nach dreimonatiger Behandlung, dass sich der Verdauungskomfort im Magen verbessert hat.
- Nach Meinung der überwiegenden Mehrheit der Befragten hatte das Produkt eine positive Wirkung auf den Verdauungstrakt (82 %), was sich auch darin niederschlug, dass das Produkt den regelmäßigen Stuhlgang unterstützte (80%).
- Die überwiegende Mehrheit der Befragten (77 %) gab an, dass das Produkt nach 3-monatiger Behandlung die Stoffwechselprozesse verbessert. Darüber hinaus gaben (75 %) der Befragten an, dass das Produkt gegen Blähungen wirksam sei.
- Die meisten Befragten gaben an, dass sie nach 3-monatiger Behandlung mehr Energie hatten (62 %) und dass sich das Produkt positiv auf ihr Befinden auswirkte (62 %). Darüber hinaus gaben (63 %) der Befragten an, dass sie eine bessere Immunität gegen Infektionen hätten.
- Nur gut die Hälfte der Befragten (54 %) gaben an, eine Beschleunigung der Infektionsbekämpfung, Linderung der Erkrankung und Verringerung der Infektionsanfälligkeit festgestellt zu haben.
- Im ersten Monat der Einnahme des Nahrungsergänzungsmittels war nach Meinung von 28 % der Befragten die Wirkung des Produkts nicht spürbar. Am Ende der Supplementierung gaben jedoch immer noch 22 % der Befragten an, dass sie die Wirkung des Produkts nicht festgestellt hätten.

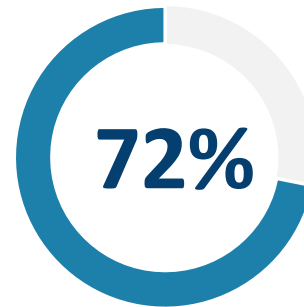
„Es ist ein hochwertiges Nahrungsergänzungsmittel, es hat eine gute Wirkung auf das Verdauungssystem, ich habe einen besseren Stoffwechsel, weniger Blähungen und einen besseren Körperumfang.“



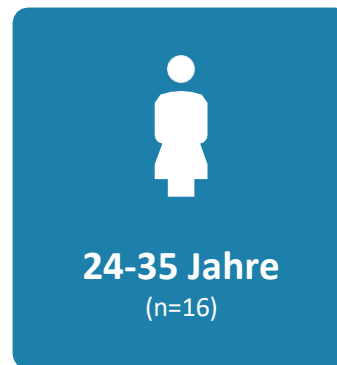
NACH 1 MONAT DER VERWENDUNG

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 1 MONAT

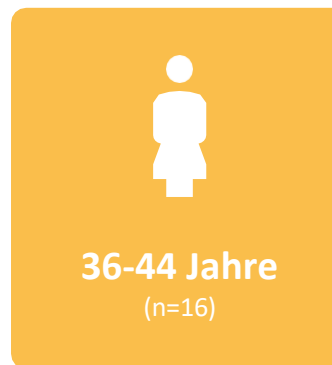
Haben Sie Effekte des Produkts bemerkt?



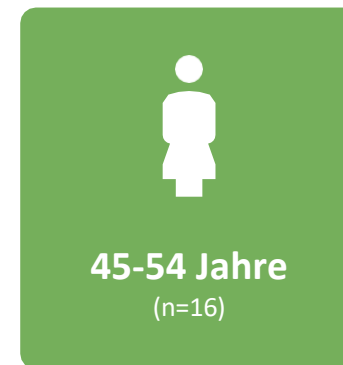
72% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



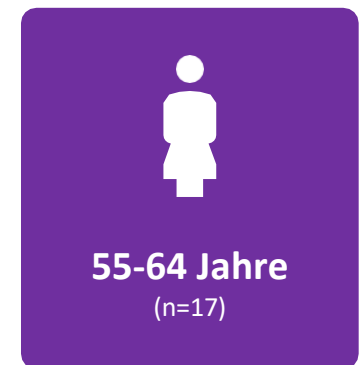
81% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



63% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



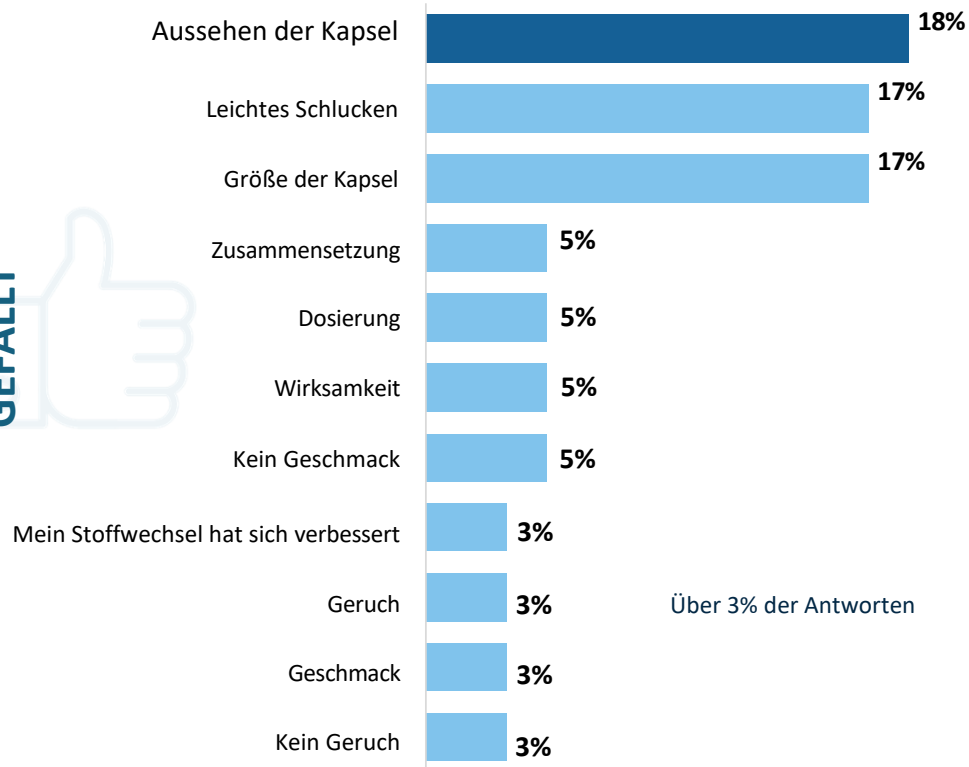
75% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



71% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

SPONTANE KOMMENTARE – Nach einem Monat der Verwendung des Produkts

Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **GEFÄLLT**.

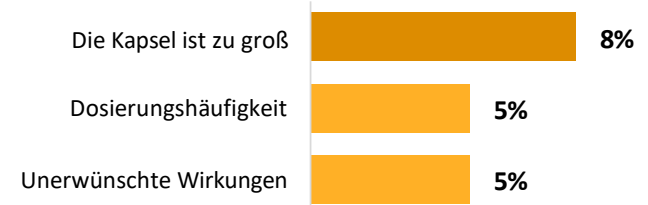


Über 3% der Antworten

n=65

2% der Antworten: Zusammensetzung.

Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **NICHT GEFÄLLT**.



Über 3% der Antworten

2% der Antworten: zu intensiver Geruch

WIRKSAMKEIT DES VERWENDETEN PRODUKTS

1 MONAT



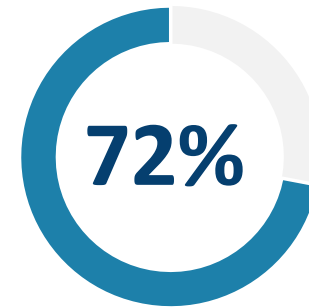
„Seitdem ich es benutze, habe ich weniger Probleme mit der Verdauung.“

„Mein Verdauungssystem scheint etwas besser zu funktionieren. Bisher hatte ich mit häufigen, morgendlichen Durchfällen zu kämpfen, im letzten Monat sind sie nur zwei Mal aufgetreten. Es scheint mir, dass ich auch im letzten Monat mehr Hunger habe als sonst.“

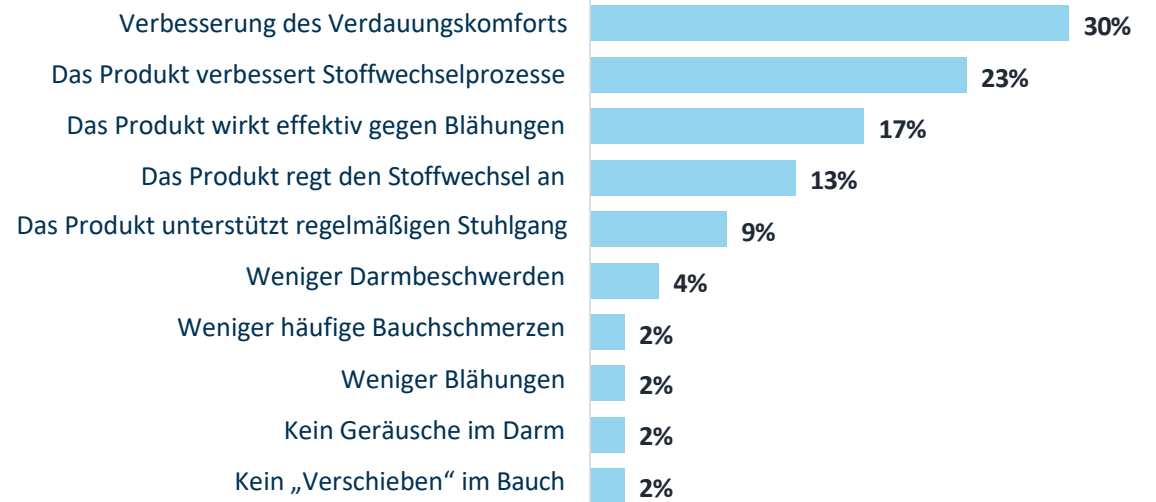
„Ich habe das Gefühl, dass ich einen besseren Stuhlgang und weniger Blähungen habe.“

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 1 MONAT

Haben Sie Effekte der Verwendung des Produkts bemerkt?

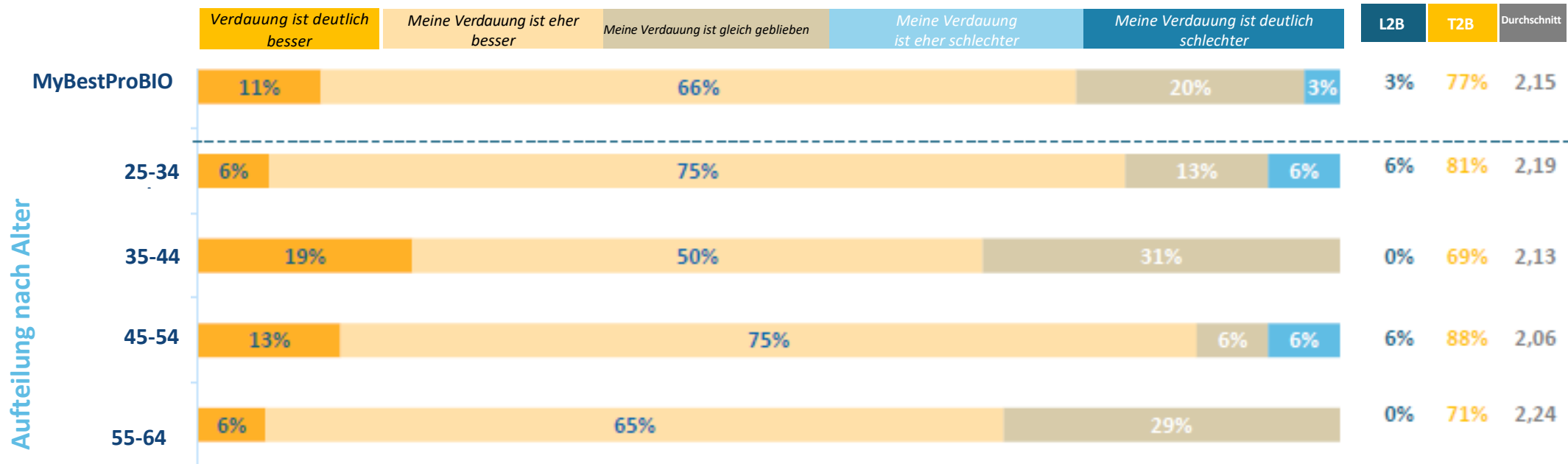


72% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt.**



EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – VERDAUUNGSKOMFORT ALLGEMEIN

Wie beurteilen Sie im Allgemeinen Ihren Verdauungskomfort im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?



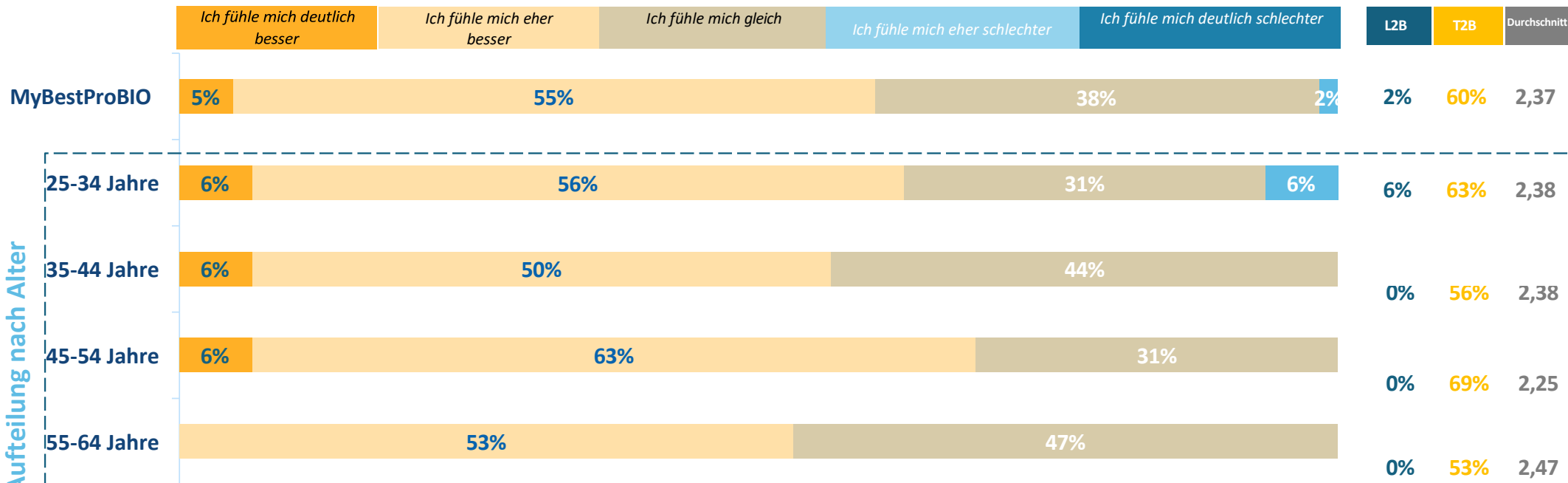
n=65

L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – BEFINDEN

Wie beurteilen Sie Ihr **Befinden** im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?



