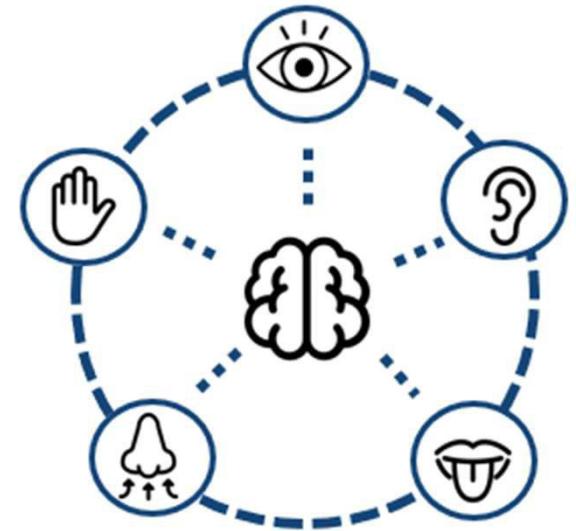


Nahrungsergänzungsmittel zur Unterstützung der Immunität für Frauen und Kinder – 3-monatige Behandlung

Studienbericht erstellt
im Auftrag von MyBestPharm S.A.

my best pharm



PRODUKTBESCHREIBUNG

Produktbeschreibung

Das Produkt in den Augen des Verbrauchers

Produktname: MyBestProtect
Hersteller/Vertreiber: MyBestPharm S.A.
 Powstańców-Str. 70
 47-220 Kędzierzyn-Koźle
Marke: MyBestProtect

Verpackung: Glas

Nettogewicht: 250 ml

Mindestens haltbar bis: 31.06.2023

Chargennummer: -

EAN-Code: -

Datum der Analyse: 22.12-24.03.2023

Datum der Lieferung der Proben : 13.08.2022

Temperatur: 20°C

Probe-Code:



Zusammensetzung

Kabeljau-Tran, Haifisch-Leber-Öl, Königskerzenextrakt, Thymianextrakt, Kiefernknospenextrakt, Eukalyptusblattextrakt, Holunderextrakt, Schwarzkümmelöl, Vitamin D3, A und E.



BESCHREIBUNG DES PROJEKTS

METHODEN

Die Studie, deren Ergebnisse in diesem Bericht vorgestellt werden, wurde vom **22.12.-24.03.2023** mithilfe der Home Use Test (HUT)-Methode in Warschau an einer Gesamtprobe von **n=30 Frauen und n=33 Kindern durchgeführt**.

Bei den Befragten handelte es sich um **Frauen im Alter von 25 bis 64 Jahren und Kinder im Alter von 3-16 Jahren**. Alle Studienteilnehmer hatten ein **Problem mit verminderter Immunität und litten mindestens mehrmals im Jahr an Infektionen/Erkältungen**. Die Studie wurde in der monadischen Testformel unter Verwendung der *Blindtestmethode* durchgeführt (d. h. Blindtest, ohne Markenpräsentation, das Produkt wurde in einer mit einem 3-stelligen Code codierten Form präsentiert).

- **Ziel und Beschreibung des Tests**

Ziel des Projekts war es, das Produkt im Hinblick auf die Akzeptanz durch die Benutzer zu bewerten und die Vor- und Nachteile der Produkte aufzuzeigen.

Zur Beurteilung einzelner Parameter wurden die hedonische Skala (von 1 bis 7) und die Likert-Skala (von 1 bis 5) verwendet. Die Kaufabsichten wurden auf einer Skala von 1 bis 5 bewertet. Jeden Monat füllten die Verbraucher Tagebücher aus, in denen sie ihre Meinung zum Produkt in Form von positiven und negativen Kommentaren (offene Fragen) äußerten.

- **Statistische Analyse:**

Zur Analyse der Ergebnisse wurden deskriptive Statistiken verwendet.



ZUSAMMENFASSUNG

WICHTIGSTE SCHLUSSFOLGERUNGEN – IMMUNITÄT FRAUEN



- **Vor Beginn** der Nahrungsergänzung litten fast alle befragten Frauen **häufig (47 %) oder sehr häufig (36 %) an Infektionen oder Krankheiten**. Ein erhebliches Problem für die meisten Frauen war die geringe Immunität des Körpers.
- Nach **dreimonatiger** Behandlung **stellte die überwiegende** Mehrheit der Frauen (80%) fest, dass die Verwendung des Produkts **sichtbare Auswirkungen hatte**. **84 %** der Befragten berichteten über **eine Verbesserung ihres Gesundheitszustands und 67 % über ein besseres allgemeines Befinden**. Die Mehrheit der Frauen, die während der Nahrungsergänzung erkrankten, hatten einen **viel besseren und kürzeren Verlauf der Infektion (57 %)** oder **einen besseren und kürzeren Verlauf der Infektion (29 %)**.

“

Ich war sehr skeptisch, dieses Produkt zu testen, bin aber froh, dass ich mich dafür entschieden habe, denn die Wirkung hat meine Erwartungen definitiv übertroffen. Nach Abschluss der Nahrungsergänzung kommt mein Körper viel besser mit Infektionen zurecht. Ich bin gesünder, ruhiger und habe mehr Energie. Darüber hinaus hat sich das Erscheinungsbild meiner Haut verbessert, sie ist strahlender und mit Feuchtigkeit versorgt.

”

WICHTIGSTE SCHLUSSFOLGERUNGEN - ZUSAMMENFASSUNG -



- Das Nahrungsergänzungsmittel wurde von den Befragten sehr **gut bewertet (87 %)**, und fast alle Befragten **erklärten** ihre Bereitschaft, das Produkt zur Unterstützung der Immunität zu **kaufen (93 %)**.
- **Fast alle Frauen** gaben an, dass ihre Immunität dank der Nahrungsergänzung mit dem Produkt **deutlich gestiegen sei (93 %)**. Die **überwiegende Mehrheit** der Befragten stimmte der Aussage zu, dass das Produkt nach **dreimonatiger Behandlung die Bekämpfung der Infektion beschleunigt** und deren **Dauer verkürzt**. Darüber hinaus unterstützt dieses **Nahrungsergänzungsmittel ihrer Meinung nach nicht nur die Immunität, sondern verbessert auch das Befinden und wirkt sich positiv auf die Haut aus**.
- **40 %** der Befragten gaben an, dass **die ersten Effekte bereits nach einem Monat der Einnahme des Nahrungsergänzungsmittels sichtbar seien**.
- **Im ersten Monat der Einnahme** des Nahrungsergänzungsmittels waren **53 % der Frauen der Meinung, dass das Produkt einen unangenehmen Geschmack habe**. Während der Nahrungsergänzung gewöhnten sich einige der Befragten an den Geschmack des Produkts. **Allerdings bemerkten 47 %** der befragten Frauen am Ende der Nahrungsergänzung immer noch den unangenehmen **Geschmack** des Produkts.

WICHTIGSTE SCHLUSSFOLGERUNGEN – IMMUNITÄT KINDER



- **Vor Beginn** der Nahrungsergänzung litten fast alle Kinder **häufig (52 %) oder sehr häufig (39 %) an Infektionen oder Krankheiten**. Ein erhebliches Problem für die meisten Kinder war ihre im Vergleich zu Gleichaltrigen deutlich geringere Immunität.
- **Nach dreimonatiger** Behandlung stellte **die überwiegende Mehrheit** der befragten Kinder **(76%)** fest, dass die Verwendung des Produkts **sichtbare Auswirkungen hatte**. **67 %** der Kinder berichteten über eine **verbesserte Gesundheit** und **63 % über ein besseres allgemeines Befinden**. Die Mehrheit der Kinder, die während der Nahrungsergänzung erkrankten, hatten einen viel besseren und kürzeren Verlauf der Infektion **(40 %) oder einen besseren und kürzeren Verlauf der Infektion (60 %)**.

“

Nach drei Monaten der Nahrungsergänzung hat mein Kind eine deutlich stärkere Immunität. Früher gab es keine Woche ohne Infektion, jetzt geht er in den Kindergarten und das Einzige, was er manchmal mit nach Hause bringt, ist eine Erkältung. Ich bin mit der Wirkung des Produkts sehr zufrieden.

”

WICHTIGSTE SCHLUSSFOLGERUNGEN - ZUSAMMENFASSUNG- KINDER



- Das Nahrungsergänzungsmittel wurde von den Eltern der Kinder sehr **positiv bewertet (82 %)**, und darüber hinaus erklärt die überwiegende Mehrheit ihre Bereitschaft, das Produkt zur Unterstützung der Immunität zu **kaufen (85 %)**.
- Es wurde festgestellt, dass die Immunität der meisten Kinder dank der Nahrungsergänzung mit dem Produkt deutlich verbessert wurde (79 %). Die **meisten** Befragten stimmten auch der Aussage zu, dass das Produkt **nach dreimonatiger Behandlung** den Kampf gegen die Infektion beschleunigt, **ihren Verlauf lindert und Kinder seltener krank werden**. Darüber hinaus unterstützt dieses Nahrungsergänzungsmittel **nach Meinung von mehr als der Hälfte der Tester nicht nur die Immunität, sondern verbessert auch das Befinden und wirkt sich positiv auf den Hals und die Atemwege aus**.
- Bei **42 % der Kinder** konnte festgestellt werden, dass **die ersten Effekte nach einem Monat Einnahme des Nahrungsergänzungsmittels spürbar waren**.
- **Im ersten Monat der Einnahme des Nahrungsergänzungsmittels waren 48 %** der Kinder der Meinung, dass das **Produkt** einen unangenehmen **Geschmack** habe. Während der Nahrungsergänzung gewöhnten sich einige der Kinder an den Geschmack des Produkts. **Allerdings** bemerkten **21 %** der befragten Kinder am Ende der Nahrungsergänzung immer noch den unangenehmen **Geschmack** des Produkts.

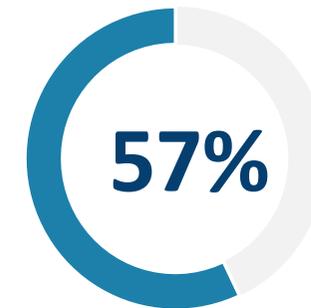


**NACH 1 MONAT DER VERWENDUNG -
FRAUEN**

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 1 MONAT



Haben Sie Effekte der Verwendung des Produkts bemerkt?



57% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



50% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



63% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



57% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

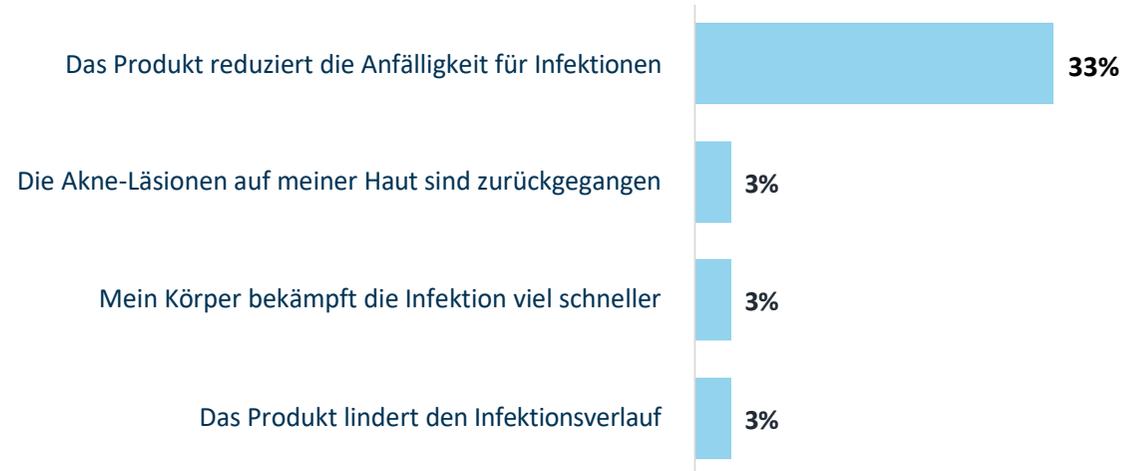


57% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 1 MONAT

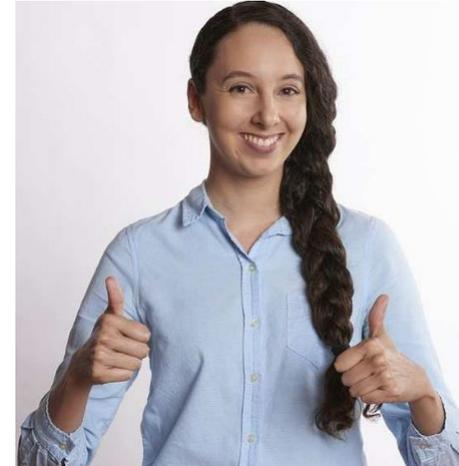


Haben Sie Effekte der Verwendung des Produkts bemerkt?



57% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

WIRKSAMKEIT DES VERWENDETEN PRODUKTS - 1 MONAT



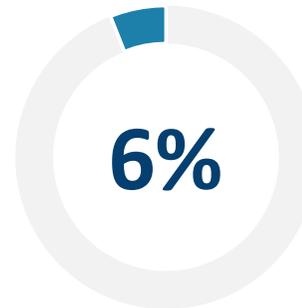
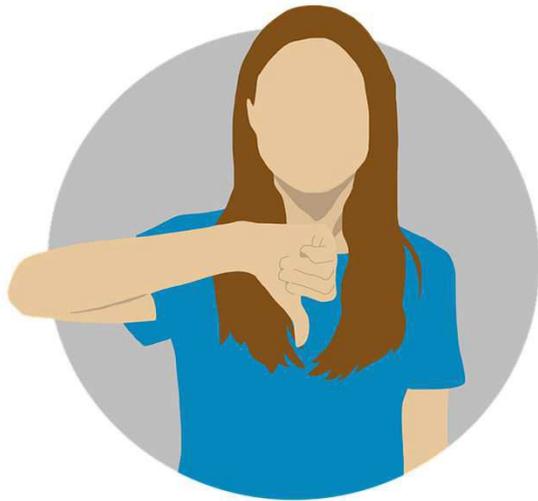
„Während der Verwendung des Produkts hatte ich einen grippeähnlichen Vorfall und konnte die Infektion innerhalb eines Tages bekämpfen, was vorher nie möglich war.“

„Ich sehe die positive Wirkung des Produkts. Trotz Kontakt zu kranken Menschen hatte ich seit der Einnahme des Nahrungsergänzungsmittels keine Erkältung oder eine laufende Nase.“

„Nach einem Monat der Anwendung habe ich eine bessere Immunität, mehr Energie und meine Haut hat sich verbessert.“

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 1 MONAT

Sind bei der Einnahme des Nahrungsergänzungsmittels Nebenwirkungen aufgetreten?



6 % der Frauen berichteten über **Nebenwirkungen im ersten Monat** der Nahrungsergänzung.

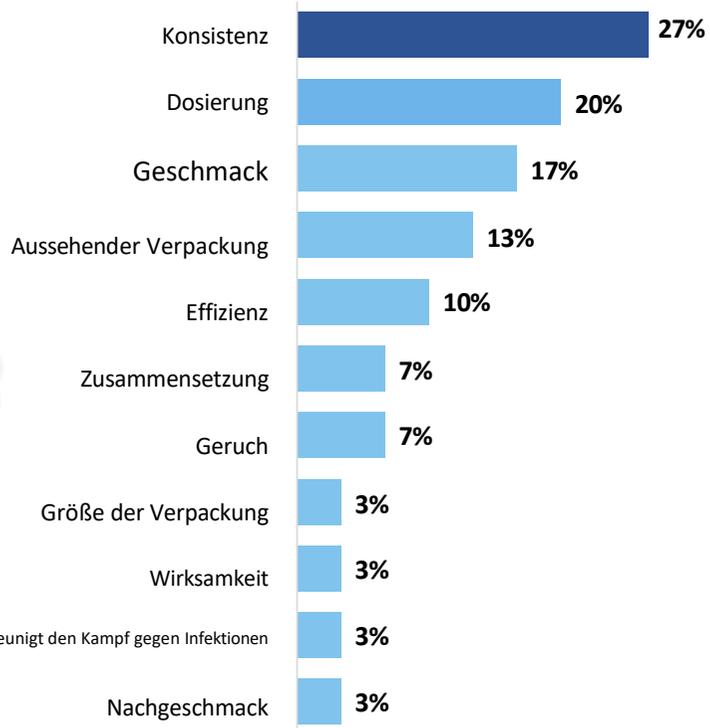


SPONTANE KOMMENTARE – Nach einem Monat der Verwendung des Produkts

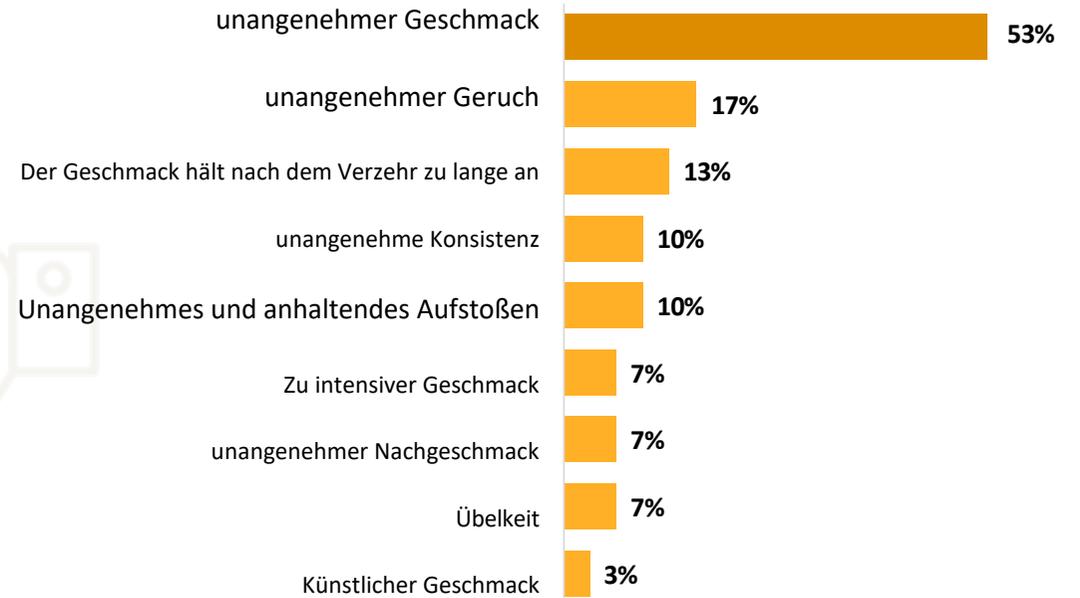
Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **GEFÄLLT**.

Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **NICHT GEFÄLLT**.

GEFÄLLT



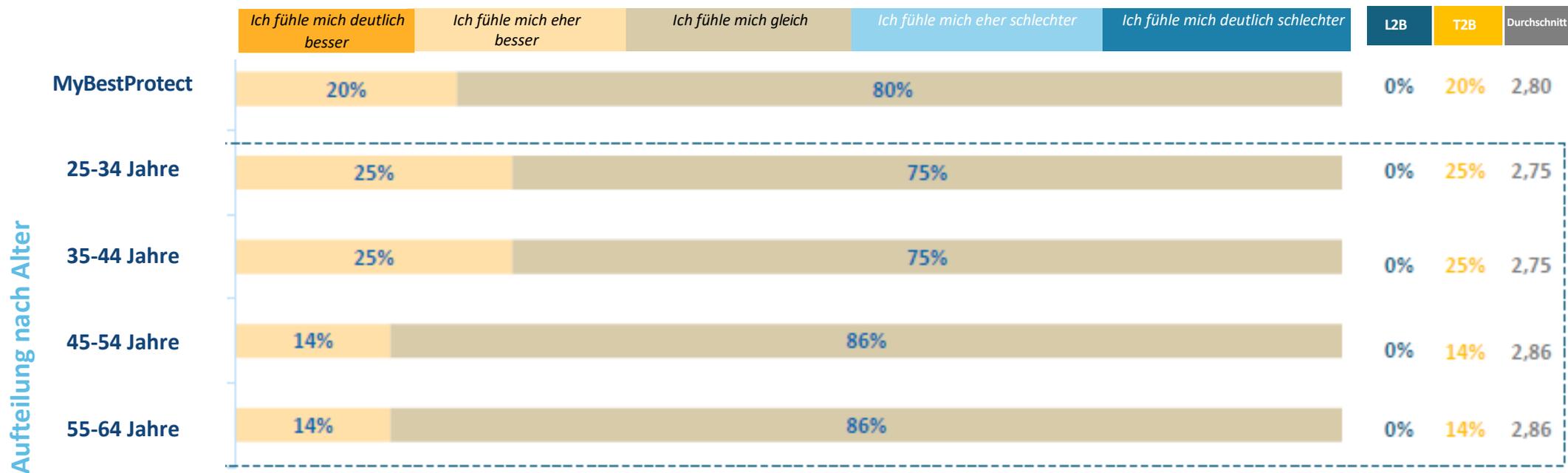
GEFÄLLT NICHT



u
n
a
n
g
e
n
e
h
m
e
r
u
n

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – BEFINDEN

Wie beurteilen Sie Ihr Befinden im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?

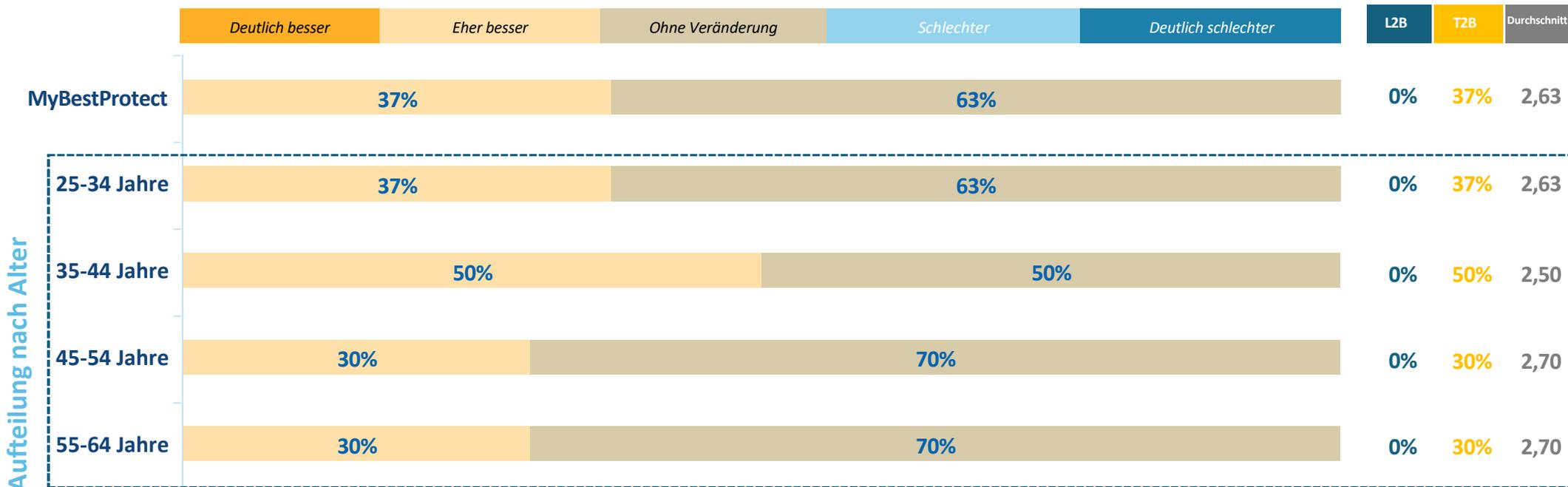


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – ALLGEMEINER GESUNDHEITZUSTAND

Wie beurteilen Sie im Allgemeinen Ihren allgemeinen Gesundheitszustand im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?

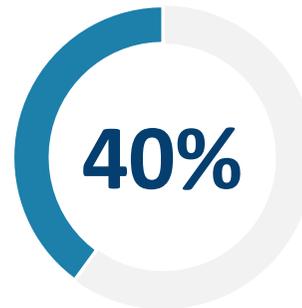


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 1 MONAT

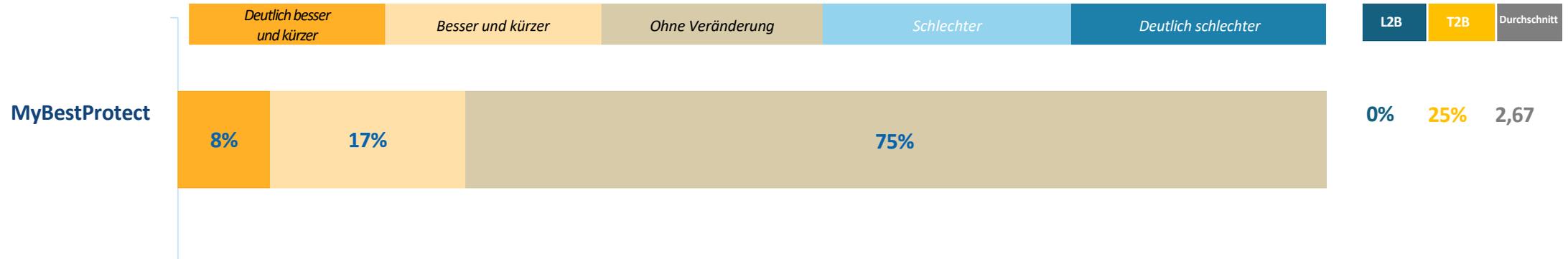
Hatten Sie während der Nahrungsergänzung Infektionen/Erkältungen?



40 % der Frauen gaben an, dass sie im ersten Monat der Nahrungsergänzung eine Infektion hatten.

n=12

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 1 MONAT

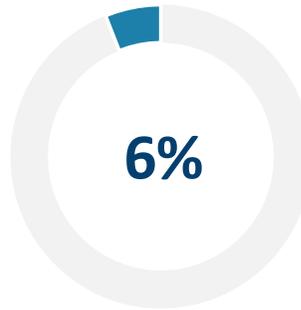


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 1 MONAT

Haben Sie Effekte des Produkts auf der Haut bemerkt?



6% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts nach dem ersten Monat der **Verwendung Effekte für die Haut** bringt. Diese Frauen waren 25-34 Jahre alt.

„Ich habe weniger Pickel auf meiner Haut.“

„Die Haut ist besser mit Feuchtigkeit versorgt.“

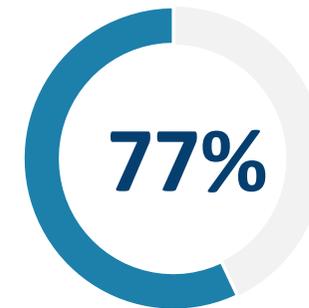


**NACH 2 MONATEN DER VERWENDUNG -
FRAUEN**

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 2. MONAT



Haben Sie Effekte der Verwendung des Produkts bemerkt?



77% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



88% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**

88% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

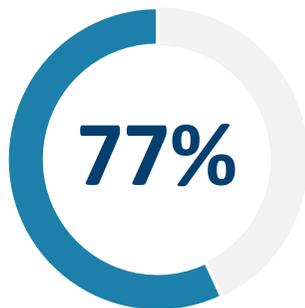
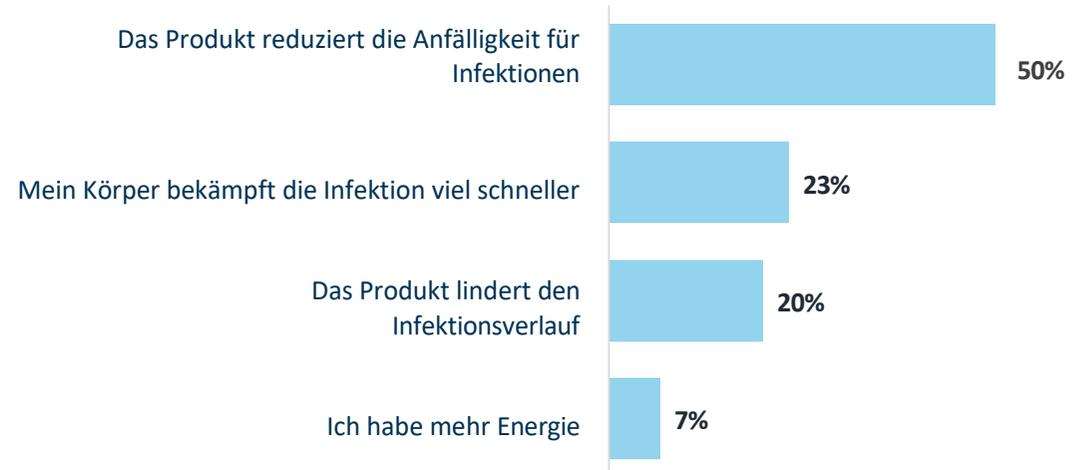
58% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

72% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 2. MONAT

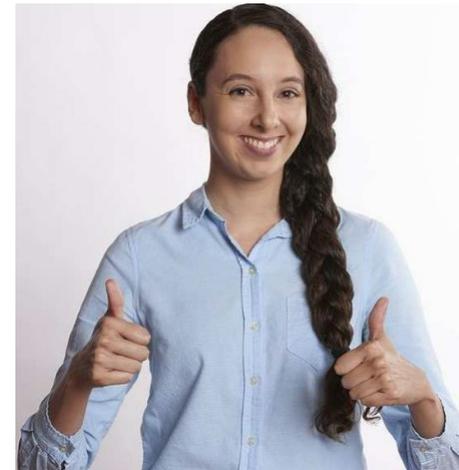


Haben Sie Effekte der Verwendung des Produkts bemerkt?



77% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**

WIRKSAMKEIT DES VERWENDETEN PRODUKTS - 2. MONAT



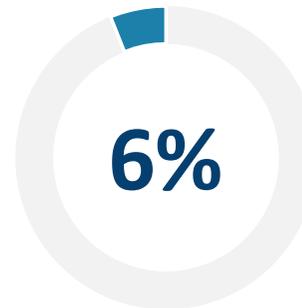
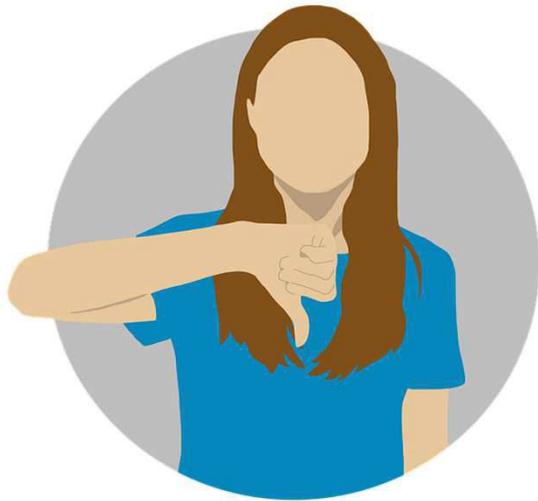
„Seit der Einnahme des Nahrungsergänzungsmittels (Winterperiode) hatte ich keine Infektion (Grippe/Erkältung).“

„Als ich krank wurde, war ich buchstäblich innerhalb von drei Tagen wieder auf den Beinen – nicht wie sonst nach einer Woche oder mehr“

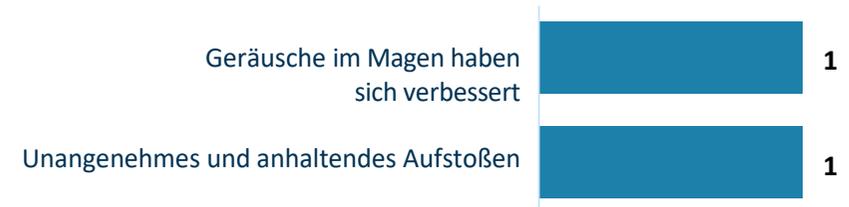
„Keine laufende Nase oder Nebenhöhlenprobleme“

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 2. MONAT

Sind bei der Einnahme des Nahrungsergänzungsmittels Nebenwirkungen aufgetreten?