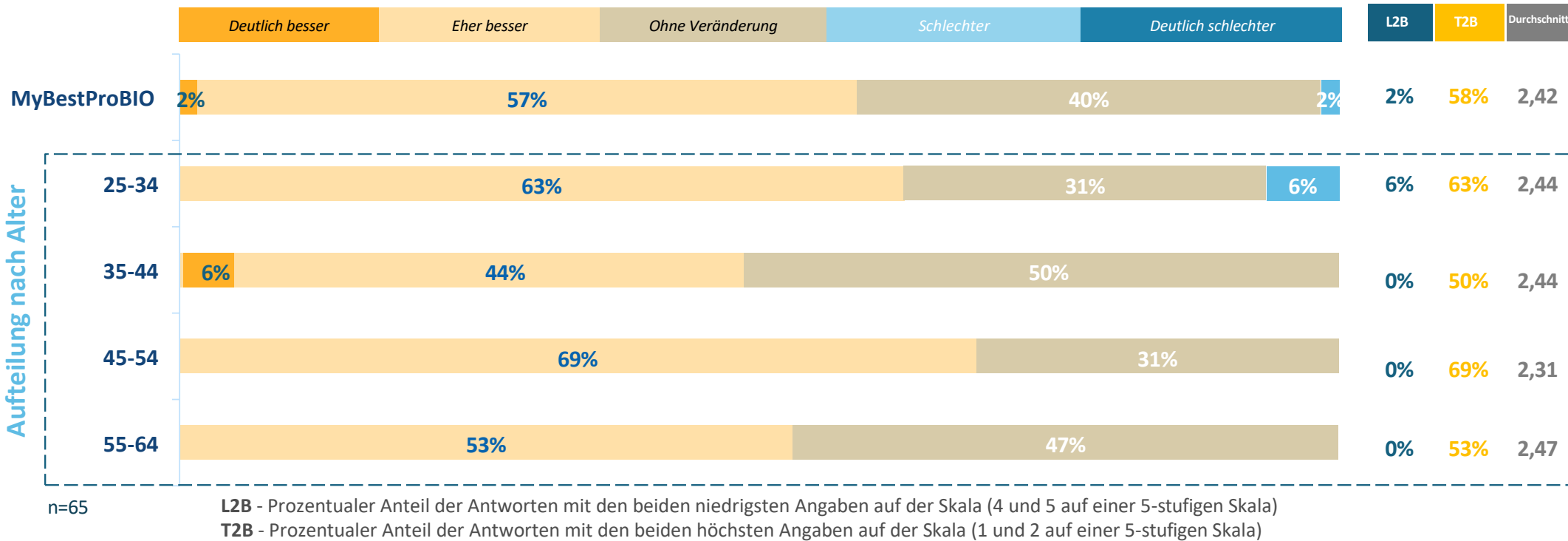
n=65

L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

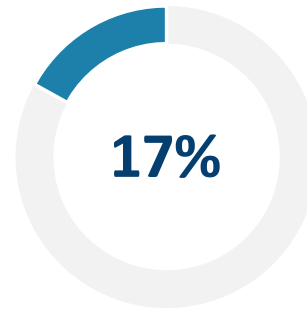
EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – ALLGEMEINER GESUNDHEITZUSTAND

Wie beurteilen Sie im Allgemeinen Ihren allgemeinen Gesundheitszustand im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?



EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 1 MONAT

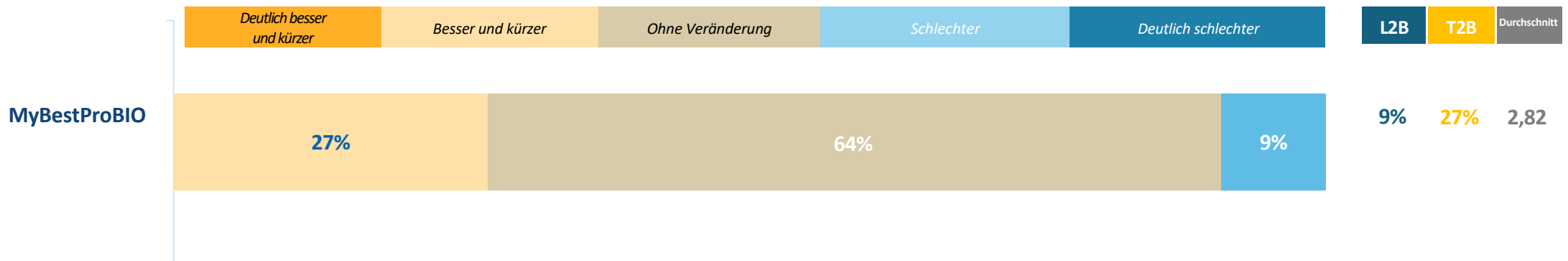
Hatten Sie während der Nahrungsergänzung Infektionen/Erkältungen?



17 % der Frauen gaben an, dass sie im ersten Monat der Nahrungsergänzung eine Infektion hatten.

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 1 MONAT

Wie verlief der Infekt/die Erkältung?

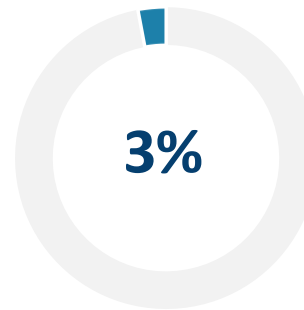


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 1 MONAT

Haben Sie Effekte des Produkts auf der Haut bemerkt?



Nur 3% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts nach dem ersten Monat der **Verwendung Effekte für die Haut** bringt.

„Reduzierung von Akneläsionen und Entzündungen auf der Haut.“

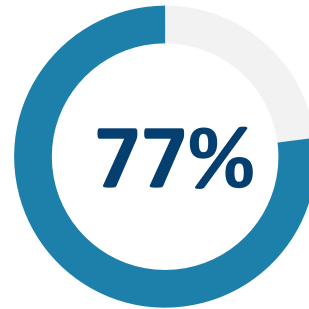
„Ich hatte oft mit Vitaminmangel aus Gruppe B zu kämpfen, die sich durch rissige Mundwinkel äußerten – dieses Problem trat während der Einnahme des Probiotikums nicht auf.“



NACH 2 MONATEN DER VERWENDUNG

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS –

Haben Sie Effekte des Produkts bemerkt?



77% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



24-35 Jahre
(n=16)

69% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



36-44 Jahre
(n=16)

88% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



45-54 Jahre
(n=16)

81% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



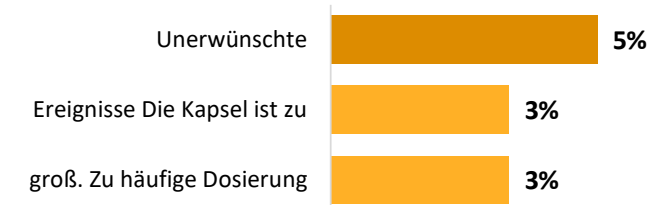
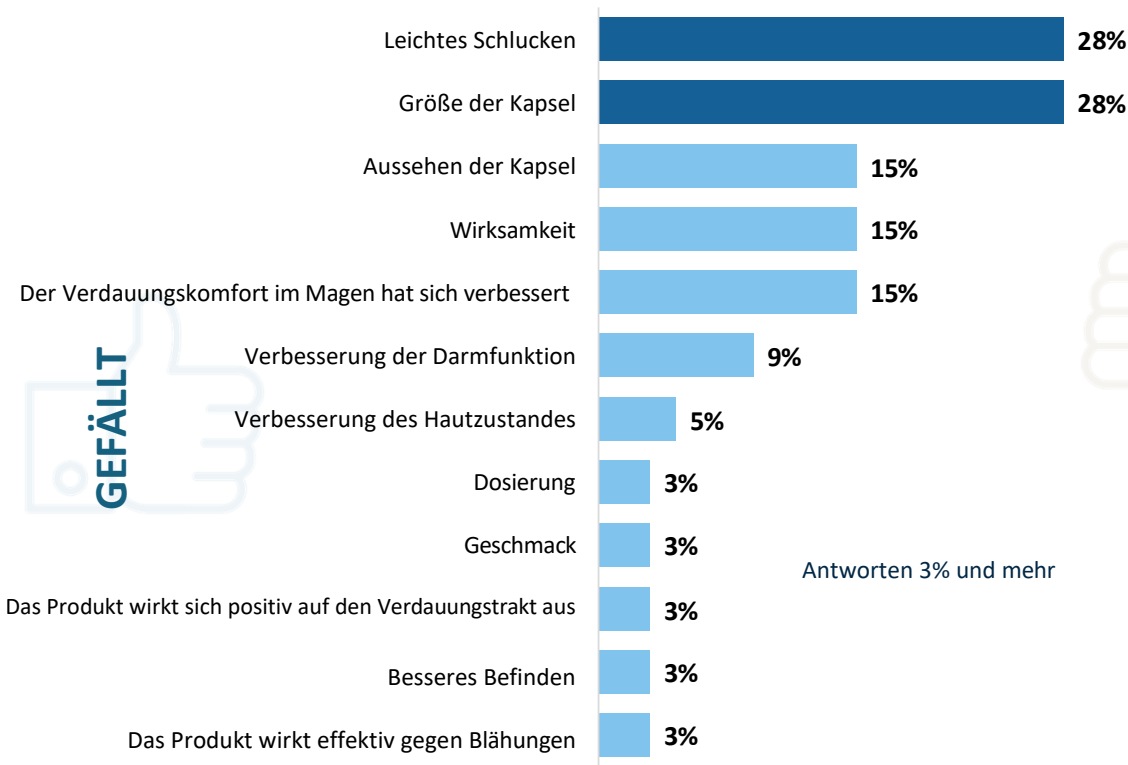
55-64 Jahre
(n=17)

71% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

SPONTANE KOMMENTARE – Nach zwei Monaten der Verwendung des Produkts

Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **GEFÄLLT**.

Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **NICHT GEFÄLLT**.



2 % Antworten: Zusammensetzung, verbesserter Stoffwechsel, Geruch, kein Geruch, das Produkt regt den Stoffwechsel an, ich habe mehr Energie

2% der Antworten: unangenehmer Geruch.

WIRKSAMKEIT DES VERWENDETEN PRODUKTS

2. MONAT



„Es scheint mir, dass mein Verdauungssystem etwas besser funktioniert. Ich habe nicht so häufige Probleme mit Durchfall.“

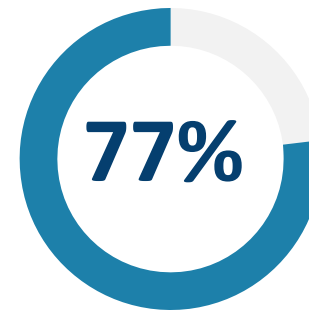
„Bessere Darmfunktion und ein gesunder Darm wirkt sich auf die normale Funktion des Verdauungssystems aus.“

„Ich sehe einen Unterschied in der Verbesserung von Teint und Haut. Weniger Entzündungen auf der Haut. Verbesserung der Immunität des Körpers.“

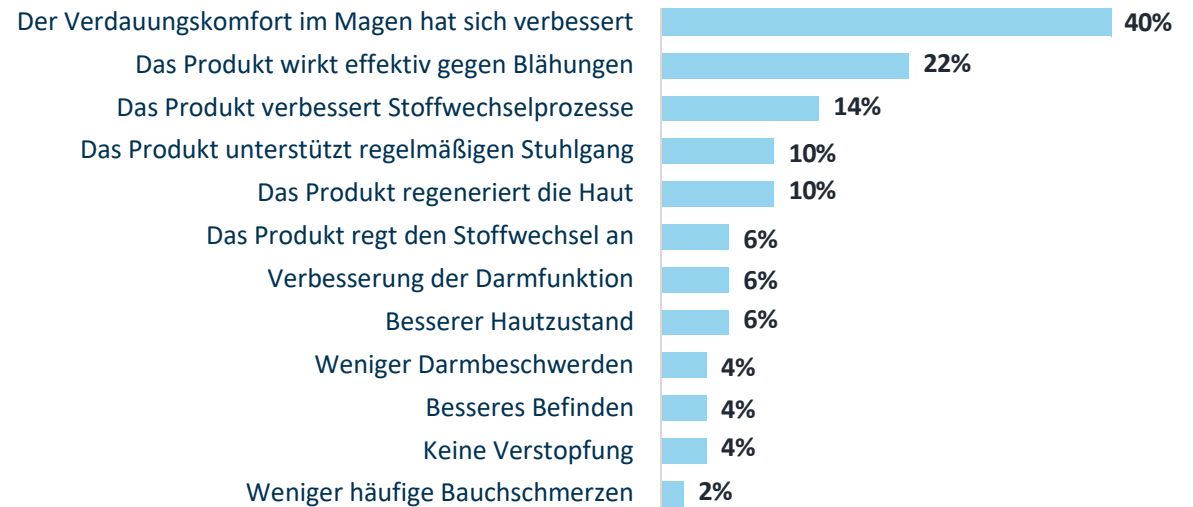


EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 2. MONAT

Haben Sie Effekte des Produkts bemerkt?