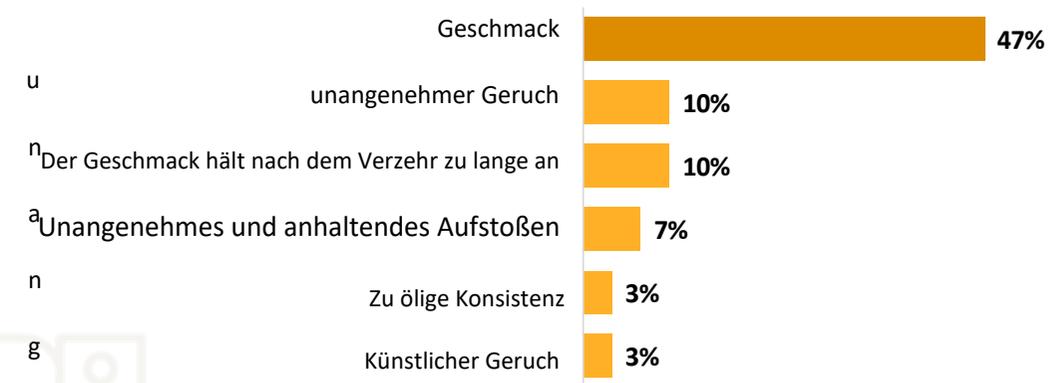
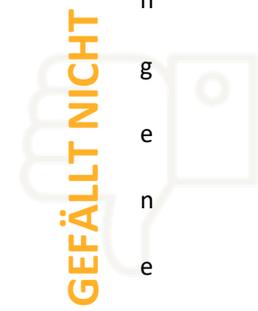
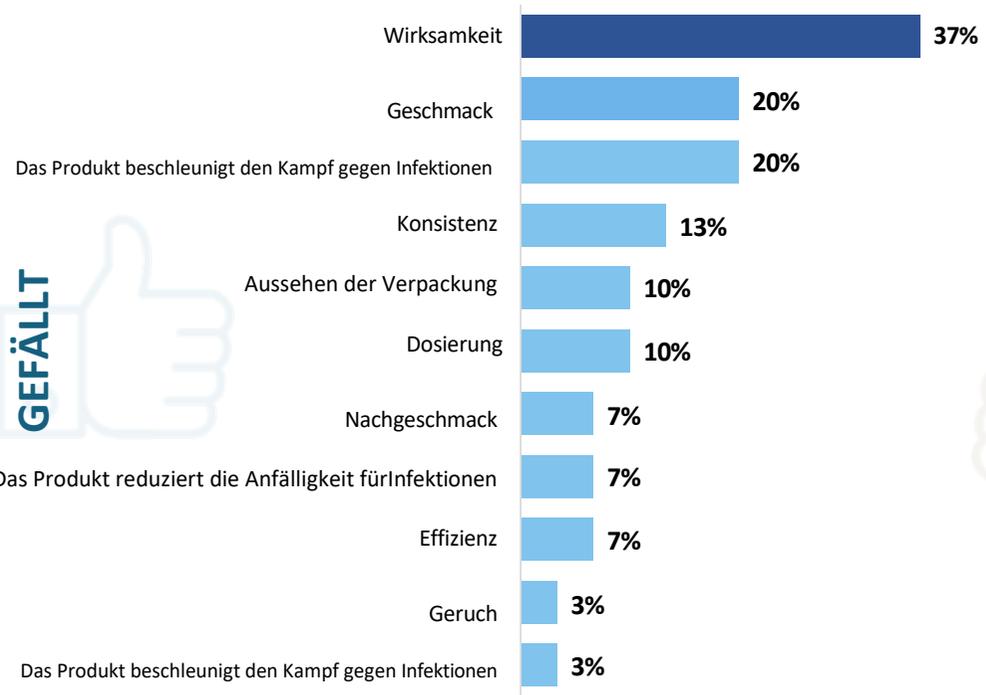
6 % der Frauen berichteten über Nebenwirkungen im zweiten Monat der Behandlung.



SPONTANE KOMMENTARE – Nach zwei Monaten der Verwendung des Produkts

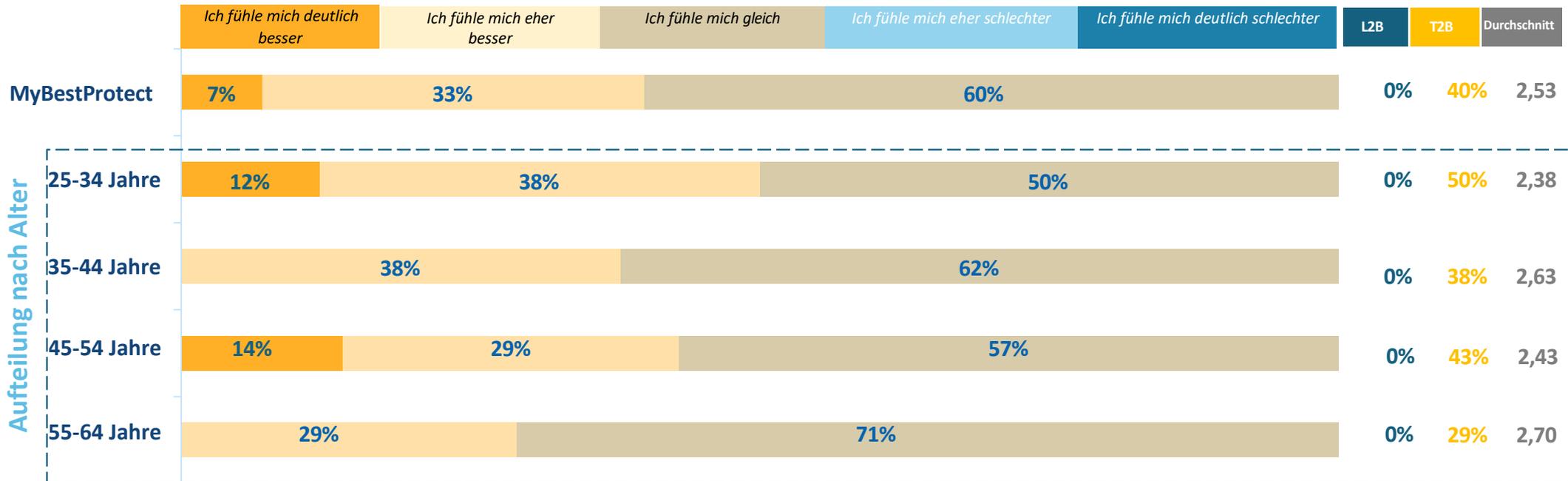
Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **GEFÄLLT**.

Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **NICHT GEFÄLLT**.



EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – BEFINDEN

Wie beurteilen Sie Ihr **Befinden** im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?

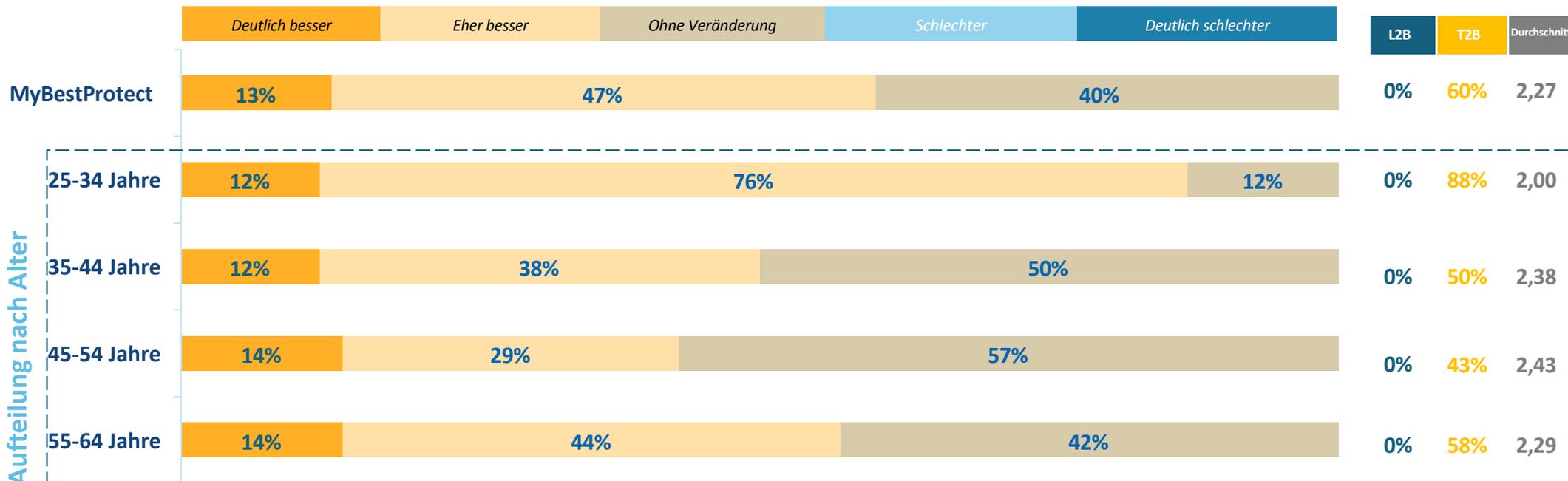


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – ALLGEMEINER GESUNDHEITZUSTAND

Wie beurteilen Sie im Allgemeinen Ihren allgemeinen Gesundheitszustand im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?

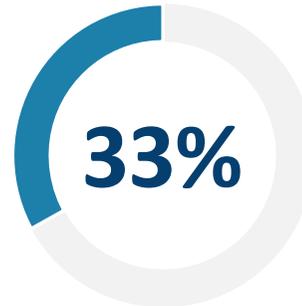
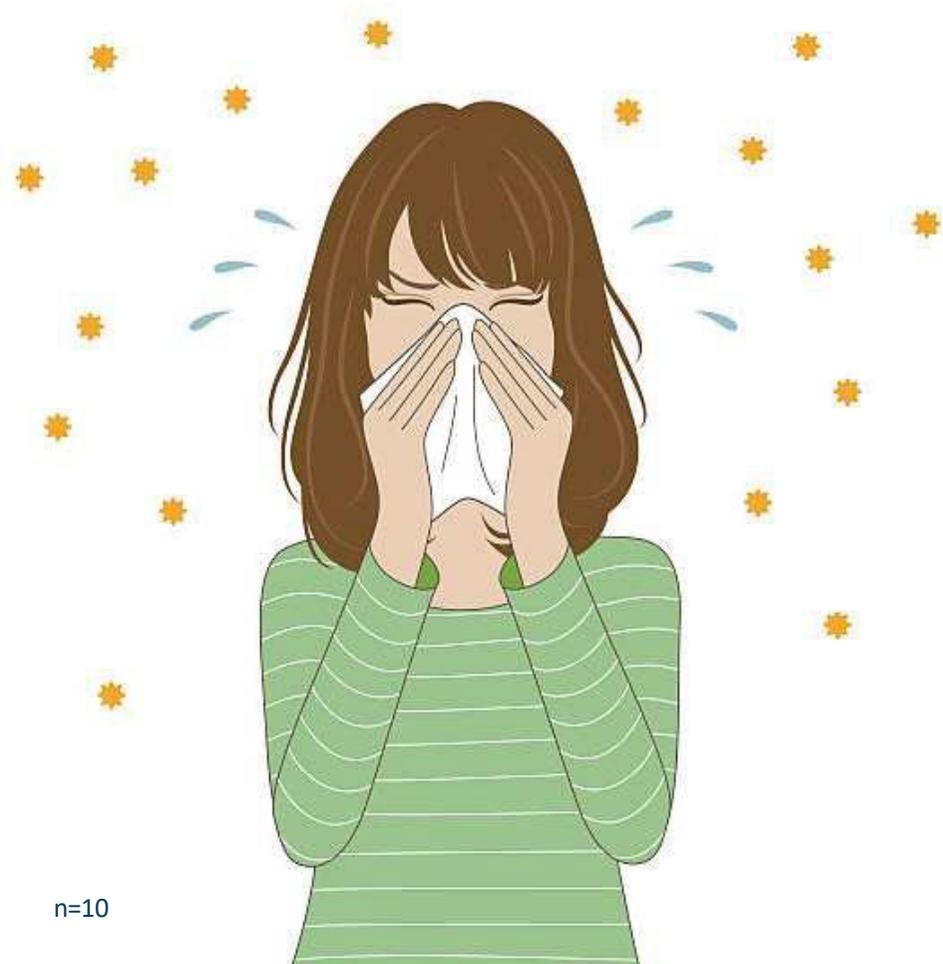


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 2. MONAT

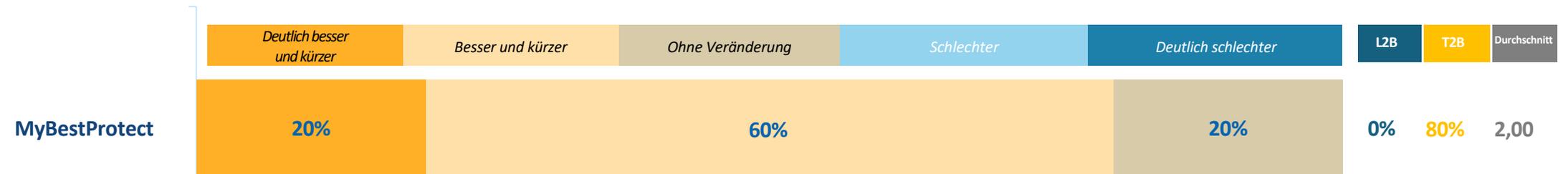
Hatten Sie während der Nahrungsergänzung Infektionen/Erkältungen?



33 % der Frauen gaben an, dass sie im ersten Monat der Nahrungsergänzung eine Infektion hatten.

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 2. MONAT

Wie verlief der Infekt/die Erkältung?



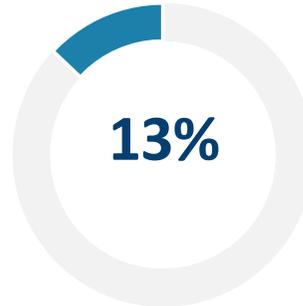
L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

n=10

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 2. MONAT

Haben Sie Effekte des Produkts auf der Haut bemerkt?



13% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts nach dem zweiten Monat der Verwendung **Effekte für die Haut** bringt. Die Frauen waren 25-34 und 55-64 Jahre alt.

„Die Haut ist glatter und besser mit Feuchtigkeit versorgt.“

„Sichtbare Läsionen auf der Haut sind gemildert, der Teint ist glatter und zarter.“

„Die Haut erscheint straffer und weniger trocken.“



**NACH 3 MONATEN DER VERWENDUNG -
FRAUEN**

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 3. MONAT

Haben Sie Effekte der Verwendung des Produkts bemerkt?



80% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



88% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



88% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



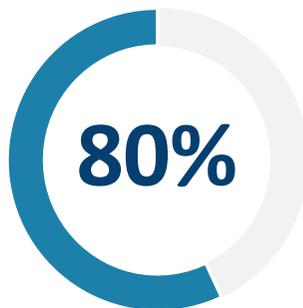
72% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



72% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

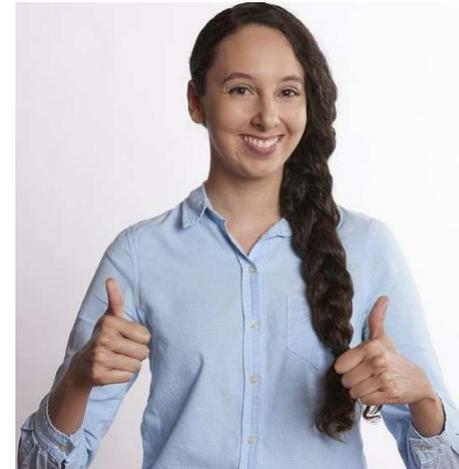
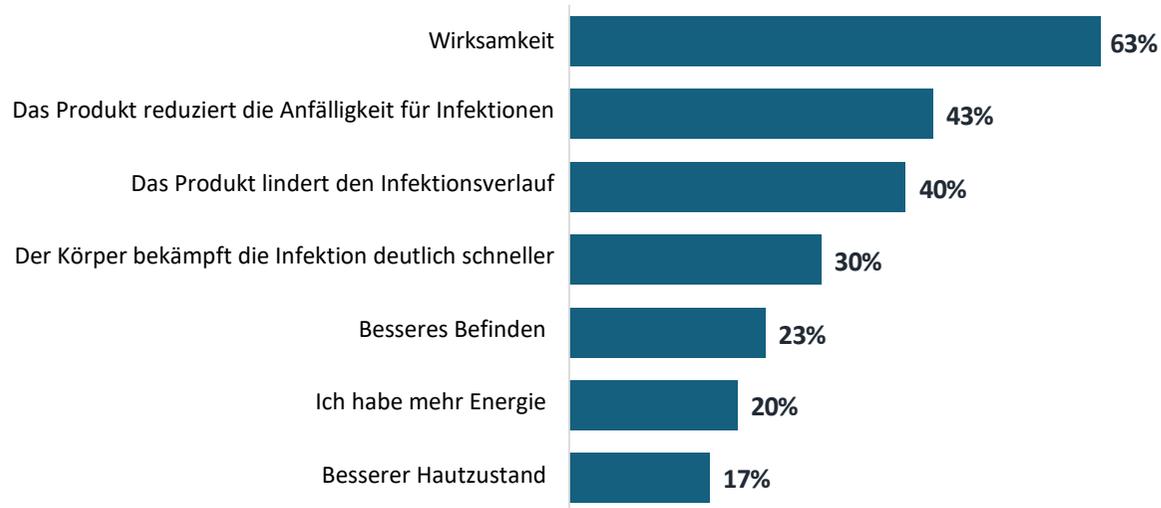
EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 3. MONAT

Haben Sie Effekte der Verwendung des Produkts bemerkt?



80% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

WIRKSAMKEIT DES VERWENDETEN PRODUKTS - 3. MONAT



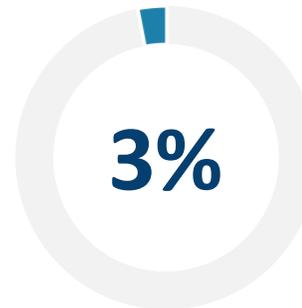
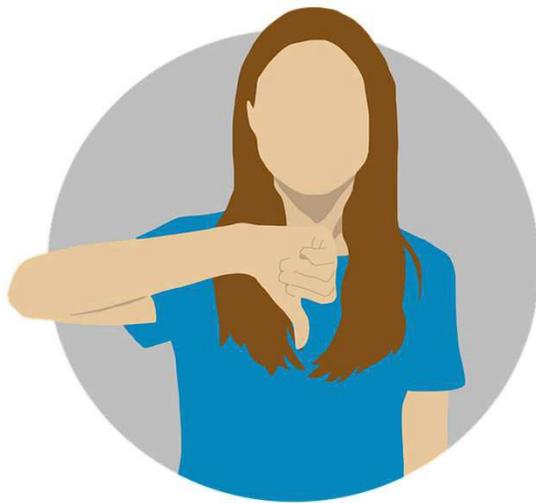
„Während der Verwendung des Produkts hatte ich einen grippeähnlichen Vorfall und konnte die Infektion innerhalb eines Tages bekämpfen, was vorher nie möglich war.“

„Ich sehe die positive Wirkung des Produkts. Trotz Kontakt zu kranken Menschen hatte ich seit der Einnahme des Nahrungsergänzungsmittels keine Erkältung oder eine laufende Nase.“

„Nach einem Monat der Anwendung habe ich eine bessere Immunität, mehr Energie und meine Haut hat sich verbessert.“

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 3. MONAT

Sind bei der Einnahme des Nahrungsergänzungsmittels Nebenwirkungen aufgetreten?



3 % der Frauen berichteten über Nebenwirkungen im dritten Monat der Behandlung.

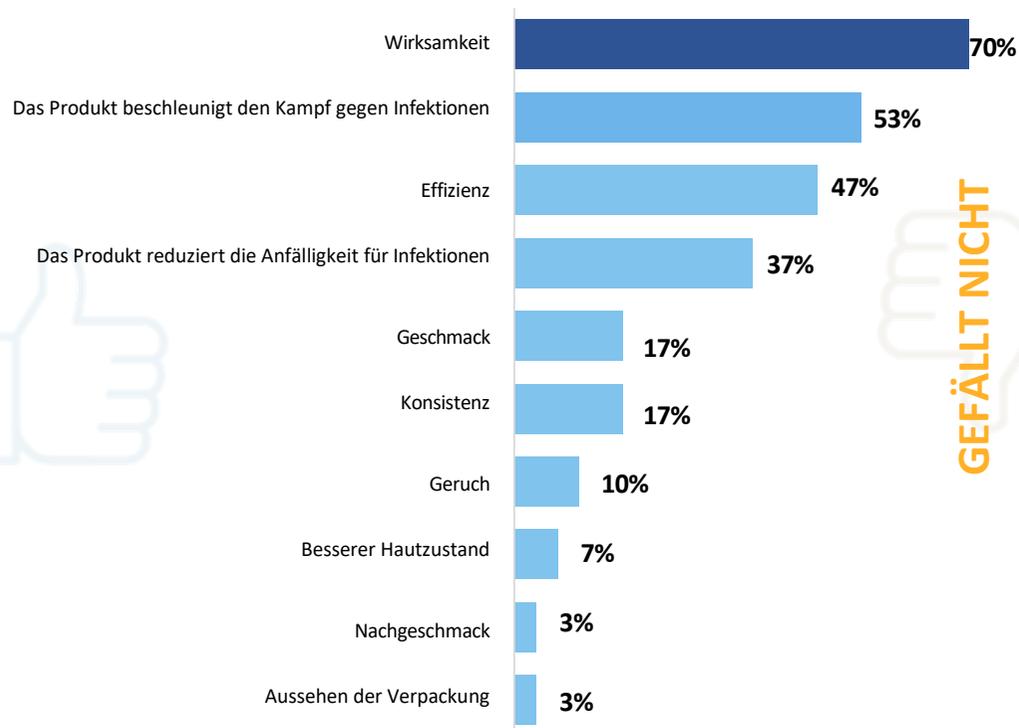
Geräusche im Magen haben sich verbessert



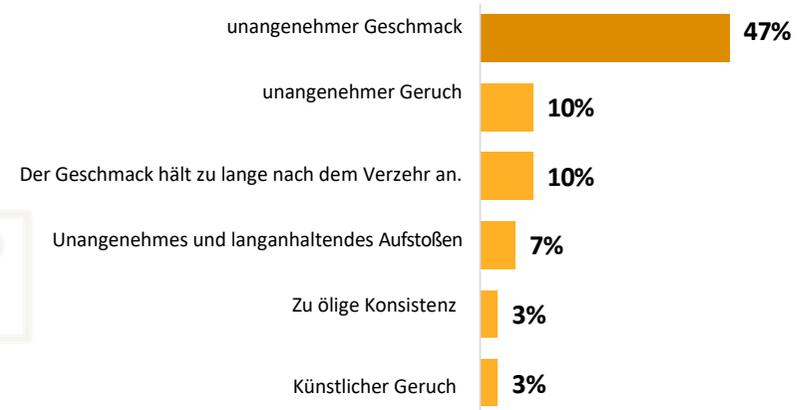
1

SPONTANE KOMMENTARE – Nach drei Monaten der Verwendung des Produkts

Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **GEFÄLLT**.



Geben Sie bitte an, was Ihnen an diesem Produkt **NICHT GEFÄLLT**.

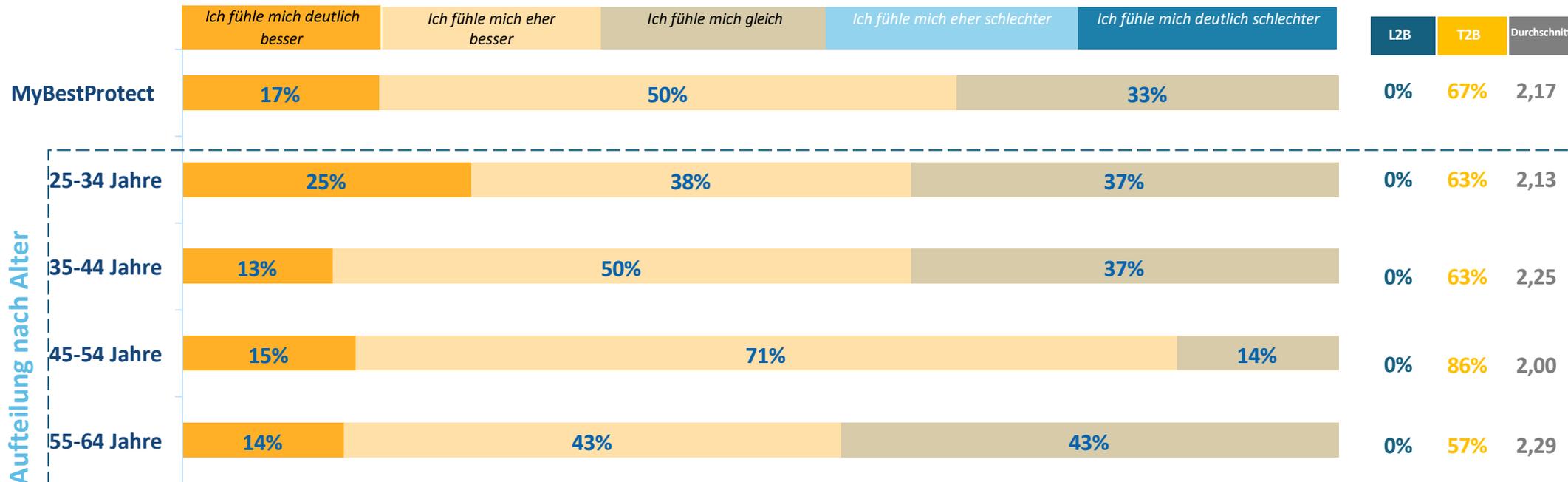


GEFÄLLT

GEFÄLLT NICHT

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – BEFINDEN

Wie beurteilen Sie Ihr **Befinden** im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?

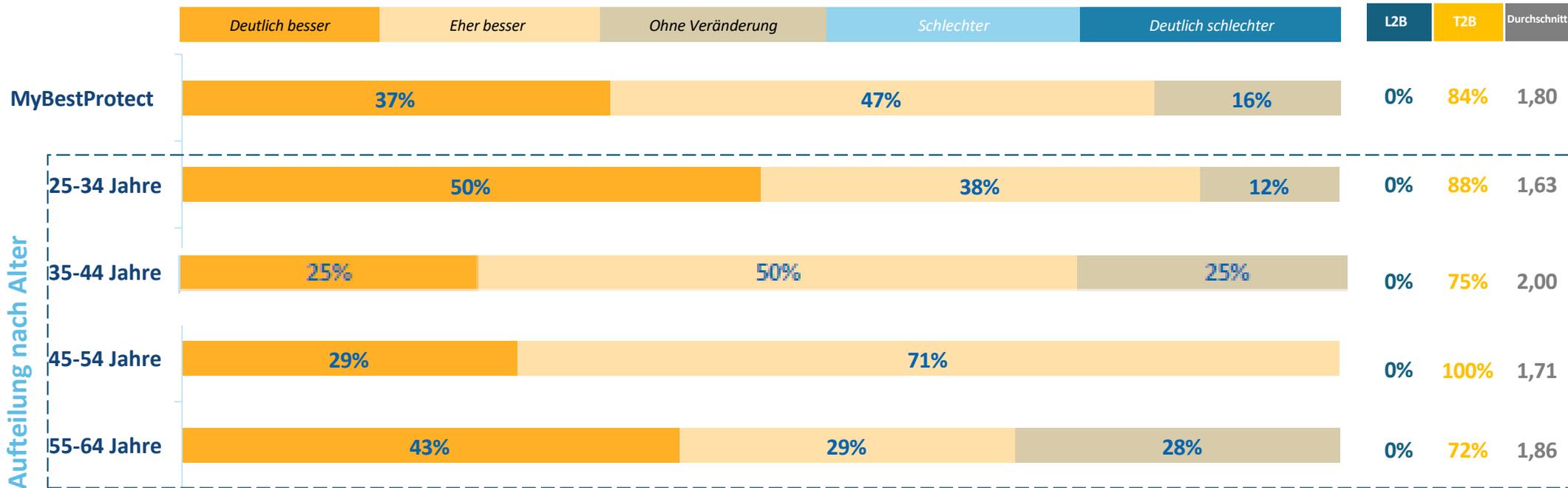


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – ALLGEMEINER GESUNDHEITZUSTAND

Wie beurteilen Sie im Allgemeinen Ihren allgemeinen Gesundheitszustand im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?

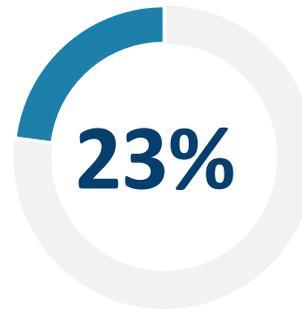


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 3. MONAT

Hatten Sie während der Nahrungsergänzung Infektionen/Erkältungen?



23 % der Frauen gaben zu, dass sie im 3. Monat der Nahrungsergänzung eine Infektion hatten.

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 3. MONAT

Wie verlief der Infekt/die Erkältung?

MyBestProtect

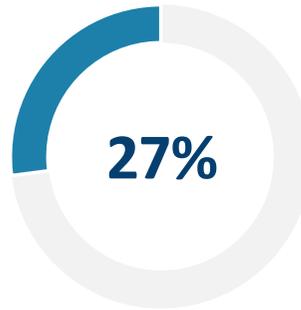


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 3. MONAT

Haben Sie Effekte des Produkts auf der Haut bemerkt?



27% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts nach dem dritten Monat der **Verwendung Effekte für die Haut** bringt. Die Frauen waren 25-34, 35-44 und 55-64 Jahre alt.

„Die Haut ist weniger trocken, das Haar ist gesünder und glänzender.“

„Das Problem mit Erosionen im Mund, mit denen ich jahrelang zu kämpfen hatte, verschwand.“

„Ich habe atopische, trockene Haut und seit ich das Produkt verwende, ist das Problem verschwunden. Die Haut ist glatt, zart und mit Feuchtigkeit versorgt, ohne sichtbare Veränderungen.“



**NACH 1 MONAT DER VERWENDUNG -
KINDER**

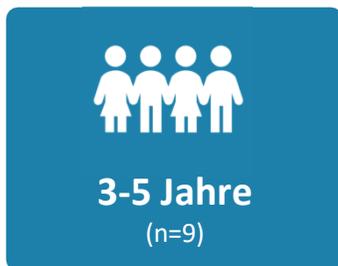
EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 1 MONAT



Haben Sie Effekte des Produkts bei Ihrem Kind festgestellt?



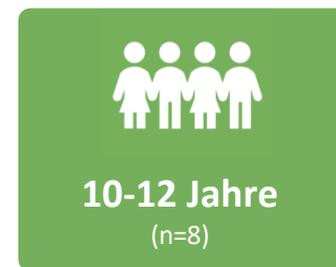
Bei **58%** von Kindern wurde festgestellt, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



Bei **78%** von Kindern wurde festgestellt, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



Bei **26%** von Kindern wurde festgestellt, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



Bei **75%** von Kindern wurde festgestellt, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

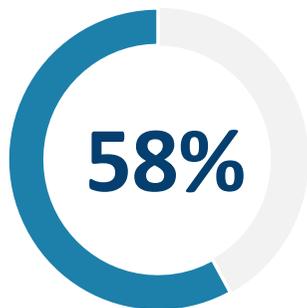


Bei **50%** von Kindern wurde festgestellt, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 1 MONAT



Haben Sie Effekte des Produkts bei Ihrem Kind festgestellt?



Bei 58 % der Kinder wurde festgestellt, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

WIRKSAMKEIT DES VERWENDETEN PRODUKTS

1 MONAT



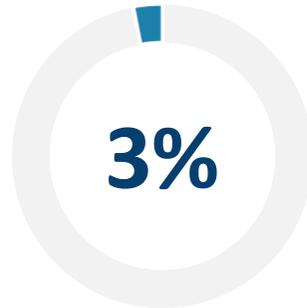
„Man sieht, dass der Körper Krankheiten besser bekämpfen kann.“

„Das Kind hat eine größere Immunität und ist weniger anfällig für Infektionen.“

„Wie ich mein Kind kenne, wäre es ohne die Einnahme dieses Nahrungsergänzungsmittels krank geworden.“

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 1 MONAT

Sind bei der Einnahme des Nahrungsergänzungsmittels bei Ihrem Kind Nebenwirkungen aufgetreten?



Bei 3 % der Kinder wurden **Nebenwirkungen** im ersten Monat der Nahrungsergänzung festgestellt.