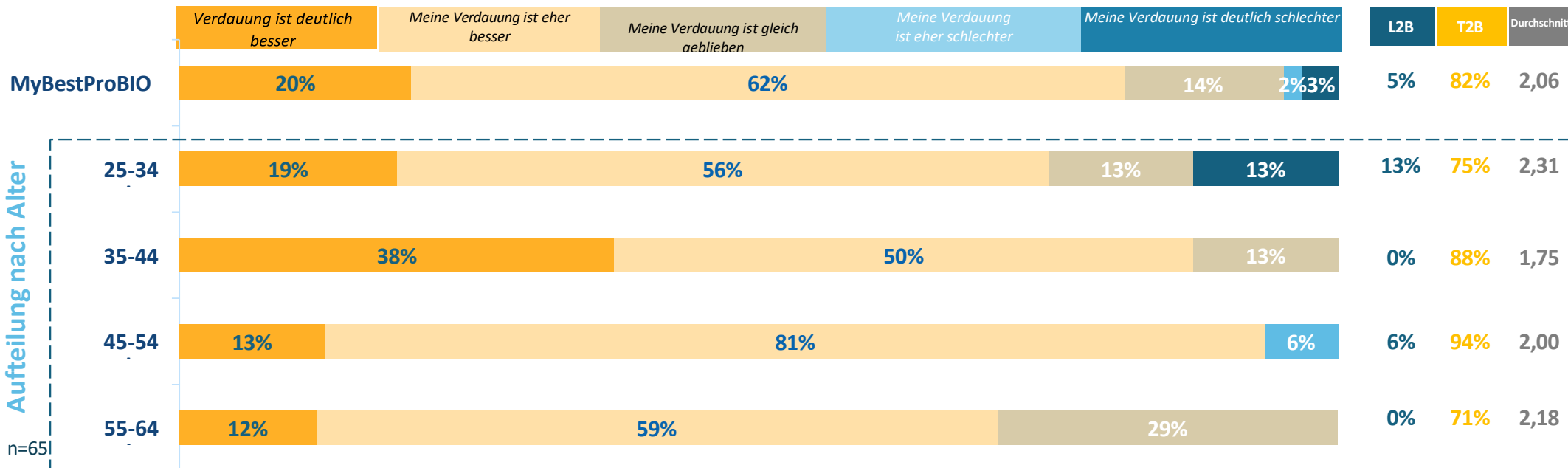


77% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt.**



EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – VERDAUUNGSKOMFORT ALLGEMEIN

Wie beurteilen Sie im **Allgemeinen Ihren Verdauungskomfort** im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?

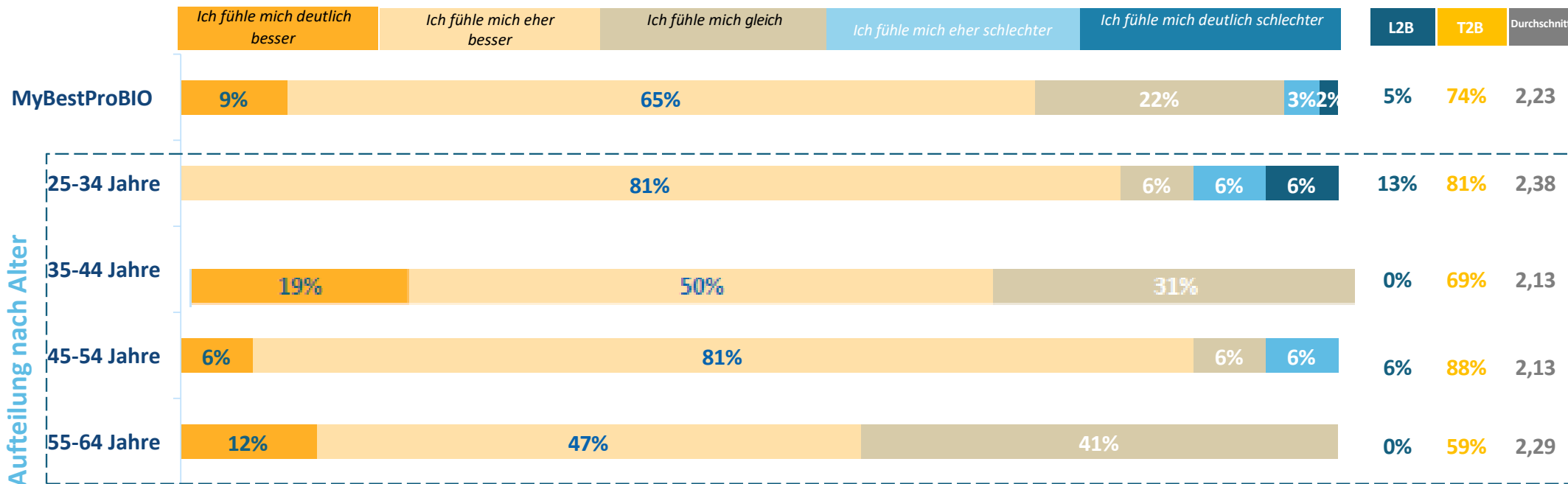


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – BEFINDEN

Wie beurteilen Sie Ihr **Befinden** im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?



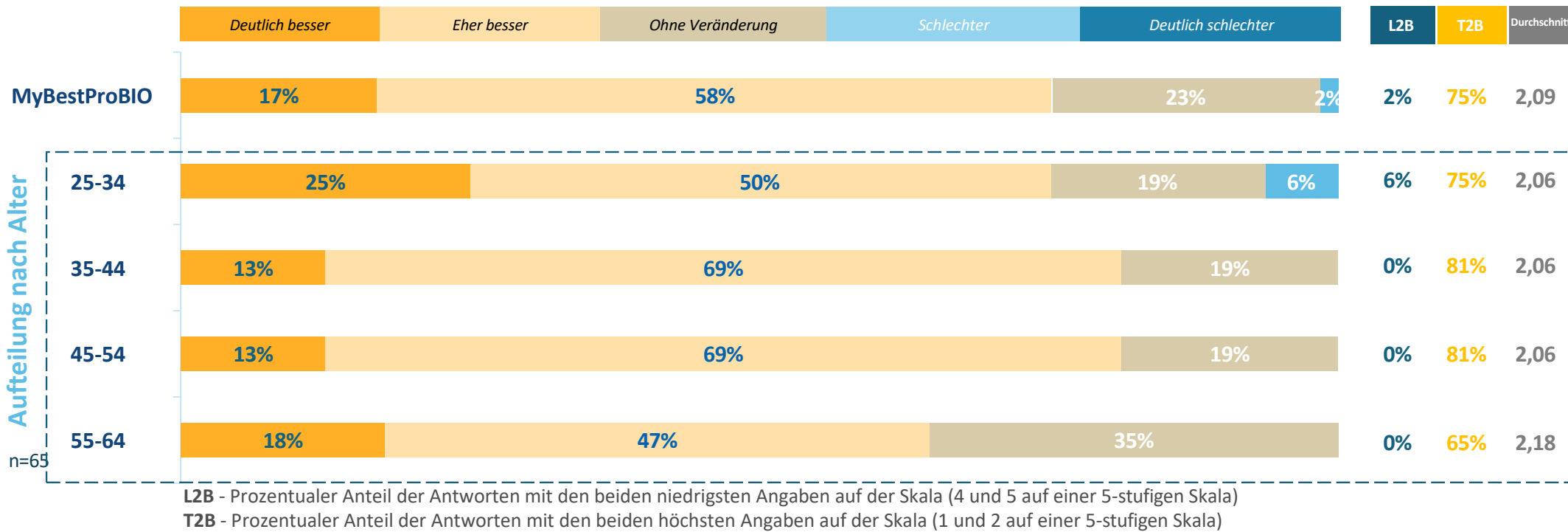
n=65

L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

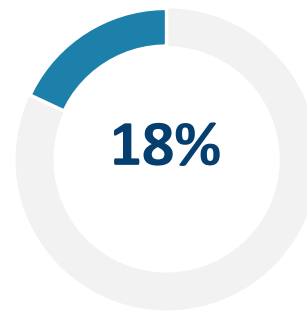
EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – ALLGEMEINER GESUNDHEITZUSTAND

Wie beurteilen Sie im Allgemeinen Ihren allgemeinen Gesundheitszustand im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?



EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 2. MONAT

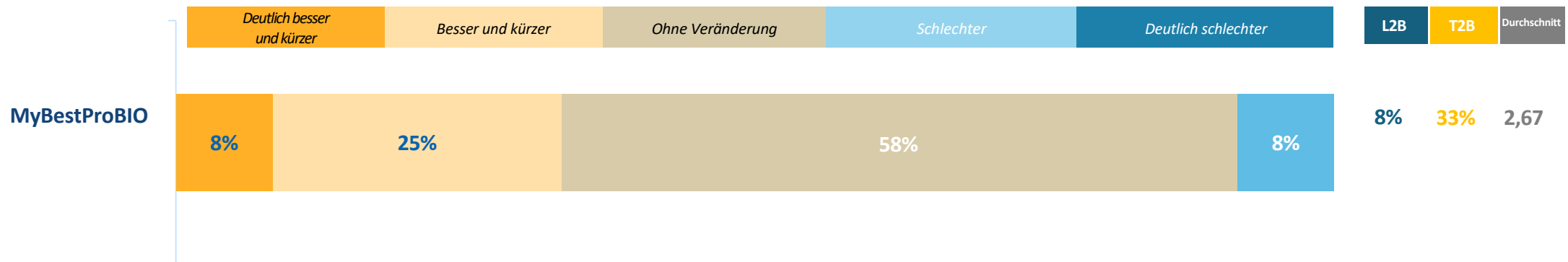
Hatten Sie während der Nahrungsergänzung Infektionen/Erkältungen?



18 % der Frauen gaben an, dass sie im ersten Monat der Nahrungsergänzung eine Infektion hatten.

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 2. MONAT

Wie verlief der Infekt/die Erkältung?

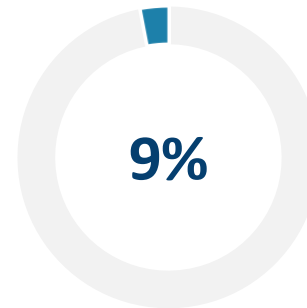


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 2. MONAT

Haben Sie Effekte des Produkts auf der Haut bemerkt?



9% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts nach dem zweiten Monat der **Verwendung Effekte für die Haut** bringt.

„Verbessertes Hautbild, weniger Entzündungen, Schuppen sind praktisch verschwunden.“

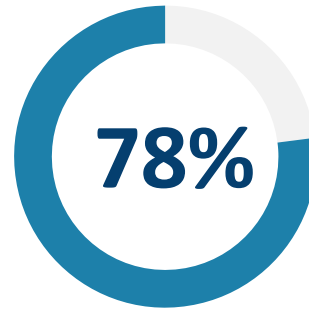
„Meine Haut ist elastischer.“



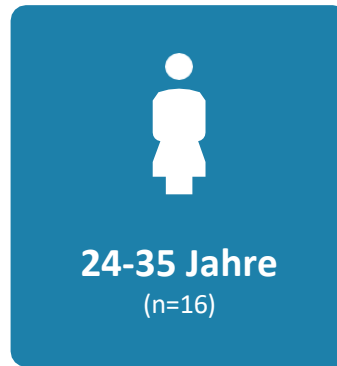
NACH 3 MONATEN DER VERWENDUNG

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS –

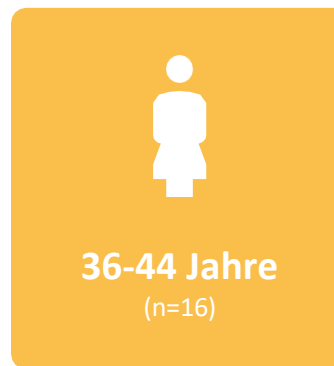
Haben Sie Effekte des Produkts bemerkt?



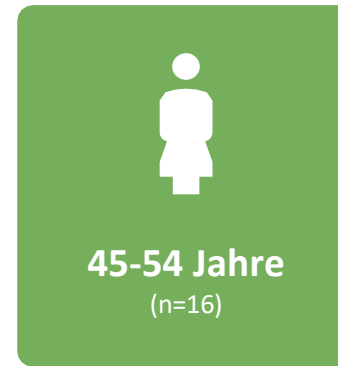
78% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**



69% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



94% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



81% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

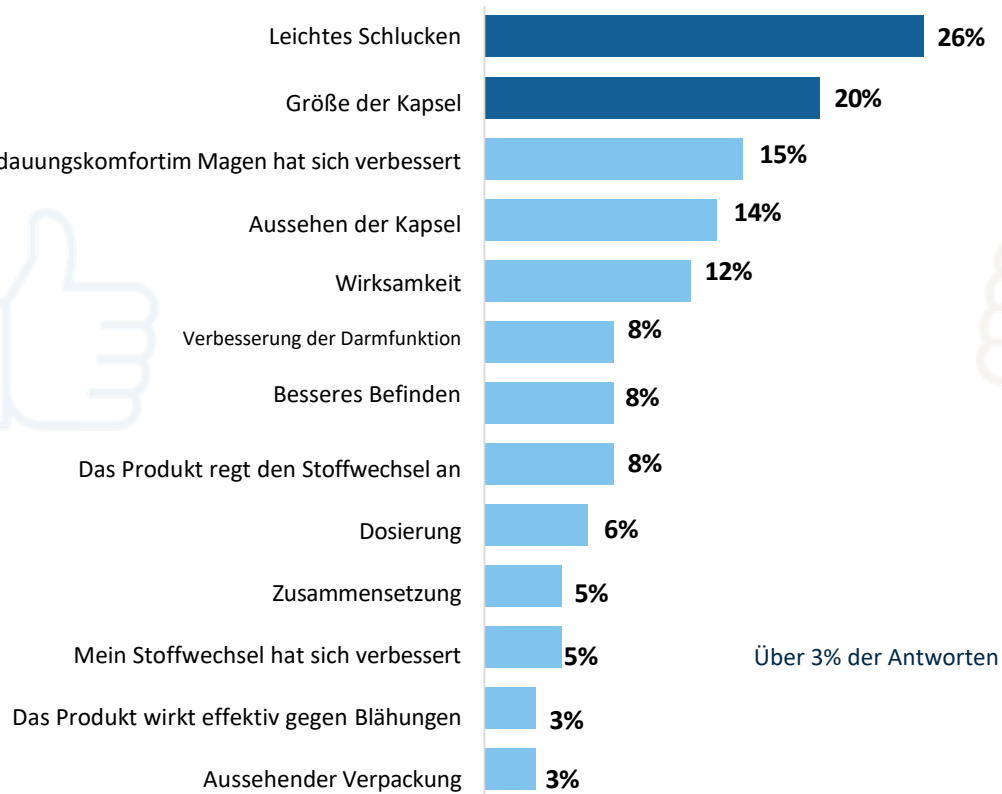


71% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

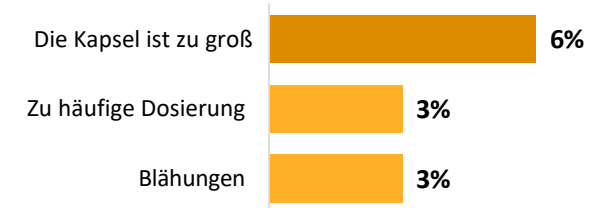
SPONTANE KOMMENTARE – Nach drei Monaten der Verwendung des Produkts

Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **GEFÄLLT**.

Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **NICHT GEFÄLLT**.



Über 3% der Antworten



Über 3% der Antworten

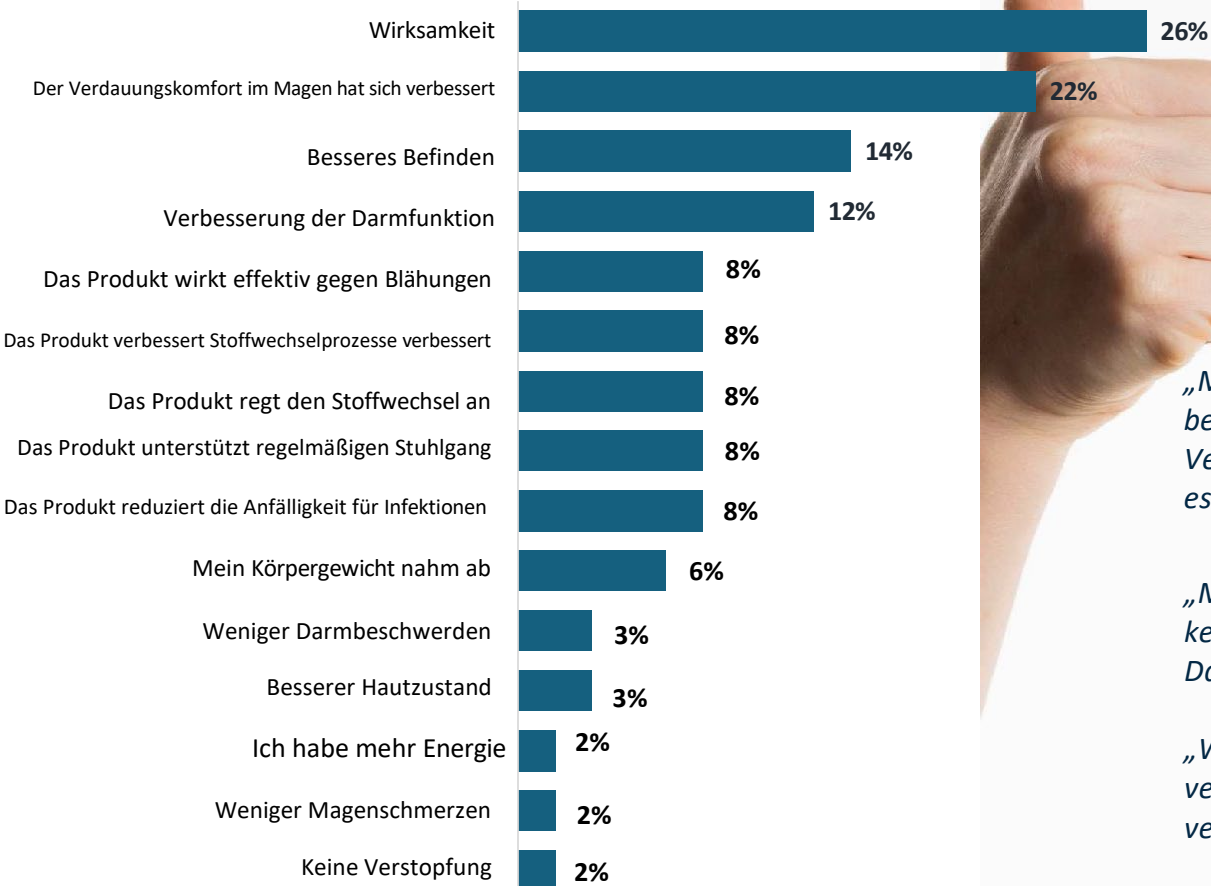
n=65

2 % Antworten: Das Produkt wirkt sich auf den Verdauungstrakt aus, Geruch, kein Nachgeschmack, Qualität, das Produkt reduziert die Anfälligkeit für Infektionen.

2 % Antworten: Probleme beim Stuhlgang, Bauchschmerzen, unangenehmer Geruch, keine Wirkung, Schluckbeschwerden, Erbrechen

WIRKSAMKEIT DES VERWENDETEN PRODUKTS

3. MONAT



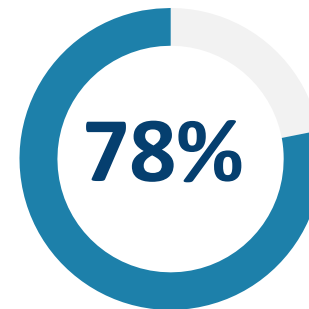
„Man sieht positive Effekte des Nahrungsergänzungsmittels bereits nach 3-monatiger Verwendung. Stoffwechsel und Verdauung verbesserten sich deutlich. Darüber hinaus erhöhte es die Immunität gegen Infektionen.“

„Mein Stoffwechsel hat sich definitiv verbessert, ich habe keine Probleme mit dem Stuhlgang, ich litt oft unter Darminfektionen – in dieser Zeit habe ich keine bekommen.“

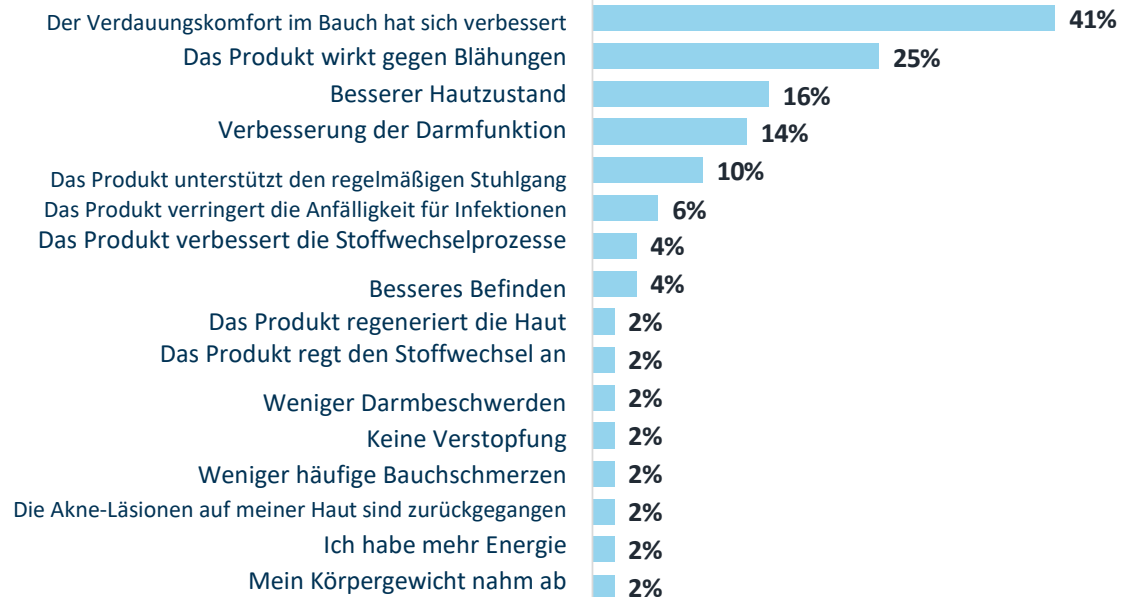
„Während der Einnahme des Nahrungsergänzungsmittels verspürte ich mehr Hunger als sonst und mein Stuhlgang verbesserte sich.“

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 3. MONAT

Haben Sie Effekte des Produkts bemerkt?

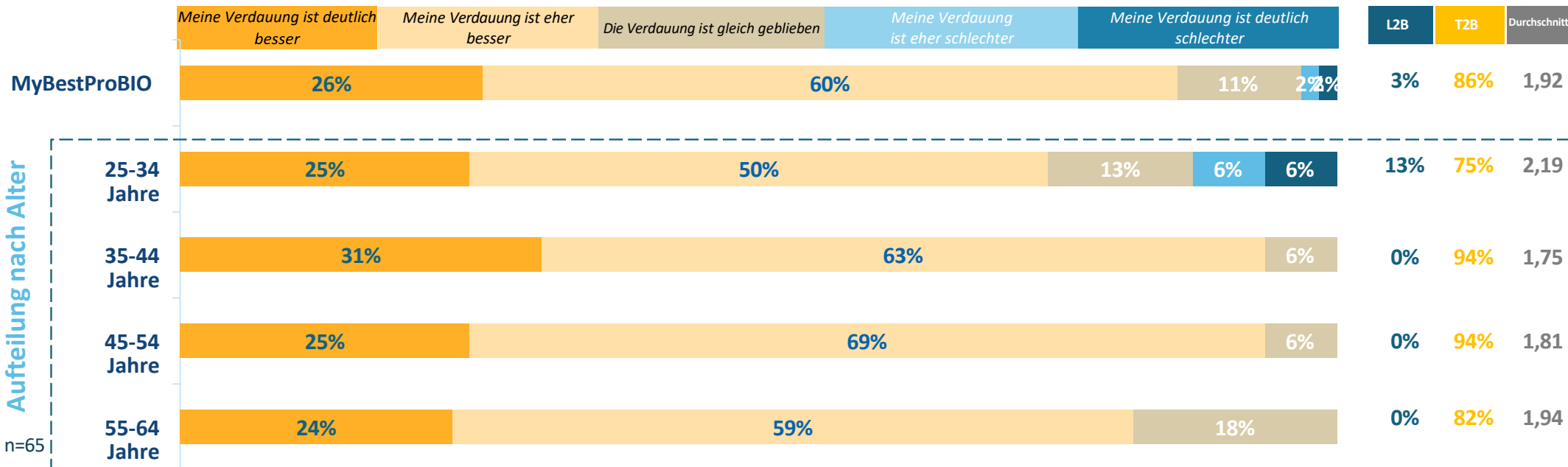


78% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt.**



EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – VERDAUUNGSKOMFORT ALLGEMEIN

Wie beurteilen Sie im **Allgemeinen Ihren Verdauungskomfort** im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?

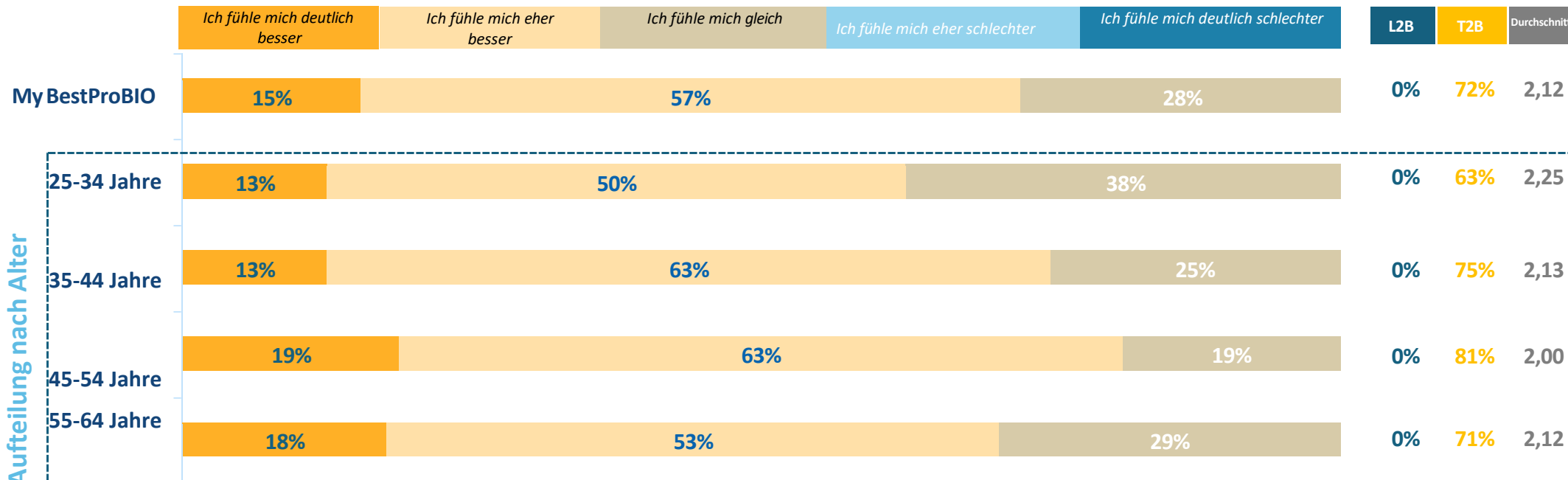


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – BEFINDEN

Wie beurteilen Sie Ihr **Befinden** im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?