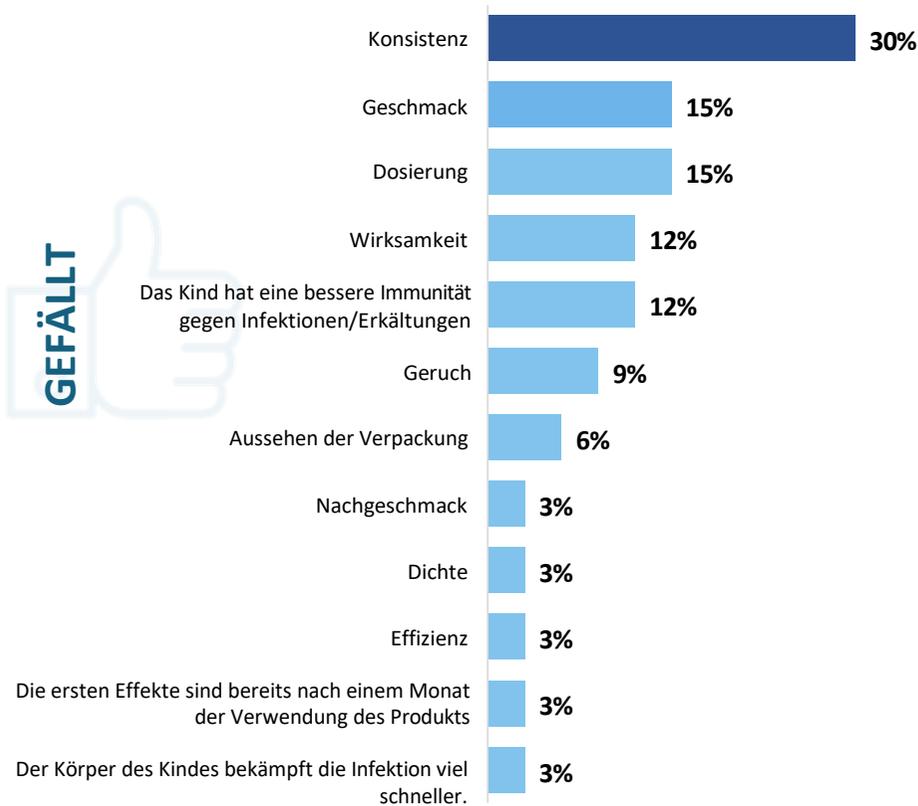
Unangenehmes und anhaltendes Aufstoßen



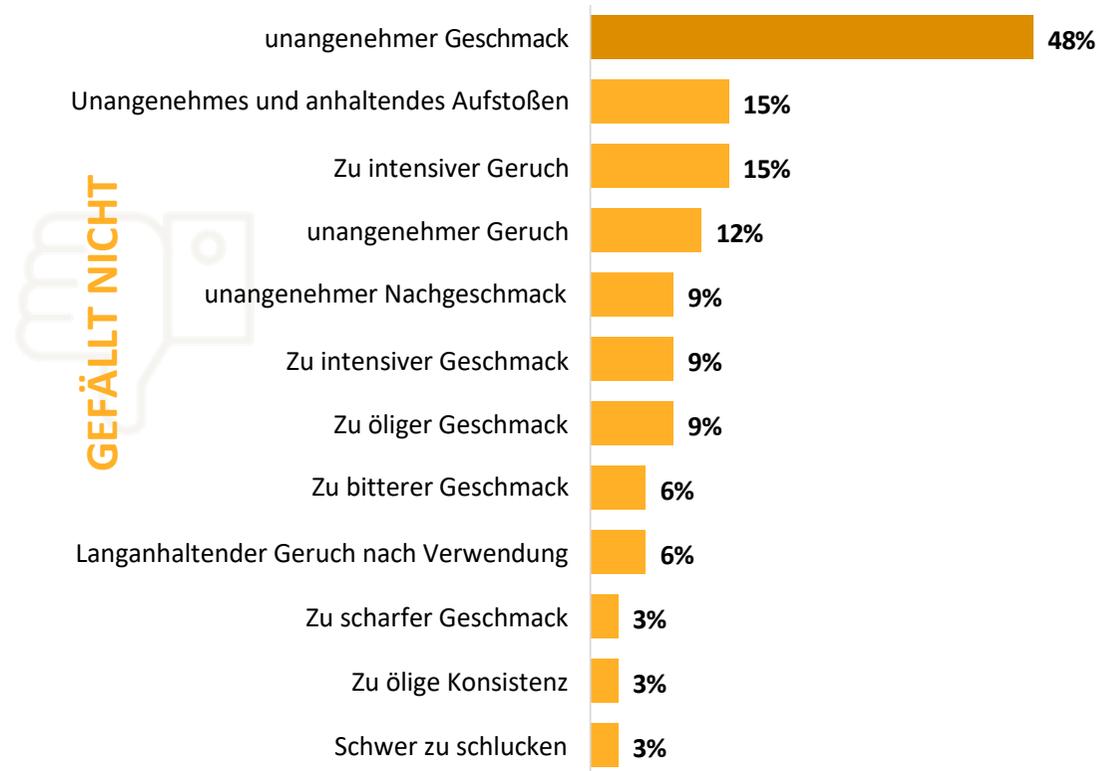
1

SPONTANE KOMMENTARE – Nach einem Monat der Verwendung des

Geben Sie bitte an, was Ihrem Kind an diesem Produkt **GEFÄLLT**.

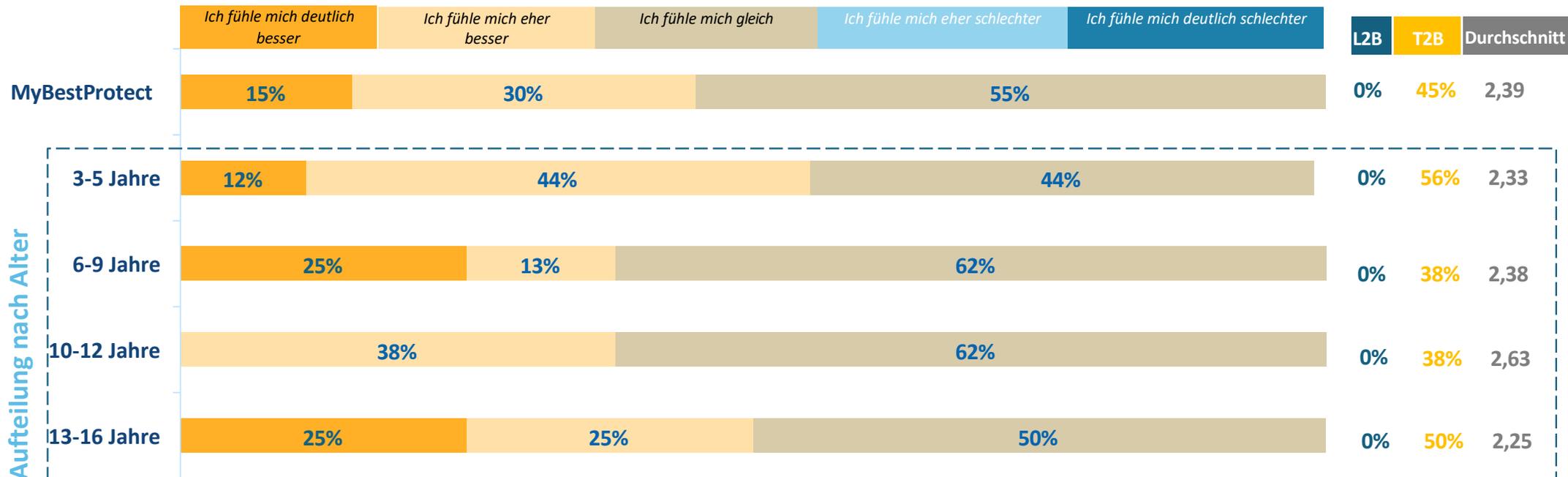


Geben Sie bitte an, was Ihrem Kind an diesem Produkt **NICHT GEFÄLLT**.



EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – BEFINDEN

Wie beurteilen Sie das Befinden Ihres Kindes im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?

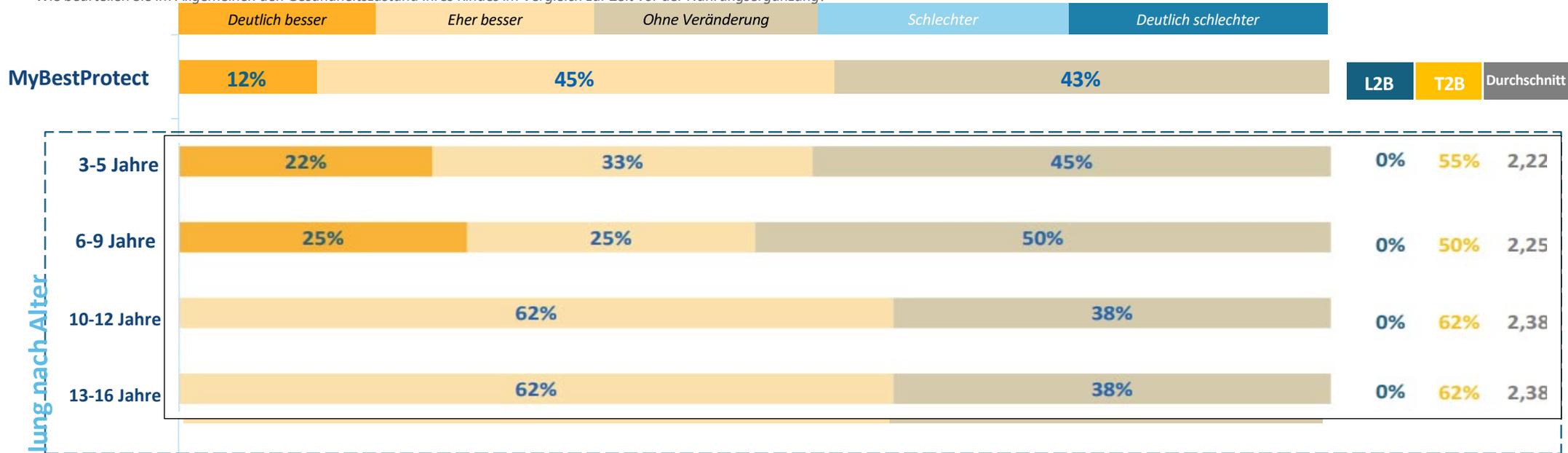


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – ALLGEMEINER GESUNDHEITZUSTAND

Wie beurteilen Sie im Allgemeinen den Gesundheitszustand Ihres Kindes im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?

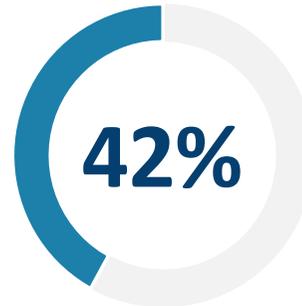


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 1 MONAT

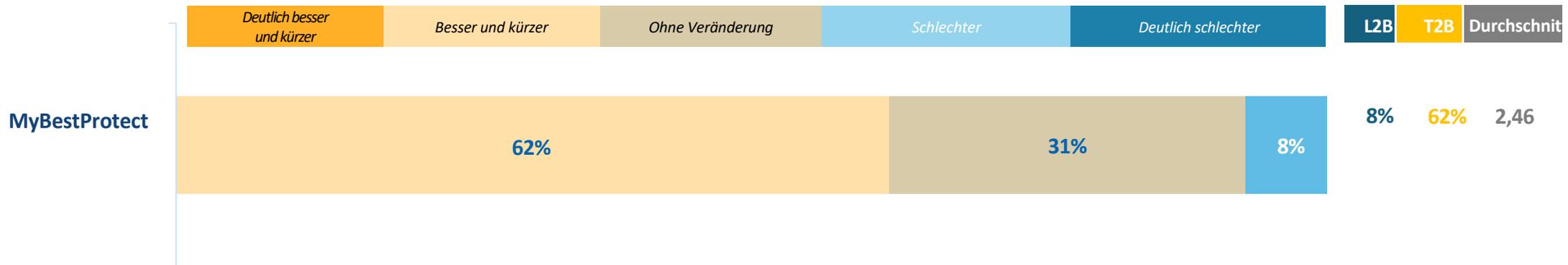
Hatte Ihr Kind während der Nahrungsergänzung Infektionen/Erkältungen?



42 % der Kinder gaben an, dass sie im ersten Monat der Nahrungsergänzung eine Infektion hatten.

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 1 MONAT

Wie verlief der Infekt/die Erkältung bei Ihrem Kind?

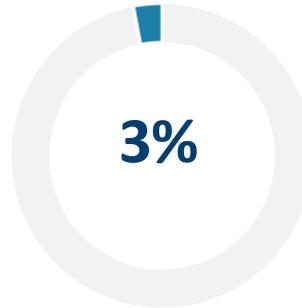


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

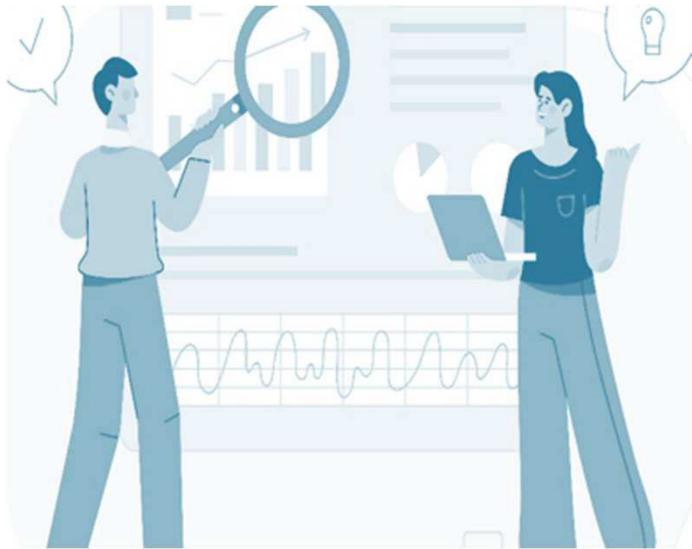
EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 1 MONAT

Haben Sie eine Wirkung des Produkts auf die Haut Ihres Kindes bemerkt?



Nur 3% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts nach dem ersten Monat Effekte für die Haut bringt. Das Kind war zwischen 13 und 16 Jahre alt.

„Akneläsionen sind zurückgegangen und die Haut ist glatter.“

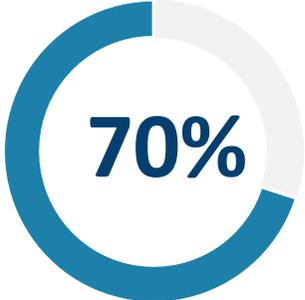


**NACH 2 MONATEN DER VERWENDUNG -
KINDER**

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 2. MONAT



Haben Sie Effekte des Produkts bei Ihrem Kind festgestellt?



Bei **70%** der Kinder wurde festgestellt, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

3-5 Jahre
(n=9)

Bei **67%** der Kinder wurde festgestellt, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

6-9 Jahre
(n=8)

Bei **75%** von Kindern wurde festgestellt, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

10-12 Jahre
(n=8)

Bei **75%** von Kindern wurde festgestellt, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

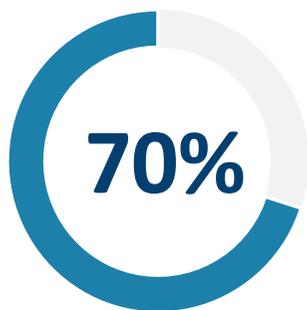
13-16 Jahre
(n=8)

Bei **62%** der Kinder wurde festgestellt, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 2. MONAT



Haben Sie Effekte des Produkts bei Ihrem Kind festgestellt?



Bei 70 % der Kinder wurde festgestellt, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

WIRKSAMKEIT DES VERWENDETEN PRODUKTS

2. MONAT



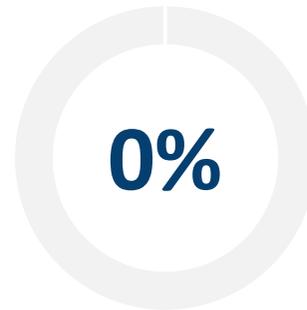
„Das Kind ist widerstandsfähiger und fängt sich viel seltener kleinere Infektionen ein.“

„Sie können sehen, dass mein Sohn dank dieser Ergänzung Infektionen wirksamer und schneller bekämpft.“

„Spürbare Verbesserung der Immunität des Kindes.“

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 2. MONAT

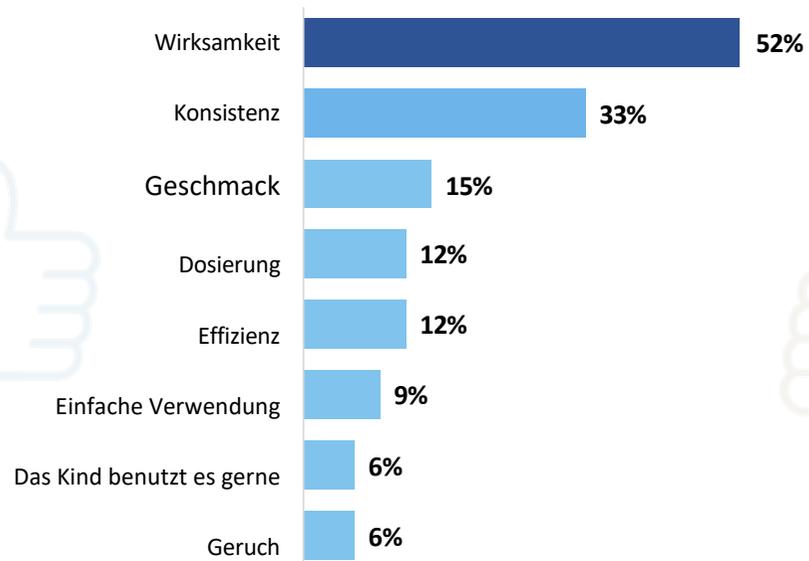
Sind bei der Einnahme des Nahrungsergänzungsmittels bei Ihrem Kind Nebenwirkungen aufgetreten?