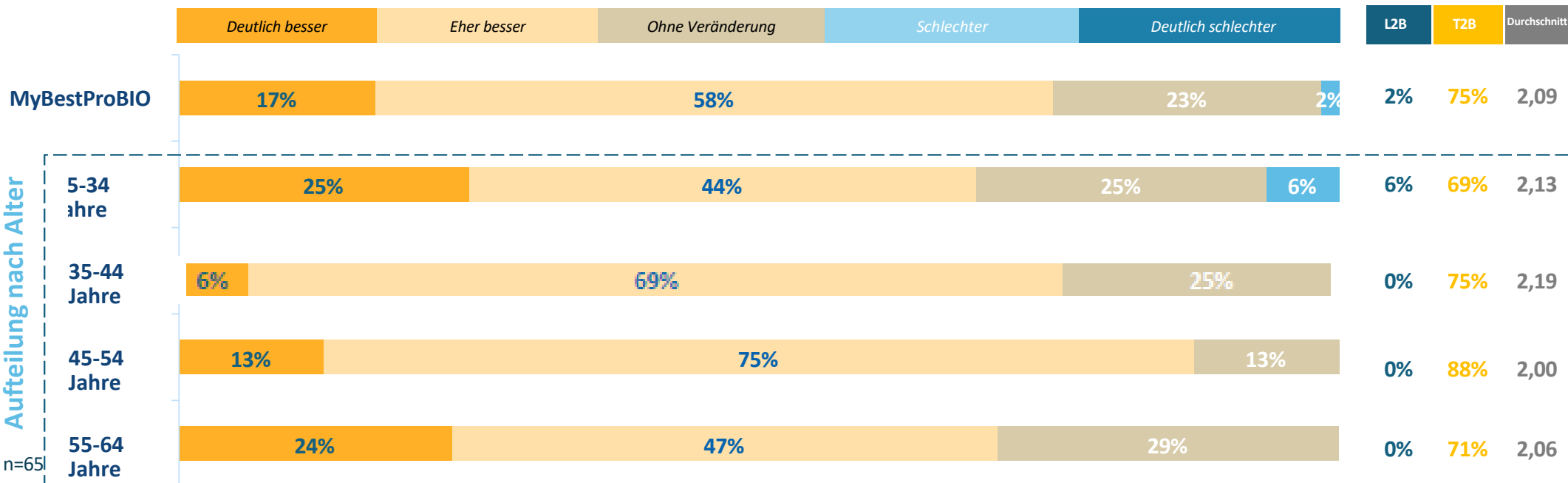
n=65

L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – ALLGEMEINER GESUNDHEITZUSTAND

Wie beurteilen Sie im Allgemeinen Ihren allgemeinen Gesundheitszustand im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?

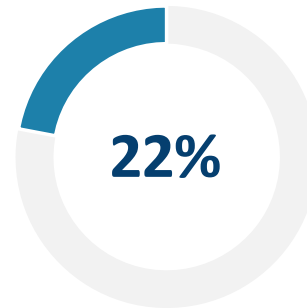


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 3. MONAT

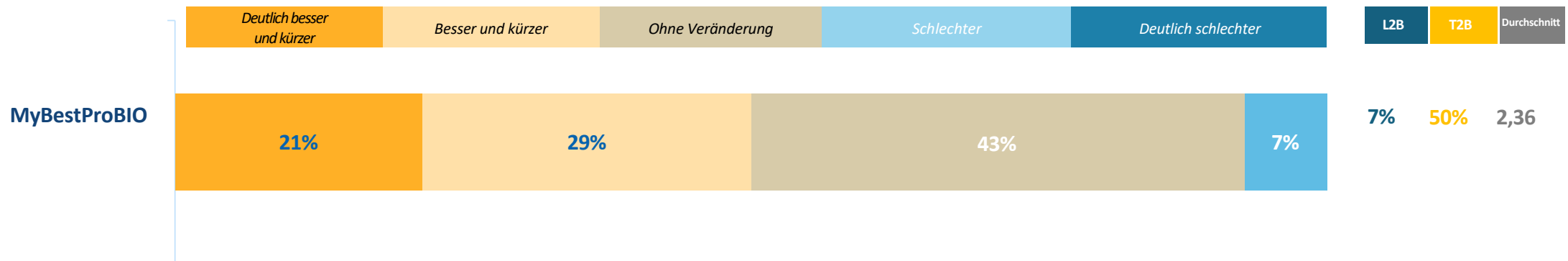
Hatten Sie während der Nahrungsergänzung Infektionen/Erkältungen?



22 % der Frauen gaben an, dass sie im ersten Monat der Nahrungsergänzung eine Infektion hatten.

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 3. MONAT

Wie verlief der Infekt/die Erkältung?

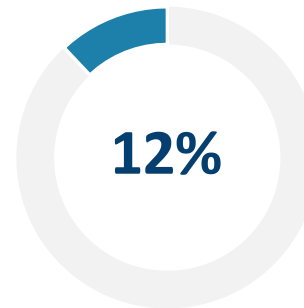


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 3. MONAT

Haben Sie Effekte des Produkts auf der Haut bemerkt?



12% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts nach dem dritten Monat der **Verwendung Effekte für die Haut** bringt.

„Weniger Akneausbrüche; Verringerung der Intensität der seborrhoischen Dermatitis.“

„Die Haut ist glatter.“

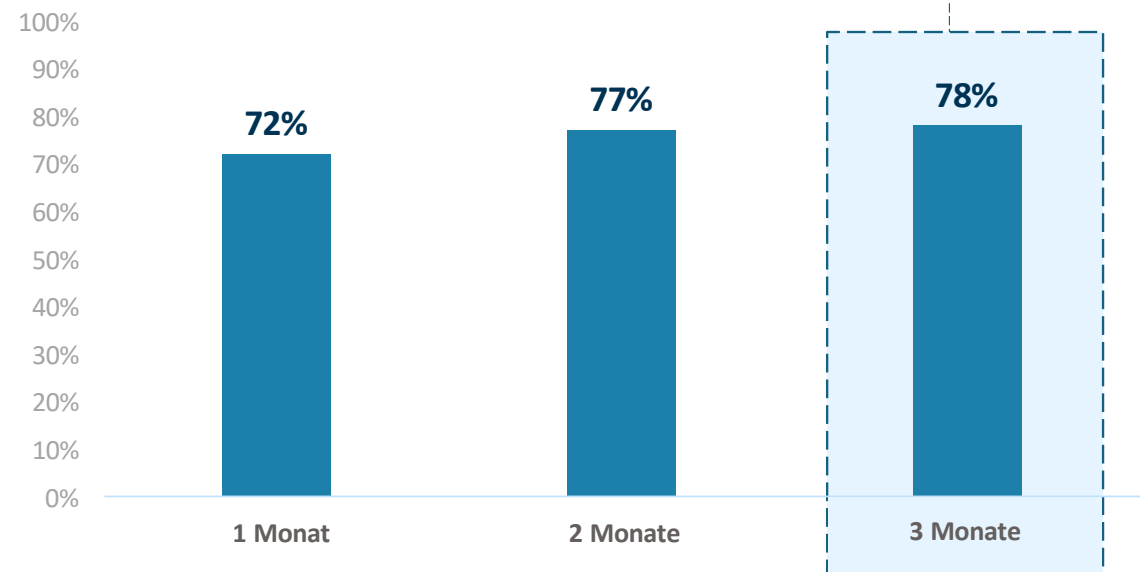


EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS

ZUSAMMENFASSUNG - EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS



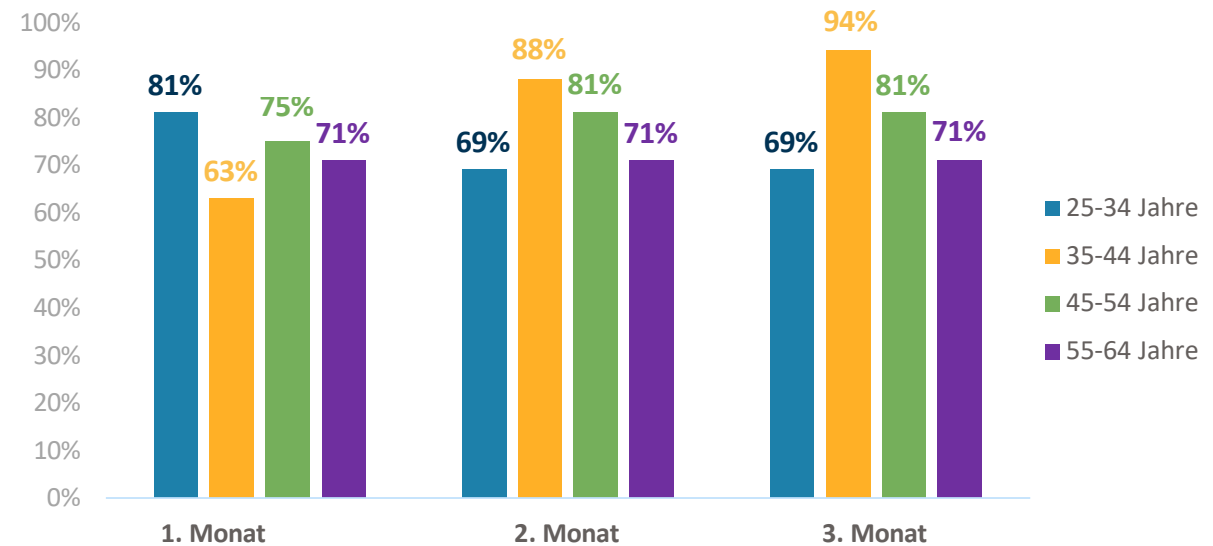
Nach **3 Monaten** der Verwendung des Produkts stellte die große Mehrheit der Befragten (**78%**) fest, dass sie **Ergebnisse bringt**. Die Wirksamkeit des Produkts in den Augen der Befragten nahm von Monat zu Monat zu.



ZUSAMMENFASSUNG - EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS



Im ersten Monat der Verwendung bemerkte die überwiegende Mehrheit (81%) der Befragten im Alter von 25 bis 34 Jahren die Wirkung des Produkts. Befragte im Alter von 34 bis 44 Jahren beobachteten den größten Unterschied in der Wirkung des Produkts zwischen dem ersten und dritten Monat der Verwendung (63 % vs. 94 %).



ZUSAMMENFASSUNG - EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – VERDAUUNGSKOMFORT ALLGEMEIN



Nach 3 Monaten der Verwendung des Produkts stellt fast jeder fünfte Befragte **(26%) eine deutlich bessere Verdauung als im ersten und zweiten Monat der Einnahme des Nahrungsergänzungsmittels fest.** Nach dem Ende der Nahrungsergänzung gaben die meisten Befragten (60%) an, dass sie eine eher bessere Verdauung hätten.

	Gesamt	Nach einem Monat	Nach zwei Monaten [B]	Nach drei Monaten [C]
Meine Verdauung ist deutlich besser	19%	11%	20%	26%
Meine Verdauung ist eher besser	63%	66%	62%	60%
Meine Verdauung ist gleich geblieben	15%	20%	14%	11%
Meine Verdauung ist eher schlechter	2%	3%	2%	2%
Meine Verdauung ist deutlich schlechter	2%	0%	3%	2%

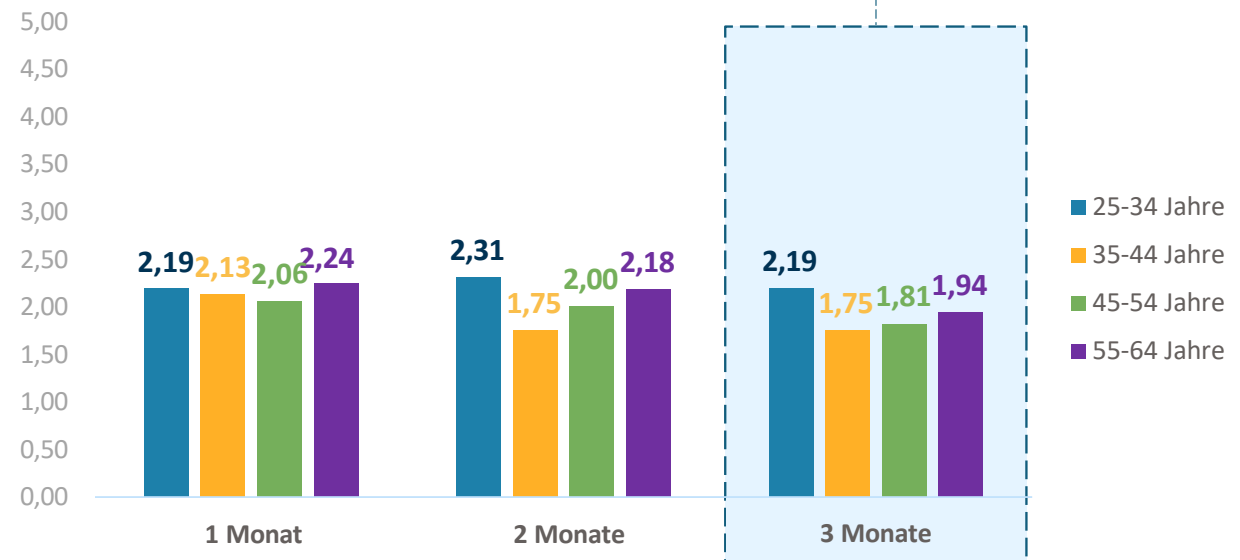
A/B/C – statistisch signifikante Unterschiede von 95% im Vergleich zu dem mit dem Buchstaben gekennzeichneten Monat

ZUSAMMENFASSUNG - EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – VERDAUUNGSKOMFORT ALLGEMEIN



n=65

Im Durchschnitt wurde nach dreimonatiger Behandlung in jeder Altersgruppe ein besserer Verdauungskomfort beobachtet.



ZUSAMMENFASSUNG - EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – BEFINDEN



n=65

Im Durchschnitt fühlte sich jede siebte Befragte (15%) nach dreimonatiger Verwendung des Produkts deutlich besser als vor der Behandlung. Allerdings glaubte die Hälfte der Befragten (55%), dass sich ihr Befinden nach einem Monat der Behandlung eher verbesserte.

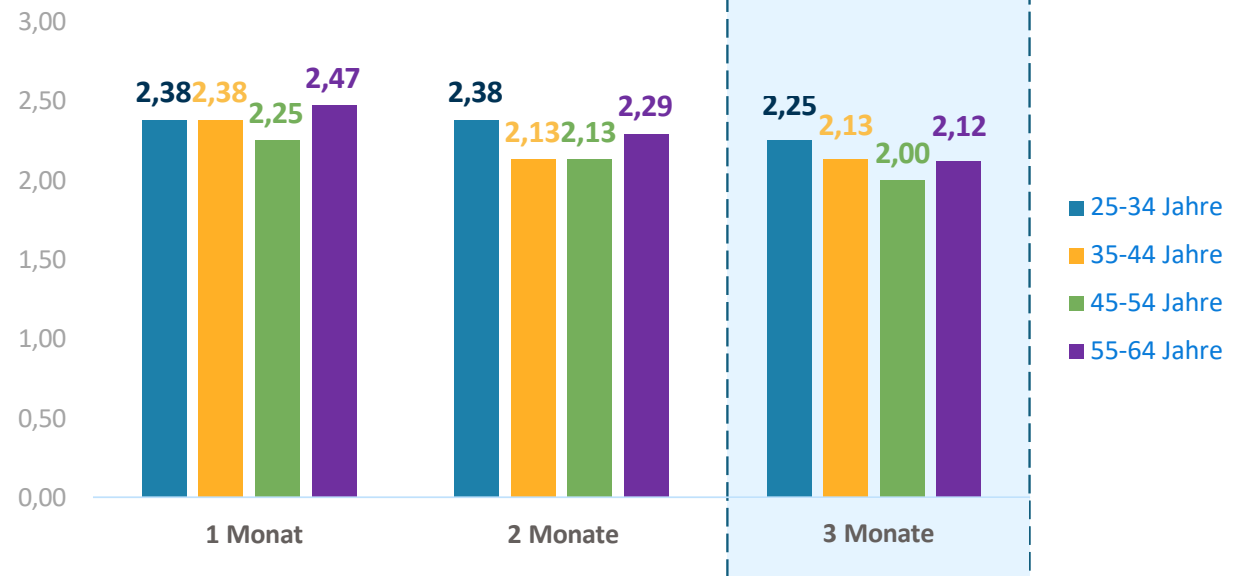
	Gesamt	Nach einem Monat	Nach zwei Monaten [B]	Nach drei Monaten [C]
Ich fühle mich deutlich besser	10%	5%	9%	15%
Ich fühle mich eher besser	58%	55%	65%	57%
Ich fühle mich gleich	30%	38%	22%	28%
Ich fühle mich eher schlechter	2%	2%	3%	0%

ZUSAMMENFASSUNG - EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – BEFINDEN



n=65

Im Durchschnitt wurde nach dreimonatiger Behandlung ein besseres Befinden festgestellt



ZUSAMMENFASSUNG - EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – GESUNDHEITZUSTAND



n=65

Im Durchschnitt fühlte sich jede sechste Befragte (17 %) nach 3-monatiger Verwendung des Produkts deutlich besser als im ersten Monat. Nach dem Ende der Nahrungsergänzung gaben die meisten Befragten (57%) an, dass sie sich eher besser fühlten.

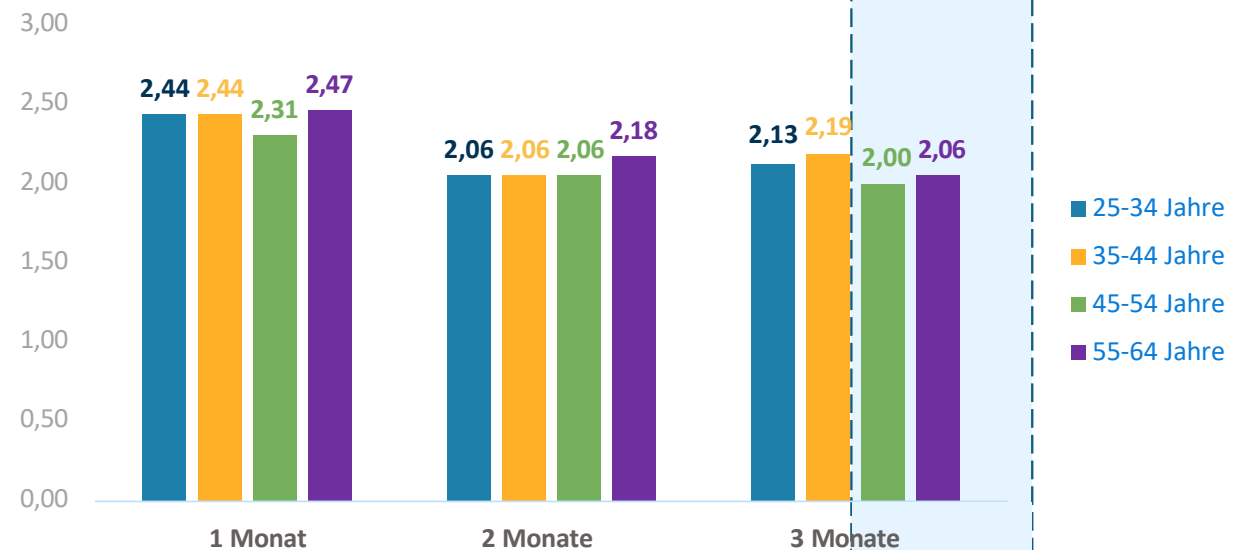
	Gesamt	Nach einem Monat	Nach zwei Monaten [B]	Nach drei Monaten [C]
Deutlich besser	12%	2%	17% ^A	17% ^A
Eher besser	58%	57%	58%	57%
Ohne Veränderungen	29%	40%	23%	28%
Schlechter	2%	2%	2%	0%
Deutlich schlechter	0%	0%	0%	0%

ZUSAMMENFASSUNG - EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – GESUNDHEITZUSTAND



n=65

Im Durchschnitt wurde nach dreimonatiger Behandlung eine Verbesserung des Gesundheitszustands in den Altersgruppen 45–54 und 55–64 beobachtet. Der Gesundheitszustand verbesserte sich von Monat zu Monat. Die übrigen zwei Altersgruppen gaben an, dass sich ihr Gesundheitszustand im zweiten Monat der Anwendung des Produkts verbessert habe.





ERGEBNISSE DER STUDIE

ALLGEMEINE BEWERTUNG – ZUSAMMENFASSUNG NACH 3 MONATEN DER VERWENDUNG



Geben Sie bitte an, **inwiefern Ihnen Das Produkt gefällt**.



Wie geneigt wären Sie, Das Produkt **zu kaufen oder nicht** zu kaufen?



n=65

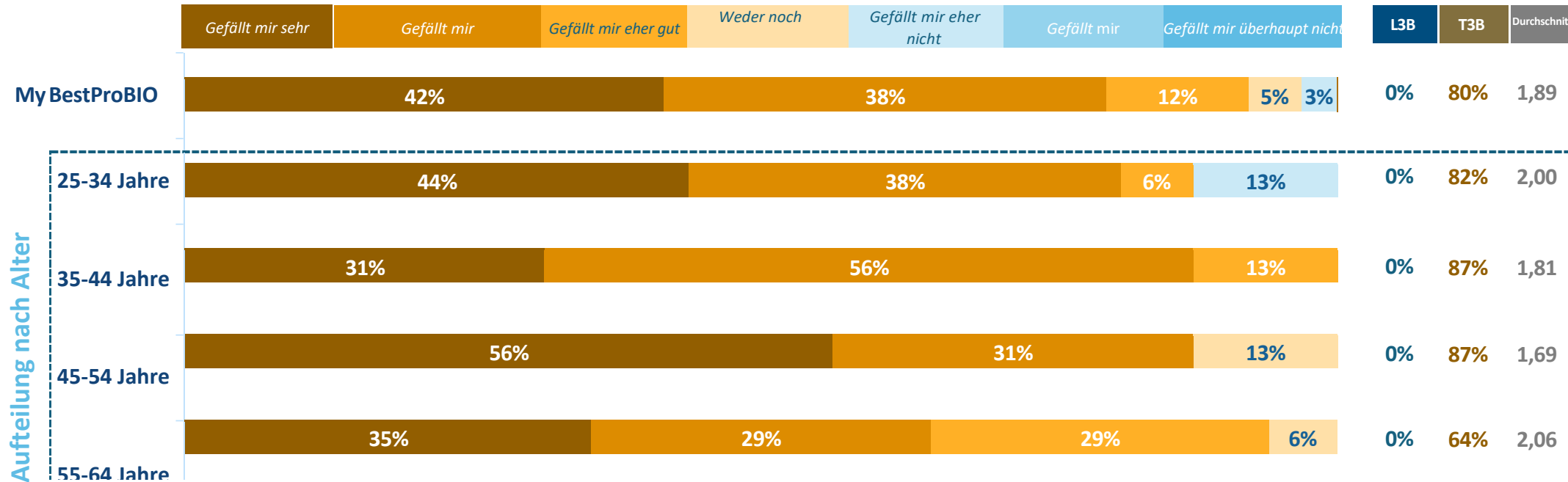
T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

T3B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den drei höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 7-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG – ALLGEMEINE BEWERTUNG DES PRODUKTS

BEWERTUNG AUF DER HEDONISCHEN SKALA

Geben Sie bitte an, inwiefern Ihnen Das Produkt gefällt.



L3B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den drei höchsten Angaben auf der Skala (6 und 7 auf einer 7-stufigen Skala)

T3B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den drei höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 7-stufigen Skala)

n=65

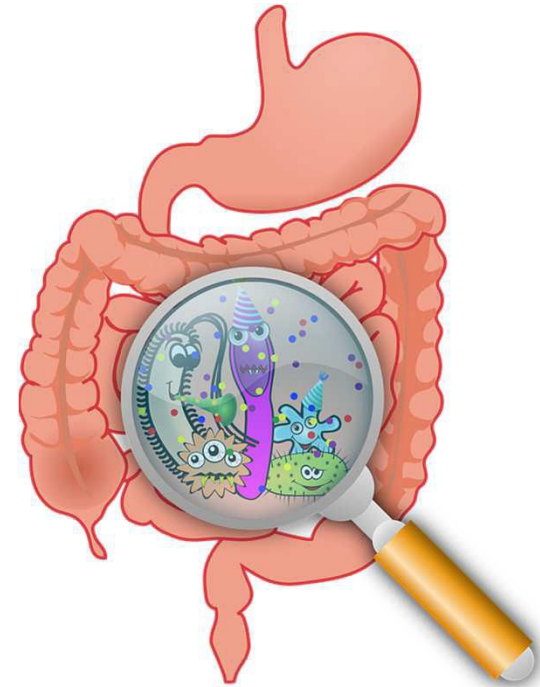
ZUSAMMENFASSUNG

WIRKSAMKEIT

	MyBestProBIO	
	T2B	Durchschnitt
Mein Stoffwechsel hat sich verbessert	74%	tt 2,15
Mein Körpergewicht nahm ab	31%	3,09
Der Körpermitmaß nahm deutlich ab	33%	3,11
Ich habe mehr Energie	62%	2,31
Der Verdauungskomfort im Magen hat sich verbessert (bessere Verdauung, weniger Blähungen)	80%	1,97
Ich fühle mich besser	72%	2,15
Ich habe eine bessere mentale Belastbarkeit in Stress-	43%	2,83
Situationen. Die Akne-Läsionen auf meiner Haut sind zurückgegangen	36%	2,88
Ich habe eine bessere Immunität des Körpers gegen Infektionen	64%	2,31
Mein Körper bekämpft Infektionen viel schneller	54%	2,49
Ich bin ruhiger	47%	2,66

n=65

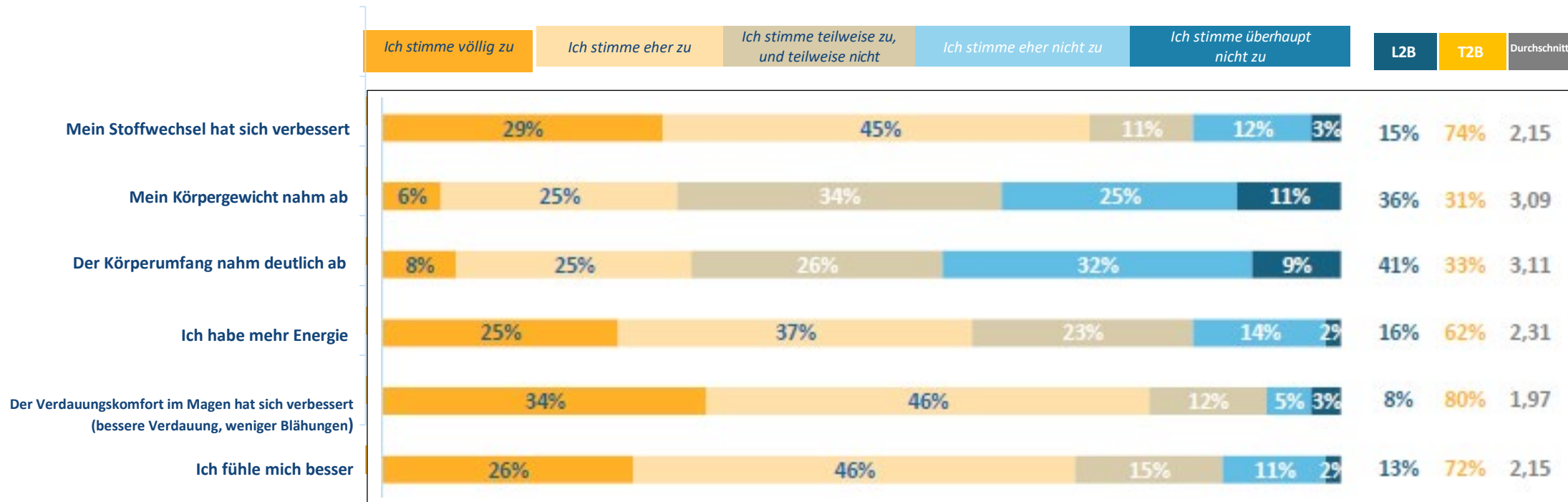
T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)