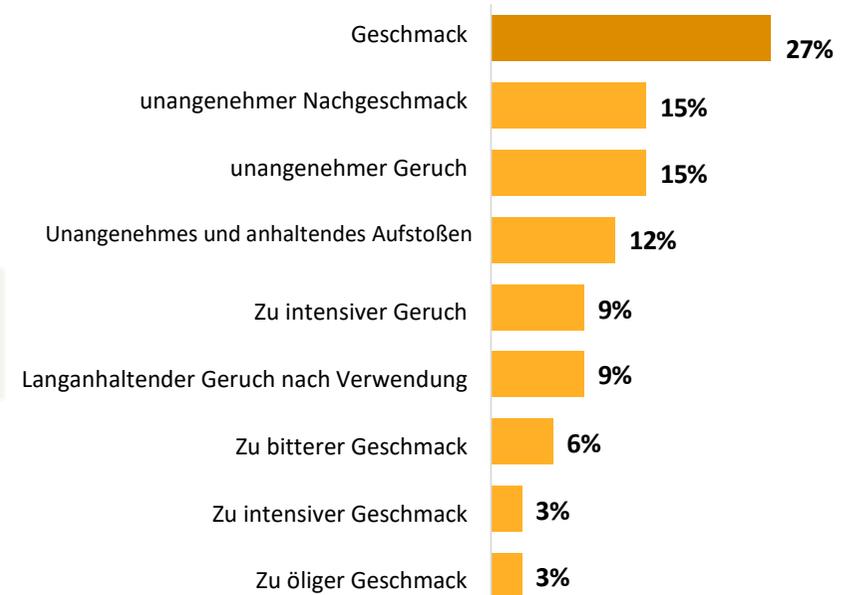
Im zweiten Monat der Nahrungsergänzung wurden bei den **Kindern keine Nebenwirkungen festgestellt.**

SPONTANE KOMMENTARE – Nach zwei Monaten der Verwendung des Produkts

Geben Sie bitte an, was Ihrem Kind an diesem Produkt **GEFÄLLT**.



Geben Sie bitte an, was Ihrem Kind an diesem Produkt **NICHT GEFÄLLT**.

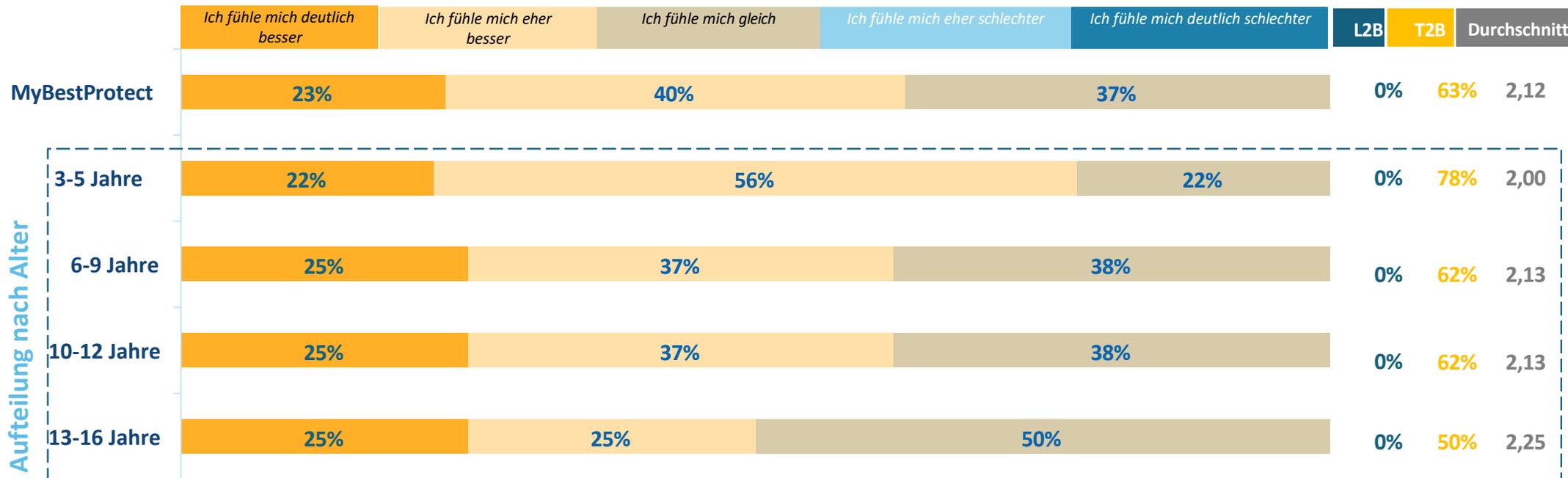


GEFÄLLT

GEFÄLLT NICHT

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – BEFINDEN

Wie beurteilen Sie das Befinden Ihres Kindes im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?

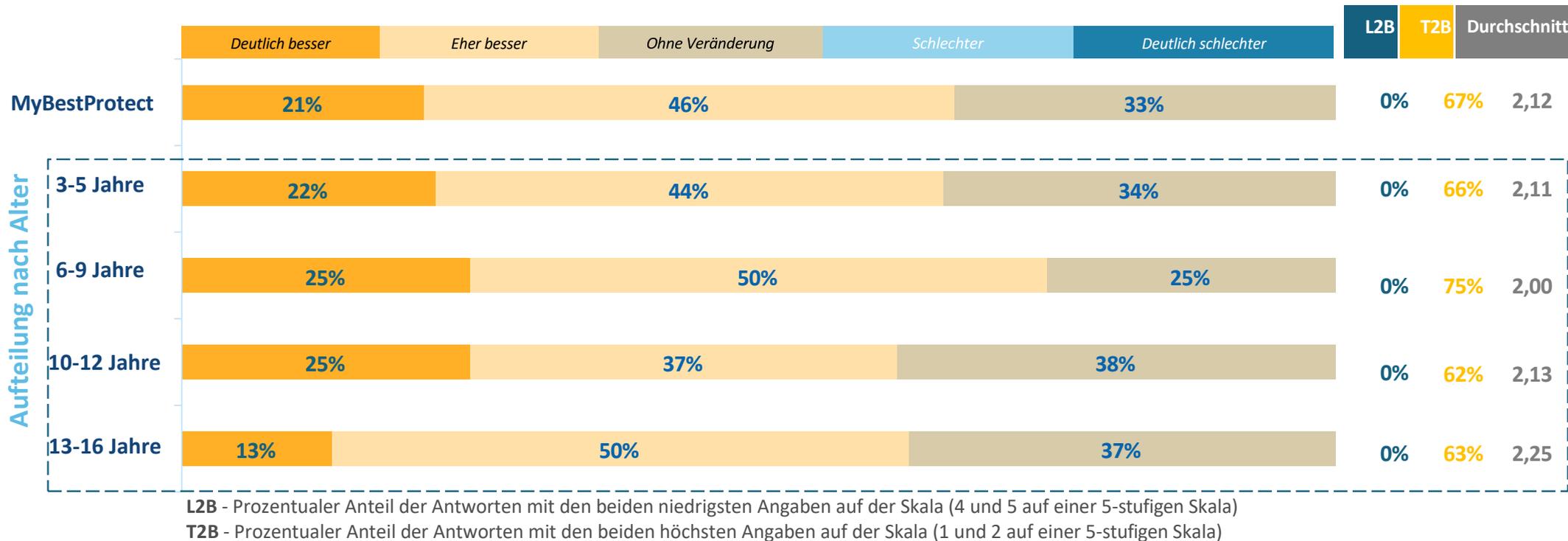


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

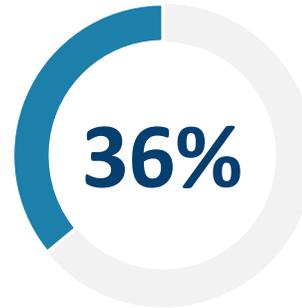
EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – ALLGEMEINER GESUNDHEITZUSTAND

Wie beurteilen Sie im Allgemeinen den Gesundheitszustand Ihres Kindes im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?



EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 2. MONAT

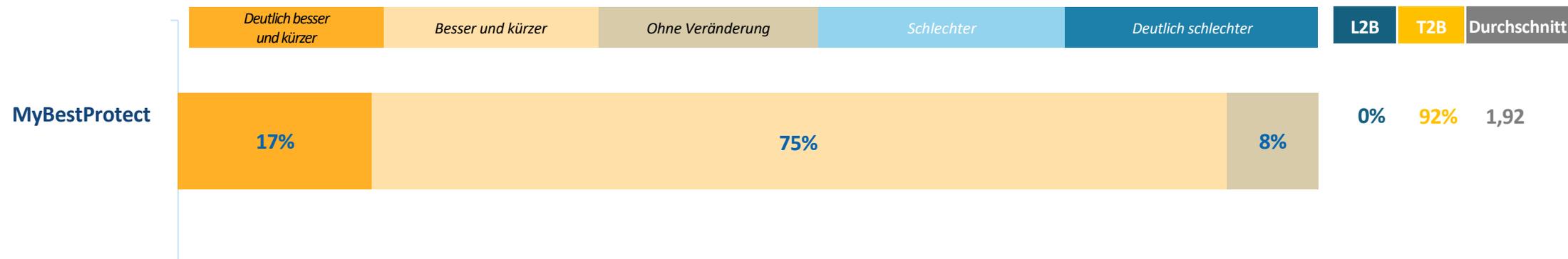
Hatte Ihr Kind während der Nahrungsergänzung Infektionen/Erkältungen?



36 % der Kinder gaben an, dass sie im ersten Monat der Nahrungsergänzung eine Infektion hatten.

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 2. MONAT

Wie verlief der Infekt/die Erkältung bei Ihrem Kind?

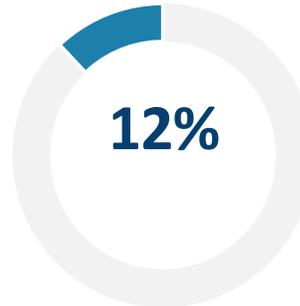


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 2. MONAT

Haben Sie eine Wirkung des Produkts auf die Haut Ihres Kindes bemerkt?



12% der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts nach dem zweiten Monat der **Verwendung Effekte für die Haut** des Kindes bringt. Diese Kinder waren im Alter von 3–5 Jahren, 6–9 Jahren und 13–16 Jahren.

„Atopische Veränderungen sind auf der Haut verschwunden, sie ist zart und glatt.“

„Meine Tochter kämpft mit einem allergischen Ausschlag, nach zwei Monaten der Nahrungsergänzung ist die Zahl der Hautläsionen zurückgegangen.“

„Das Hautbild hat sich deutlich verbessert, es gibt weniger Läsionen auf der Haut.“

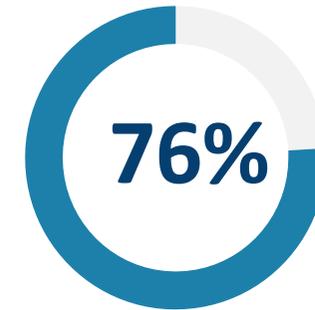


**NACH 3 MONATEN DER VERWENDUNG -
KINDER**

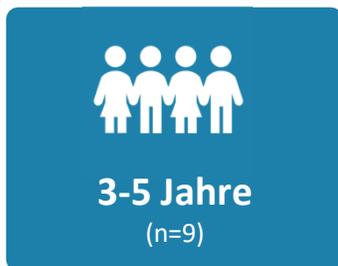
EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 3. MONAT



Haben Sie Effekte des Produkts bei Ihrem Kind festgestellt?



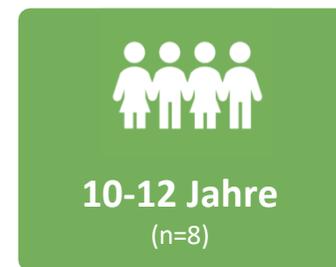
Bei **76%** von Kindern wurde es bemerkt, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



Bei **78%** von Kindern wurde festgestellt, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



Bei **62%** der Kinder wurde festgestellt, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.



Bei **88%** der Kinder wurde festgestellt, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

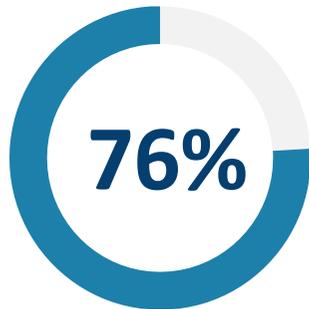


Bei **75%** von Kindern wurde festgestellt, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 3. MONAT



Haben Sie Effekte des Produkts bei Ihrem Kind festgestellt?



Bei **76%** der Kinder wurde festgestellt, dass die Verwendung des Produkts **Effekte bringt**.

WIRKSAMKEIT DES VERWENDETEN PRODUKTS

3. MONAT



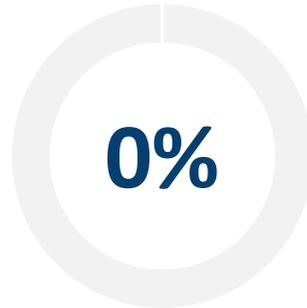
„Auf jeden Fall eine größere Immunität des Kindes. Im Kindergarten gibt es ein Virus, und mein Sohn ist der Einzige, der gesund ist.“

„Das Nahrungsergänzungsmittel hemmt effektiv die Entwicklung der Krankheit. Kleinere Infektionen entwickeln sich nicht zu etwas Ernstem.“

„Seit drei Monaten hat das Kind nur noch eine laufende Nase, obwohl es in dieser Zeit normalerweise krank wird. Die Wirkung des Produkts ist sichtbar.“

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 3. MONAT

Sind bei der Einnahme des Nahrungsergänzungsmittels bei Ihrem Kind Nebenwirkungen aufgetreten?

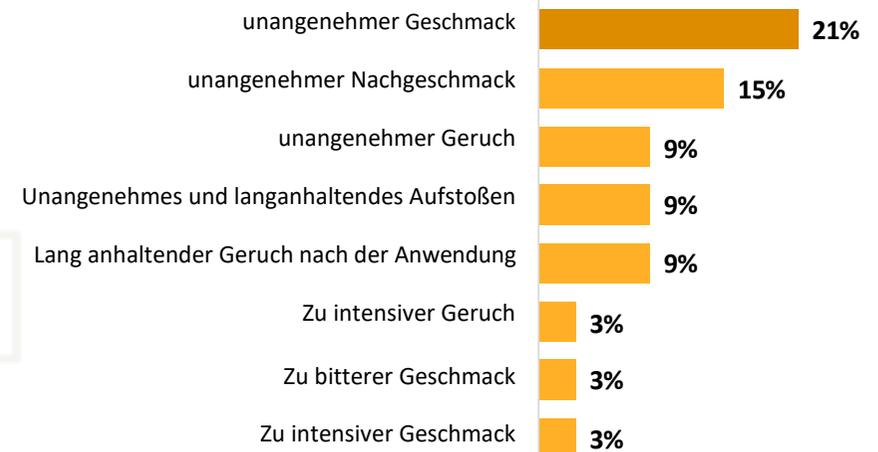
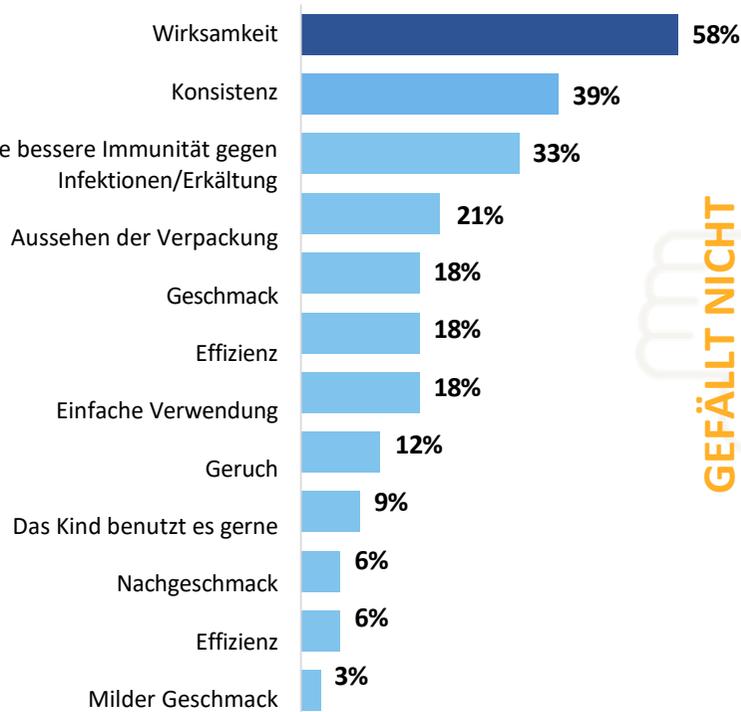


Im dritten Monat der Behandlung
wurden keine
Nebenwirkungen bei Kindern beobachtet.