ZUSAMMENFASSUNG – WIRKSAMKEIT

BEWERTUNG AUF DER LIKERT-SKALA

Nachdem Sie die Nahrungsergänzung beendet haben, beurteilen Sie bitte die Wirksamkeit des Nahrungsergänzungsmittels, das Sie in den letzten 3 Monaten eingenommen haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nichtzustimmen:



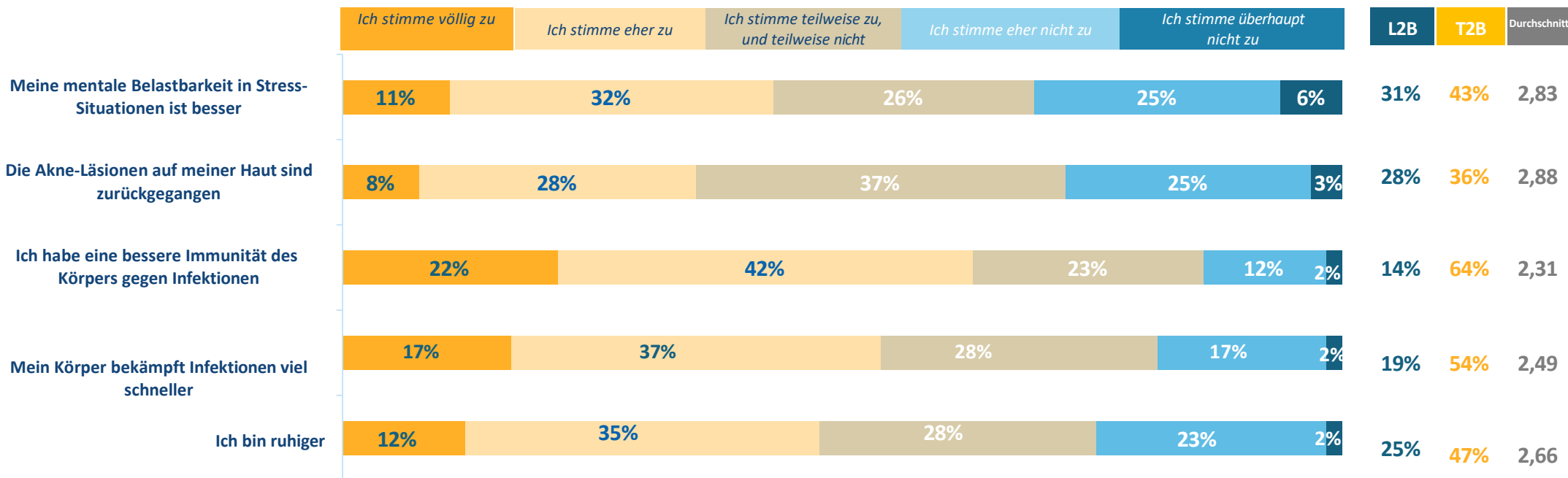
n=65

L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)
T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG - WIRKSAMKEIT

BEWERTUNG AUF DER LIKERT-SKALA

Nachdem Sie die Nahrungsergänzung beendet haben, beurteilen Sie bitte die Wirksamkeit des Nahrungsergänzungsmittels, das Sie in den letzten 3 Monaten eingenommen haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen:



n=65

L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG – WIRKSAMKEIT

BEWERTUNG AUFGETEILT NACH ALTERSGRUPPEN

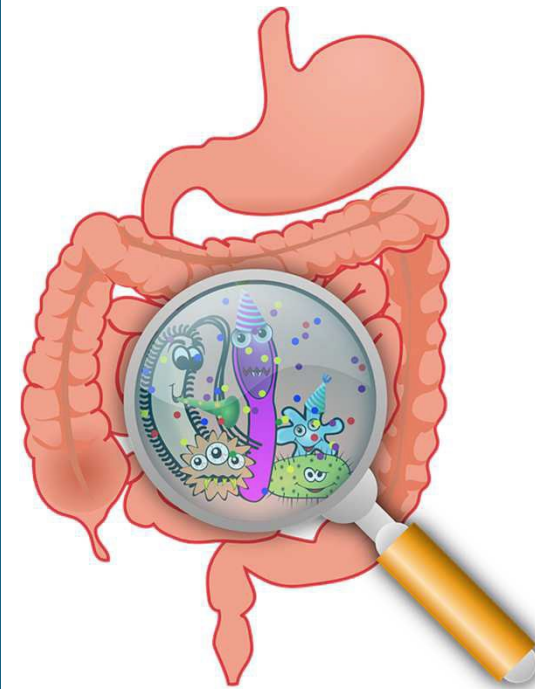
	25-34 Jahre (n=16)			35-44 Jahre (n=16)			45-54 Jahre (n=16)			55-64 Jahre (n=17)		
Ich hatte viel weniger Appetit		63%	2,38		69%	2,19		94%	1,75		71%	2,29
Mein Körpergewicht nahm ab		25%	3,31		13%	3,31		50%	2,50		35%	3,24
Der Körperumfang nahm deutlich ab		19%	3,38		19%	3,25		50%	2,56		41%	3,24
Ich habe mehr Energie		44%	2,56		50%	2,56		94%	1,56		59%	2,53
Der Verdauungskomfort im Magen hat sich verbessert (bessere Verdauung, weniger Blähungen)		69%	2,25		81%	2,00		94%	1,56		76%	2,06
Ich fühle mich besser		63%	2,31		69%	2,19		94%	1,81		65%	2,29
Meine mentale Belastbarkeit in Stress-Situationen ist besser		38%	3,06		38%	3,13		56%	2,44		41%	2,71
Die Akne-Läsionen auf meiner Haut sind zurückgegangen		31%	2,88		19%	3,19		56%	2,44		35%	3,00
Ich habe eine bessere Immunität des Körpers gegen Infektionen		50%	2,56		56%	2,31		81%	1,94		65%	2,41
Mein Körper bekämpft Infektionen viel schneller		38%	2,69		50%	2,63		75%	2,13		53%	2,53
Ich bin ruhiger		31%	2,94		31%	3,00		75%	2,13		53%	2,59

ZUSAMMENFASSUNG

ALLGEMEINE BEWERTUNG DES PRODUKTS

	MyBestProBIO	
	T2B	Durchschnitt
Die ersten Effekte sind bereits nach einem Monat der Verwendung des Produkts sichtbar	60%	2,46
Das Produkt regt den Stoffwechsel an	77%	2,05
Das Produkt regeneriert die Haut	48%	2,65
Das Produkt verbessert Stoffwechselprozesse	77%	2,11
Das Produkt unterstützt die Gewichtsabnahme.	47%	2,85
Das Produkt wirkt sich positiv auf das Befinden aus	62%	2,37
Das Produkt wirkt effektiv gegen Blähungen	75%	2,05
Das Produkt wirkt sich auf den Verdauungstrakt aus.	82%	1,95
Das Produkt unterstützt regelmäßigen Stuhlgang	80%	1,97
Das Produkt beschleunigt den Kampf gegen Infektionen	54%	2,51
Das Produkt lindert den Infektionsverlauf	54%	2,51
Das Produkt reduziert die Anfälligkeit für Infektionen	54%	2,46

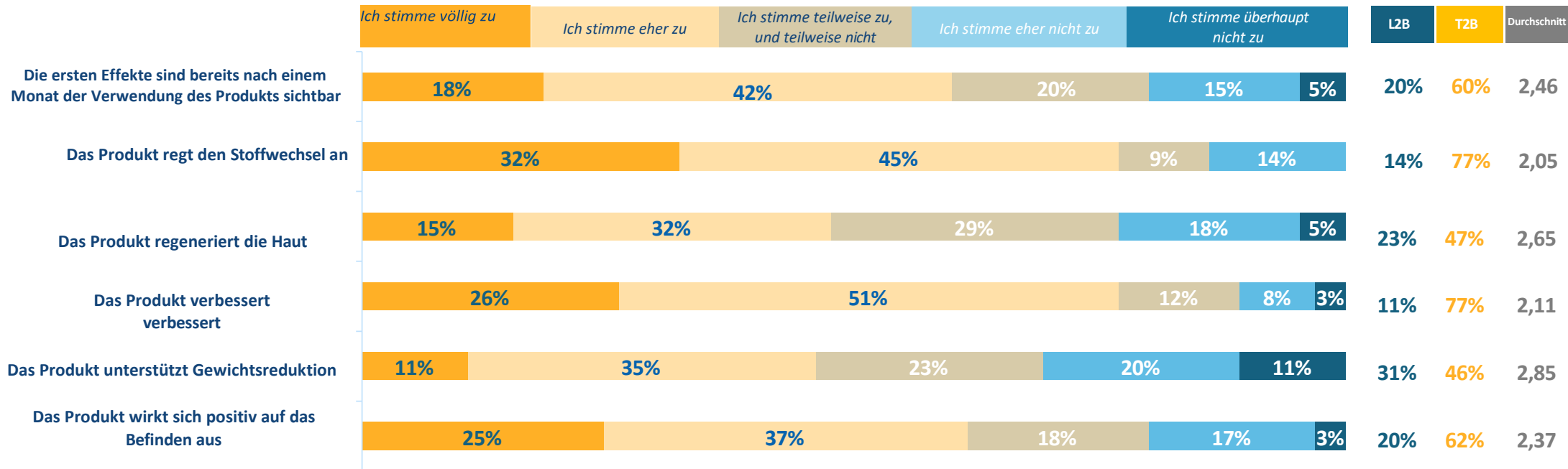
T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)



ZUSAMMENFASSUNG – ALLGEMEINE BEWERTUNG DES PRODUKTS

BEWERTUNG AUF DER LIKERT-SKALA

Bewerten Sie nun bitte das Nahrungsergänzungsmittel zur Gewichtsabnahme, das Sie in den letzten 3 Monaten eingenommen haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen:



n=65

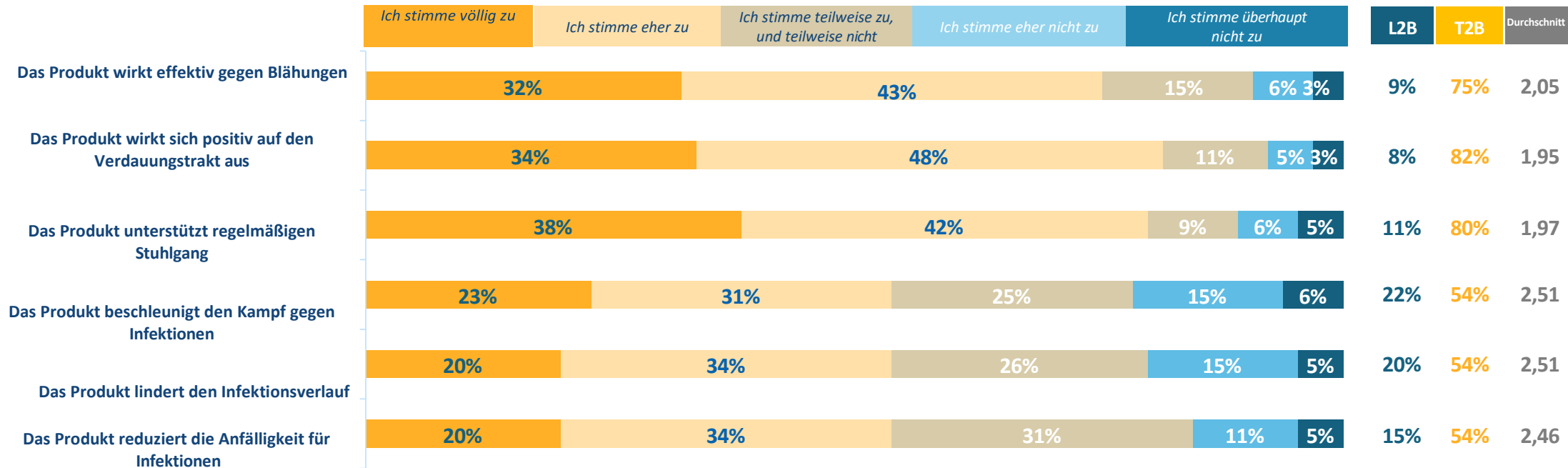
L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG – ALLGEMEINE BEWERTUNG DES PRODUKTS

BEWERTUNG AUF DER LIKERT-SKALA

Bewerten Sie nun bitte das Nahrungsergänzungsmittel zur Gewichtsabnahme, das Sie in den letzten 3 Monaten eingenommen haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen:



n=65

L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG – ALLGEMEINE BEWERTUNG DES PRODUKTS