SPONTANE KOMMENTARE – Nach drei Monaten der Verwendung des Produkts

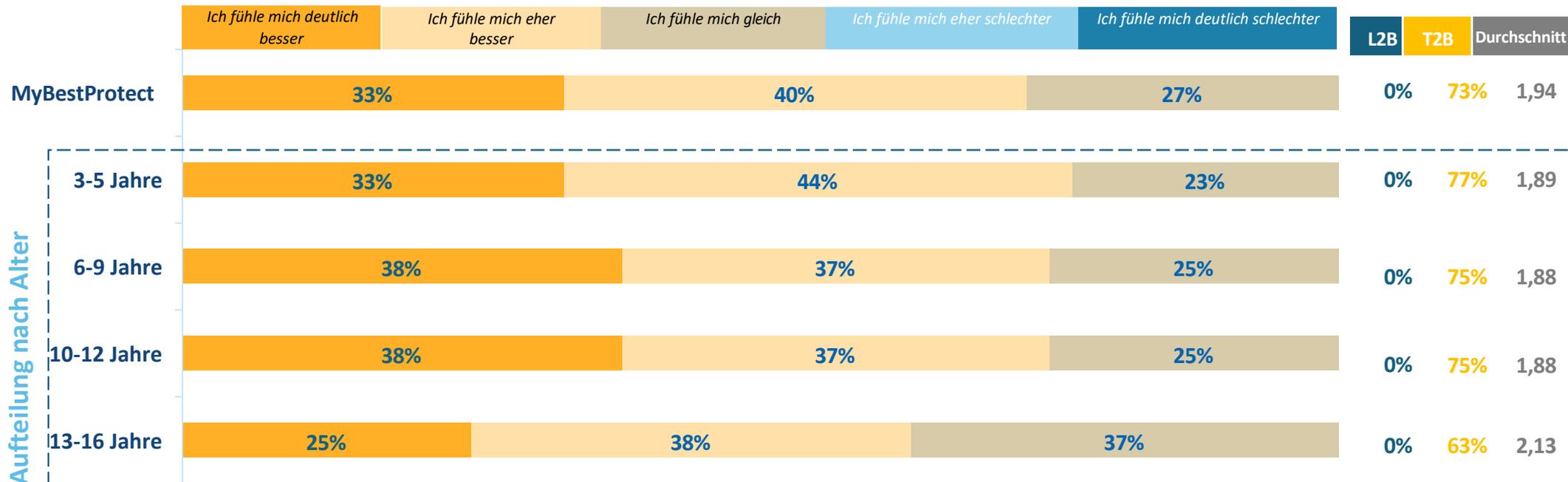
Geben Sie bitte an, was Ihrem Kind an diesem Produkt **GEFÄLLT**.

Geben Sie bitte an, was Ihrem Kind an diesem Produkt **NICHT GEFÄLLT**.



EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – BEFINDEN

Wie beurteilen Sie das Befinden Ihres Kindes im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?

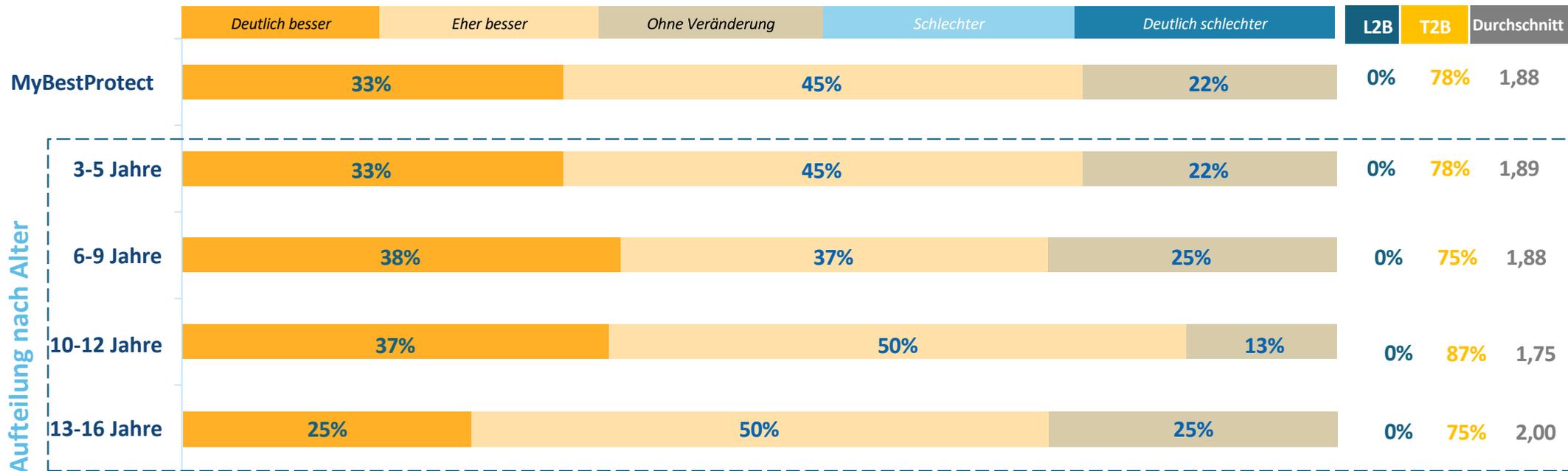


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – ALLGEMEINER GESUNDHEITZUSTAND

Wie beurteilen Sie im Allgemeinen den Gesundheitszustand Ihres Kindes im Vergleich zur Zeit vor der Nahrungsergänzung?

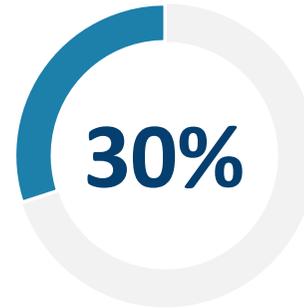


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 3. MONAT

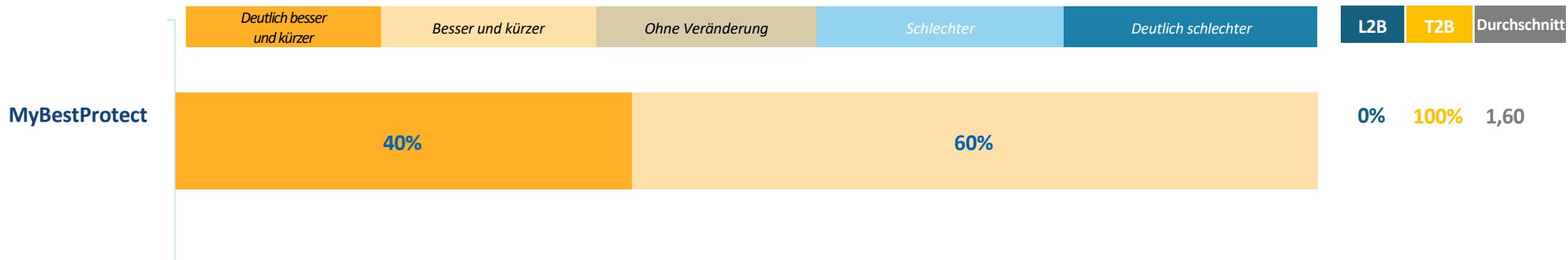
Hatte Ihr Kind während der Nahrungsergänzung Infektionen/Erkältungen?



30 % der Kinder gaben an, dass sie im ersten Monat der Nahrungsergänzung eine Infektion hatten.

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 3. MONAT

Wie verlief der Infekt/die Erkältung bei Ihrem Kind?

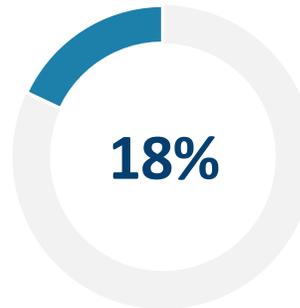


L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – 3. MONAT

Haben Sie eine Wirkung des Produkts auf die Haut Ihres Kindes bemerkt?



18 % der Frauen bemerkten, dass die Verwendung des Produkts nach dem dritten Monat der Verwendung **Effekte für die Haut** des Kindes **bringt**. Diese Kinder waren im Alter von 3–5 Jahren, 6–9 Jahren und 13–16 Jahren.

„Das Hautbild meiner Tochter hat sich deutlich verbessert, Akneläsionen sind verschwunden, ihre Haut ist glatt und strahlend.“

„Mein Kind hatte schon immer trockene und rote Haut. Jetzt ist die Haut zart und mit Feuchtigkeit versorgt.“

„Nach drei Monaten der Nahrungsergänzung verschwand das Ekzem des Kindes.“



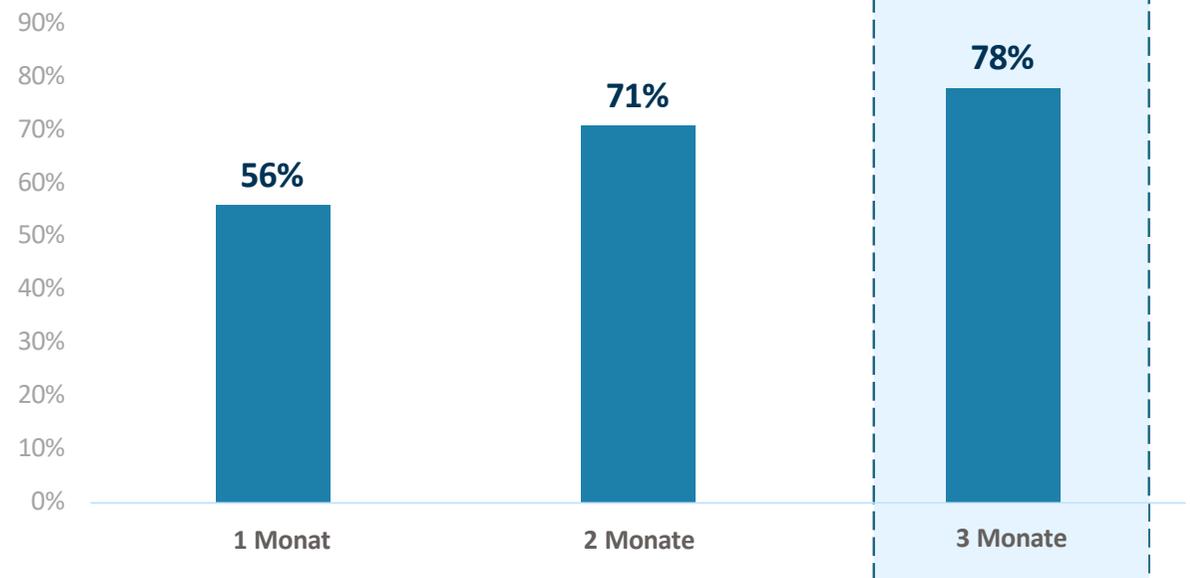
EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS

ZUSAMMENFASSUNG - EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – FRAUEN UND KINDER



n=63

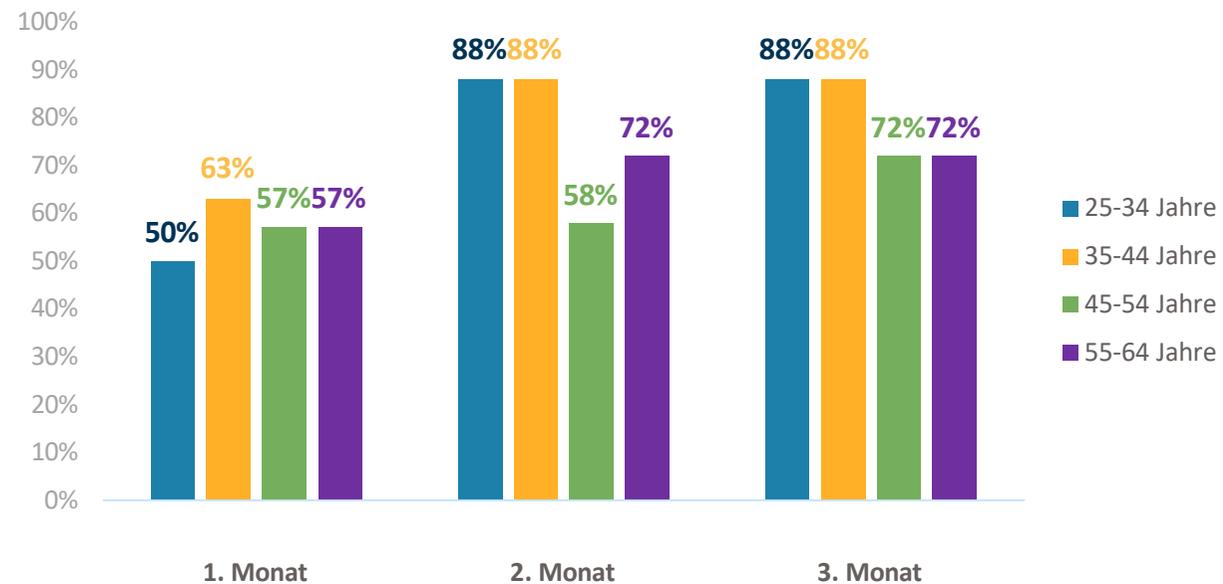
Nach **3 Monaten** der Verwendung des Produkts stellte die Mehrheit der Befragten (**78%**) fest, dass sie **Ergebnisse bringt**. Die Wirksamkeit des Produkts nahm in den Augen der Befragten von Monat zu Monat zu.



ZUSAMMENFASSUNG - EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS – FRAUEN



Im ersten Monat der Verwendung hat die Mehrheit der Befragten (63%) im Alter von 35-44 die Wirkung des Nahrungsergänzungsmittels beobachtet. Befragte im Alter von 25 bis 34 Jahren beobachteten den größten Unterschied in der Wirkung des Produkts zwischen dem ersten und dritten Monat der Verwendung (50 % vs. 88 %).

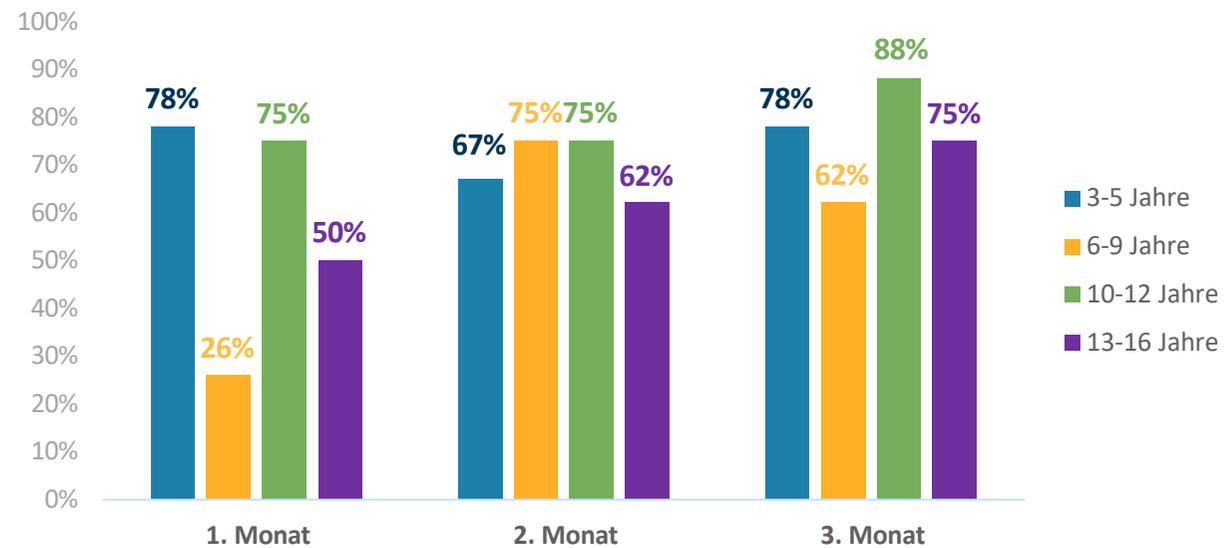


ZUSAMMENFASSUNG - EFFEKTE DER VERWENDUNG DES PRODUKTS - KINDER



n=33

Im **ersten Monat** der Verwendung des Produkts wurden die Wirkungen des Nahrungsergänzungsmittels bei **den meisten der getesteten Kinder (78 %)** im Alter von **3 bis 5 Jahren beobachtet**. Bei Kindern im Alter von **6 bis 9 Jahren wurde der größte Unterschied in der Wirkung** des Produkts zwischen dem ersten und dritten Verwendungsmonat beobachtet (26 % vs. 62 %).



ZUSAMMENFASSUNG – BEFINDEN FRAUEN



Im Durchschnitt fühlte sich jede fünfte Befragte (17 %) nach 3-monatiger Anwendung des Produkts deutlich besser als vor der Behandlung, während sich laut Angaben der Hälfte der Befragten (50 %) das Befinden eher verbesserte.