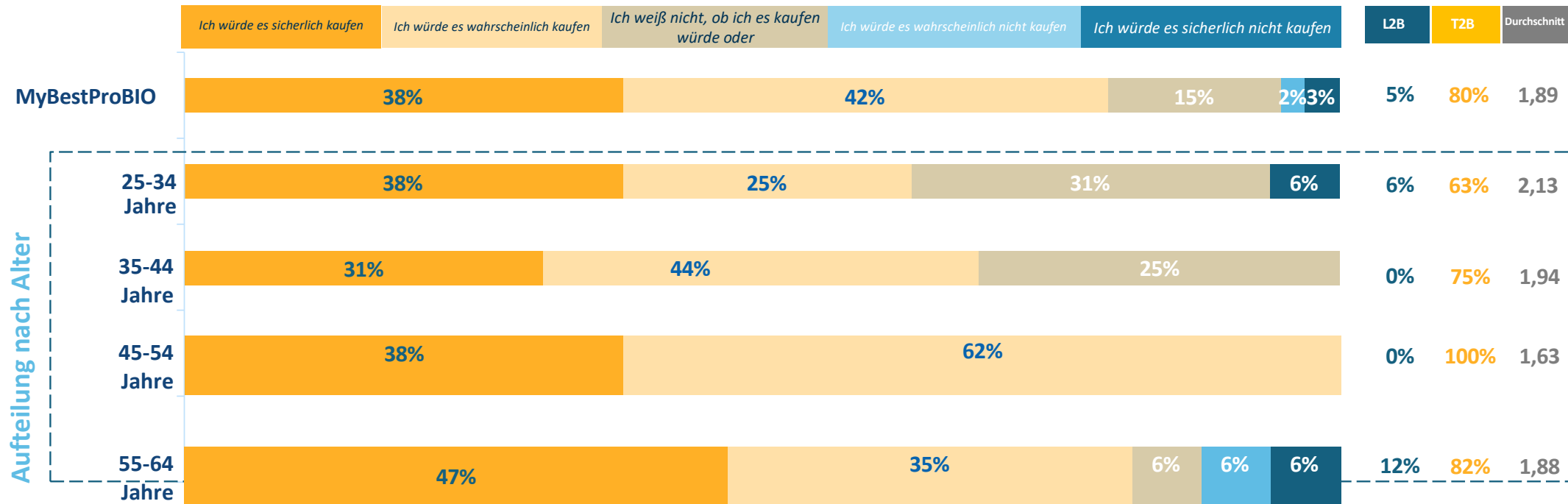
BEWERTUNG AUFGETEILT NACH ALTERSGRUPPEN

	25-34 Jahre (n=16)			35-44 Jahre (n=16)			45-54 Jahre (n=16)			55-64 Jahre (n=17)		
Die ersten Effekte sind bereits nach einem Monat der Verwendung des Produkts sichtbar		63%	2,50		56%	2,50		69%	2,13		53%	2,71
Das Produkt regt den Stoffwechsel an		75%	2,06		75%	2,13		94%	1,81		65%	2,18
Das Produkt regeneriert die Haut		38%	2,81		25%	3,00		81%	2,00		47%	2,76
Das Produkt verbessert Stoffwechselprozesse		56%	2,50		75%	2,13		94%	1,69		82%	2,12
Das Produkt unterstützt Gewichtsreduktion		38%	3,06		38%	3,00		63%	2,31		47%	3,00
Das Produkt wirkt sich positiv auf das Befinden aus		50%	2,56		63%	2,56		81%	1,88		53%	2,47
Das Produkt wirkt effektiv gegen Blähungen		63%	2,31		69%	1,94		88%	1,88		82%	2,06
Das Produkt wirkt sich positiv auf den Verdauungstrakt aus		69%	2,19		81%	1,94		94%	1,75		82%	1,94
Das Produkt unterstützt regelmäßigen Stuhlgang		69%	2,25		81%	1,75		94%	1,69		76%	2,18
Das Produkt beschleunigt den Kampf gegen Infektionen		38%	2,81		50%	2,69		69%	2,00		59%	2,53
Das Produkt lindert den Infektionsverlauf		38%	2,75		56%	2,56		63%	2,13		59%	2,59
Das Produkt reduziert die Anfälligkeit für Infektionen		38%	2,63		50%	2,56		63%	2,19		65%	2,47

ZUSAMMENFASSUNG – KAUFABSICHT DES PRODUKTS

BEWERTUNG AUF DER KAUFABSICHT-SKALA

Wie geneigt wären Sie, Das Produkt zu kaufen oder nicht zu kaufen?



n=65

L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

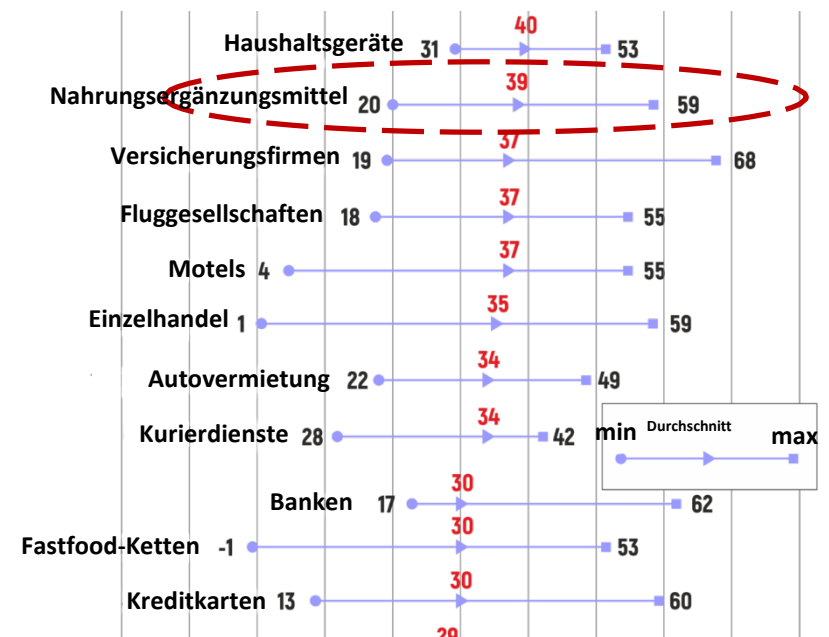
T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

NPS

Net Promoter Score (NPS) ist ein Indikator und eine Methode zur Messung der Kundentreue. Die Berechnung erfolgt auf Basis von Empfehlungen. NPS ist ein Kundentreueindex, der die Bereitschaft der Kunden misst, nicht nur für einen weiteren Kauf oder eine andere Dienstleistung zurückzukehren, sondern diese auch der Familie, Freunden oder Kollegen zu empfehlen. Es ist eine leistungsstarke und effektive Methode, die bei richtiger Anwendung den Umsatz eines Unternehmens erheblich steigern kann. Die Hauptvorteile von NPS sind die enge Korrelation mit der Unternehmensentwicklung sowie einfache Erfassung, Interpretation und Übertragung von Daten.

Net Promoter Score ist eine Zahl zwischen -100 und 100. Werte über 0 gelten im Allgemeinen als gut, Werte über 50 gelten als ausgezeichnet. **Der Branchendurchschnitt für Nahrungsergänzungsmittel beträgt 39.**

Der Wert des Net Promotes Score in ausgewählten Sektoren



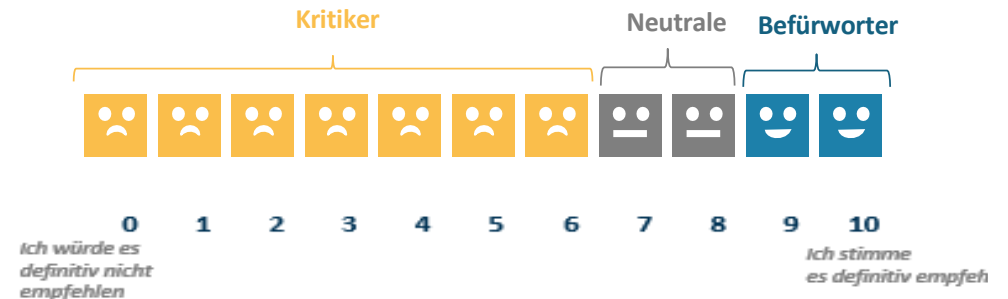
Bildquelle: <https://figpolska.pl/nps-wskaznik-nie-tylko-modny-ale-i-przydatny/>

NPS

0-6 – Kritiker – Personen, die schlechte Erfahrungen mit der Firma gemacht haben. Sie werden ohne Anreiz negatives Feedback mit anderen teilen und von der Zusammenarbeit mit dem Lieferanten abraten. Dies ist eine Gruppe, die besonderer Sorgfalt bedarf aufgrund der starken Auswirkungen auf Kosten des Unternehmens. Durch Beschwerden und Reklamationen nehmen sie die Zeit der Mitarbeiter in Anspruch. Kritik schadet dem Ruf der Firma und schreckt neue Kunden und potenzielle Mitarbeiter ab.

7-8 – Neutrale – Personen, die - wenn nach ihrer Meinung gefragt - sowohl Vor- als auch Nachteile nennen. Diese Personen sind nicht treu gegenüber der Firma/ Marke und können problemlos zu den Diensten von Wettbewerbern wechseln, wenn sie ein attraktiveres Angebot erhalten. Es lohnt sich, auf die Qualität der Produkte und Dienstleistungen für diese Gruppe zu achten, um sie an die Firma zu binden

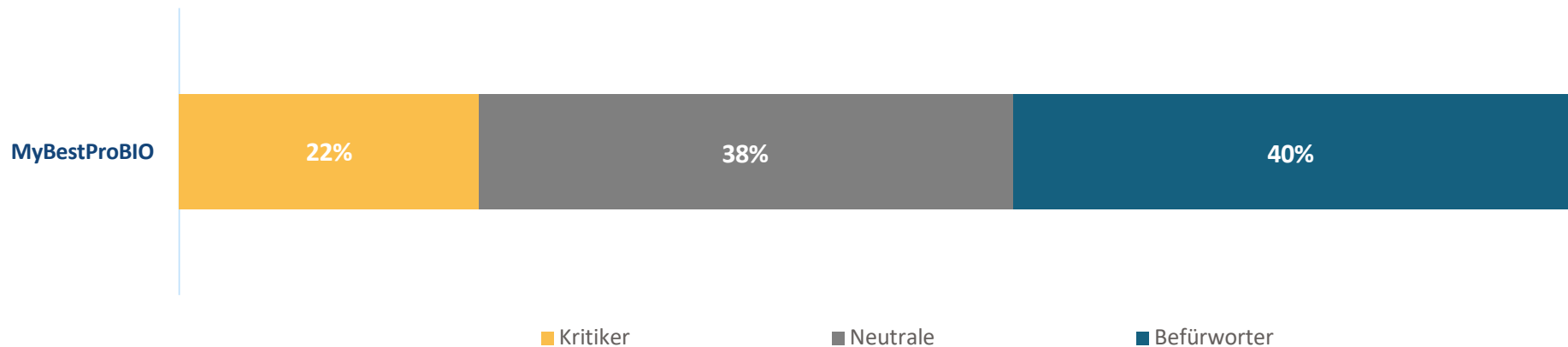
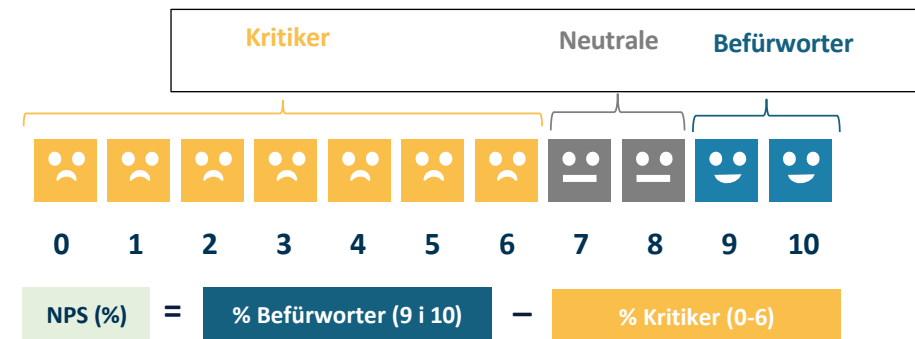
9-10 – Befürworter – Personen, die mit Produkten und Dienstleistungen der Firma am meisten zufrieden sind und ihr treu bleiben. Sie werden ohne Anreiz positives Feedback mit Freunden und Familie teilen. Bei dieser Gruppe lohnt es sich, stets hohe Qualität der Produkte/ Dienstleistungen aufrechtzuerhalten, da diese Kundengruppe in der Regel mehr und zu höheren Preisen kauft.



NPS

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dieses Nahrungsergänzungsmittel zur Gewichtsabnahme Ihren Kollegen, Freunden oder Ihrer Familie empfehlen würden?

Net Promoter Score ist eine Zahl zwischen -100 und 100. Werte über 0 gelten normalerweise als gut und Werte über 50 gelten als ausgezeichnet. **Der Branchendurchschnitt für Nahrungsergänzungsmittel beträgt 39.**





PROFIL DER VERBRAUCHER

PROFIL DER VERBRAUCHER



n=65

100 %

der Befragten haben in den letzten drei Monaten nicht an Verbrauchenumfragen teilgenommen.

100 %

der Befragten oder ihren Familienangehörigen arbeiten/studieren im Bereich Werbung, Lebensmittelindustrie, Journalismus, Marketing, Marktforschung, Fernsehen, Radio, Presse.

100 %

der Befragten waren während der Studie weder schwanger, noch versuchten sie aktiv, schwanger zu werden,

100 %

der Befragten stillten nicht,

100 %

der Befragten unterzogen sich keiner Hormontherapie, die mit Empfängnisverhütung verbunden war.

100 %

der Befragten beschreiben ihren Gesundheitszustand als gut oder sehr gut.

100 %

der Befragten nahmen vor Beginn der Studie kein Nahrungsergänzungsmittel zur Unterstützung des Verdauungssystems ein.



ANLAGE

Haben Sie die gesamte Verpackung verwendet?

	Nach einem Monat	Nach zwei Monaten	Nach drei Monaten
Ja	100%	100%	100%
Nein	0%	0%	0%

Wie viele Tabletten haben Sie noch übrig? (bitte die Zahl angeben)

Wie viel ist noch übrig	Nach einem Monat	Nach zwei Monaten	Nach drei Monaten
6	0%	0%	0%
12	0%	0%	0%
16	0%	0%	0%
N	0	0	0

Haben Sie die Nahrungsergänzungsmittel gemäß den Anweisungen eingenommen, d. h. 1 Kapsel 2 Mal täglich, nach der Mahlzeit, mit mind. 200 ml Wasser?

	Nach einem Monat	Nach zwei Monaten	Nach drei Monaten
Ja	100%	100%	100%
Nein	0%	0%	0%

Sind bei der Einnahme des Nahrungsergänzungsmittels Nebenwirkungen aufgetreten?

	Nach einem Monat	Nach zwei Monaten	Nach drei Monaten
Ja	6%	5%	5%
Nein	94%	95%	95%

„Erbrechen, Sodbrennen“

„In den ersten 2 Wochen verstärken sich die Symptome des Verdauungssystems (Durchfall, Völlegefühl).“

„Durchfall in den ersten Tagen der Anwendung.“

n=65



■ J.S. Hamilton Poland Sp. z o.o.

Chwaszczyńska-Str. 180, 81-571 Gdynia

T: +48 58 766 99 00 F: +48 58 766 99 01

www.hamilton.com.pl