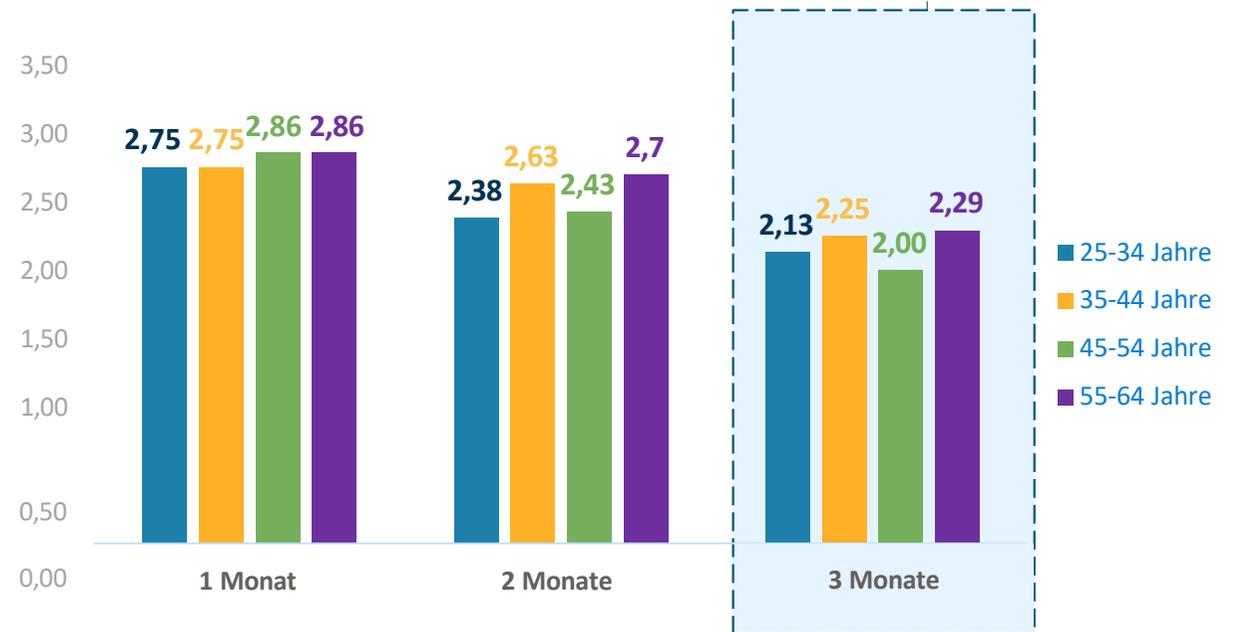
	Gesamt	Nach einem Monat [A]	Nach zwei Monaten [B]	Nach drei Monaten [C]
Ich fühle mich deutlich besser	8%	0%	7%	17% ^A
Ich fühle mich eher besser	34%	20%	33%	50%
Ich fühle mich gleich	58%	80%	60%	33%
Ich fühle mich eher schlechter	0%	0%	0%	0%
Ich fühle mich deutlich schlechter	0%	0%	0%	0%

ZUSAMMENFASSUNG – BEFINDEN FRAUEN



n=30

Im Durchschnitt wurde nach dreimonatiger Behandlung ein besseres Befinden festgestellt



ZUSAMMENFASSUNG – GESUNDHEITZUSTAND FRAUEN



Im Durchschnitt fühlte sich jede dritte Befragte nach 3-monatiger Verwendung des Produkts (**37 %**) **deutlich besser als im ersten Monat**. Nach dem Ende der Nahrungsergänzung gab fast die Hälfte der Befragten (47%) an, dass sie sich eher besser fühlten.

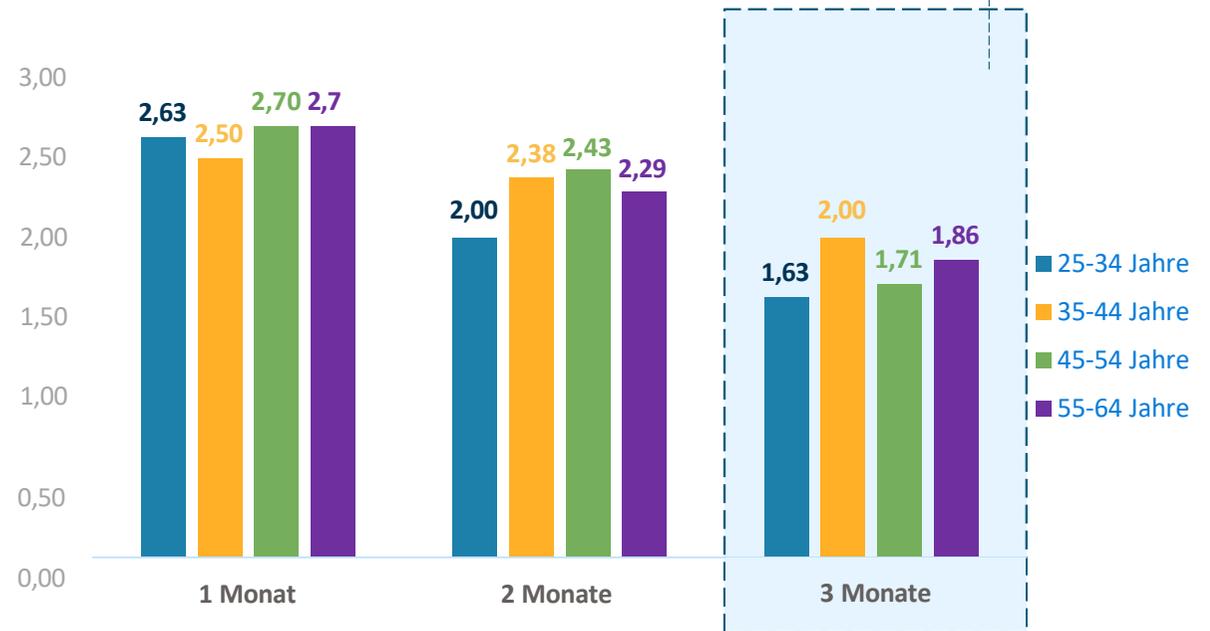
	Gesamt	Nach einem Monat	Nach zwei Monaten [B]	Nach drei Monaten [C]
Deutlich besser	17%	0%	13%	37% ^A
Eher besser	44%	37%	47%	47%
Ohne Veränderungen	39%	63%	40%	16%
Schlechter	0%	0%	0%	0%
Deutlich schlechter	0%	0%	0%	0%

ZUSAMMENFASSUNG – GESUNDHEITZUSTAND FRAUEN



n=30

Im Durchschnitt wurde nach dreimonatiger Behandlung eine Verbesserung des Gesundheitszustands in allen Altersgruppen beobachtet. Der Gesundheitszustand verbesserte sich von Monat zu Monat.



ZUSAMMENFASSUNG – BEFINDEN KINDER



Im Durchschnitt fühlte sich jedes dritte Kind (33 %) nach 3-monatiger Anwendung des Produkts deutlich besser als vor der Behandlung.

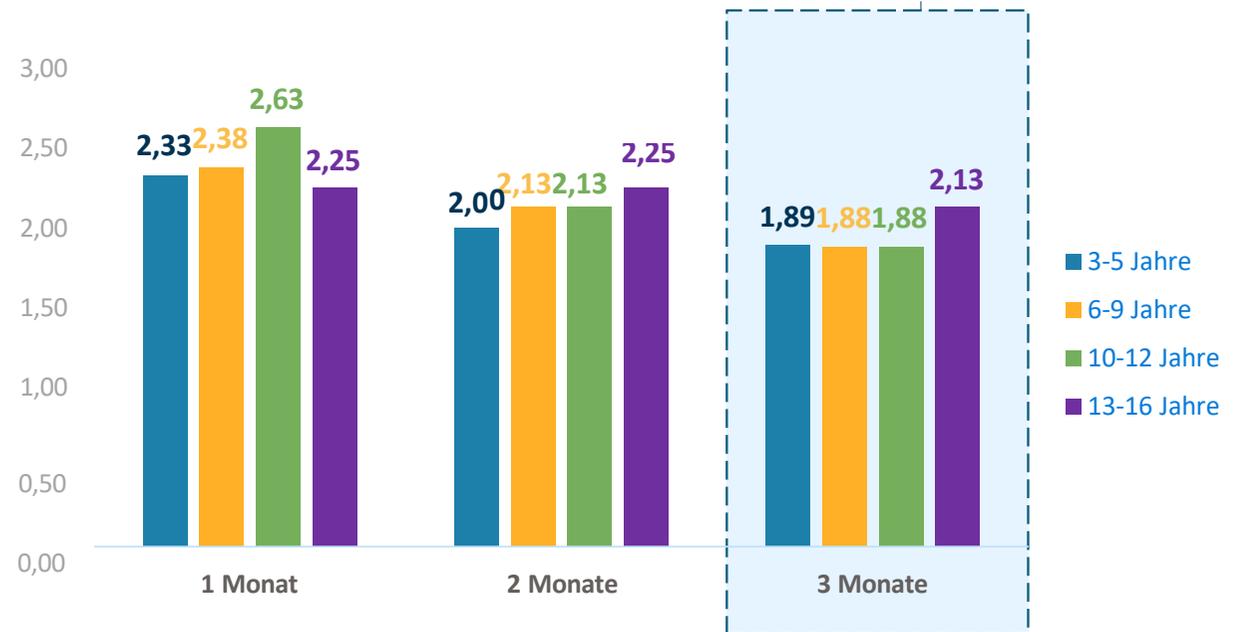
	Gesamt	Nach einem Monat [A]	Nach zwei Monaten [B]	Nach drei Monaten [C]
Fühlt sich deutlich besser	24%	15%	23%	33% ^A
Fühlt sich eher besser	37%	30%	40%	40%
Fühlt sich gleich	39%	55%	37%	27%
Fühlt sich eher schlechter	0%	0%	0%	0%
Fühlt sich deutlich schlechter	0%	0%	0%	0%

ZUSAMMENFASSUNG – BEFINDEN KINDER



n=33

Im Durchschnitt wurde nach dreimonatiger Behandlung ein besseres



ZUSAMMENFASSUNG –



Im Durchschnitt fühlte sich jedes dritte Kind (33 %) nach dreimonatiger Einnahme des Nahrungsergänzungsmittels deutlich besser als im ersten Monat. Nach dem Ende der Nahrungsergänzung wurde bei fast der Hälfte der Kinder (45 %) ein besserer Gesundheitszustand festgestellt.

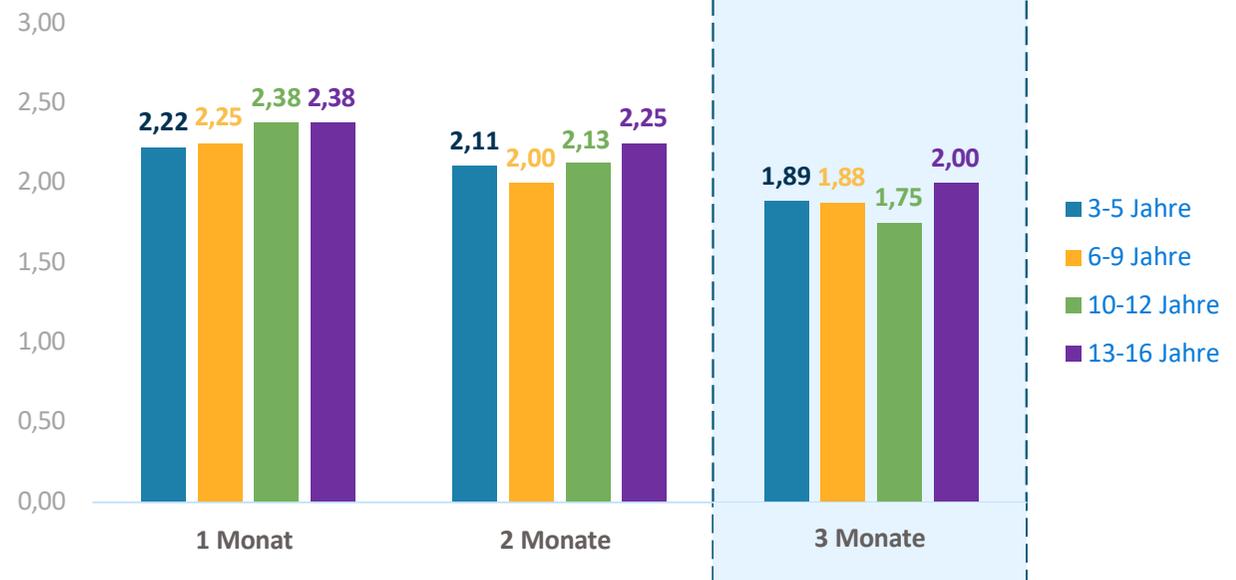
	Gesamt	Nach einem Monat	Nach zwei Monaten [B]	Nach drei Monaten [C]
Deutlich besser	22%	12%	21%	33% ^A
Eher besser	45%	45%	46%	45%
Ohne Veränderungen	33%	43%	33%	22%
Schlechter	0%	0%	0%	0%
Deutlich schlechter	0%	0%	0%	0%

ZUSAMMENFASSUNG – GESUNDHEITZUSTAND KINDER



n=33

Im Durchschnitt wurde nach dreimonatiger Behandlung eine **Verbesserung des Gesundheitszustands** in allen Altersgruppen beobachtet. Der Gesundheitszustand verbesserte sich von Monat zu Monat.





ERGEBNISSE DER STUDIE - FRAUEN

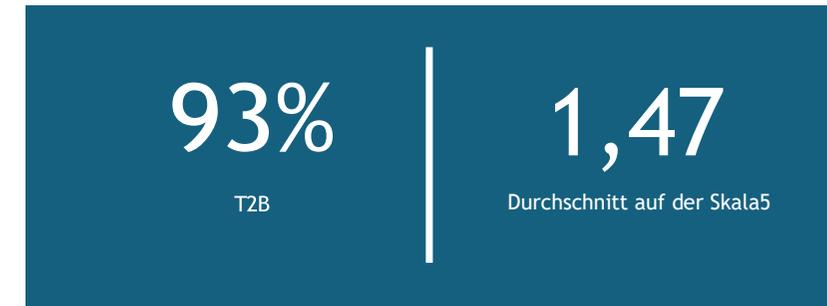
ALLGEMEINE BEWERTUNG – ZUSAMMENFASSUNG NACH 3 MONATEN



Geben Sie bitte an, **inwiefern Ihnen dieses Produkt GEFÄLLT**.



Wie geneigt wären Sie, dieses Produkt zu kaufen oder nicht zu kaufen?



n=30

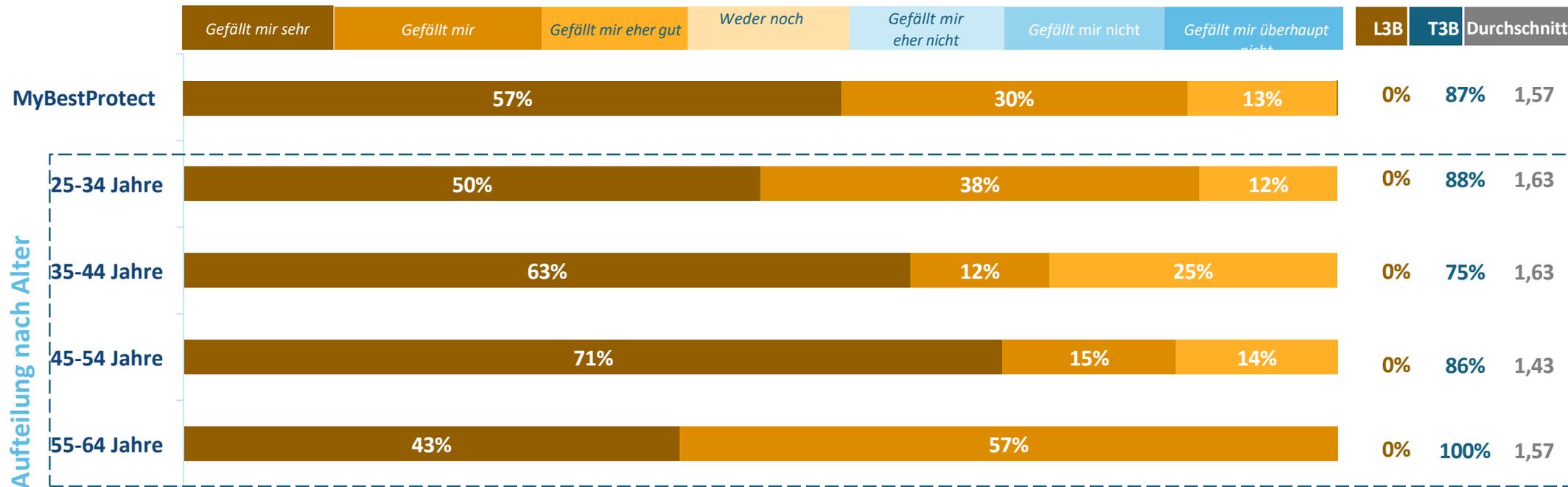
T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

T3B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den drei höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 7-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG – ALLGEMEINE BEWERTUNG DES PRODUKTS

BEWERTUNG AUF DER HEDONISCHEN SKALA

Geben Sie bitte an, *inwiefern Ihnen dieses Produkt gefällt*.



L3B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den drei höchsten Angaben auf der Skala (6 und 7 auf einer 7-stufigen Skala)

T3B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den drei höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 7-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG

WIRKSAMKEIT - FRAUEN

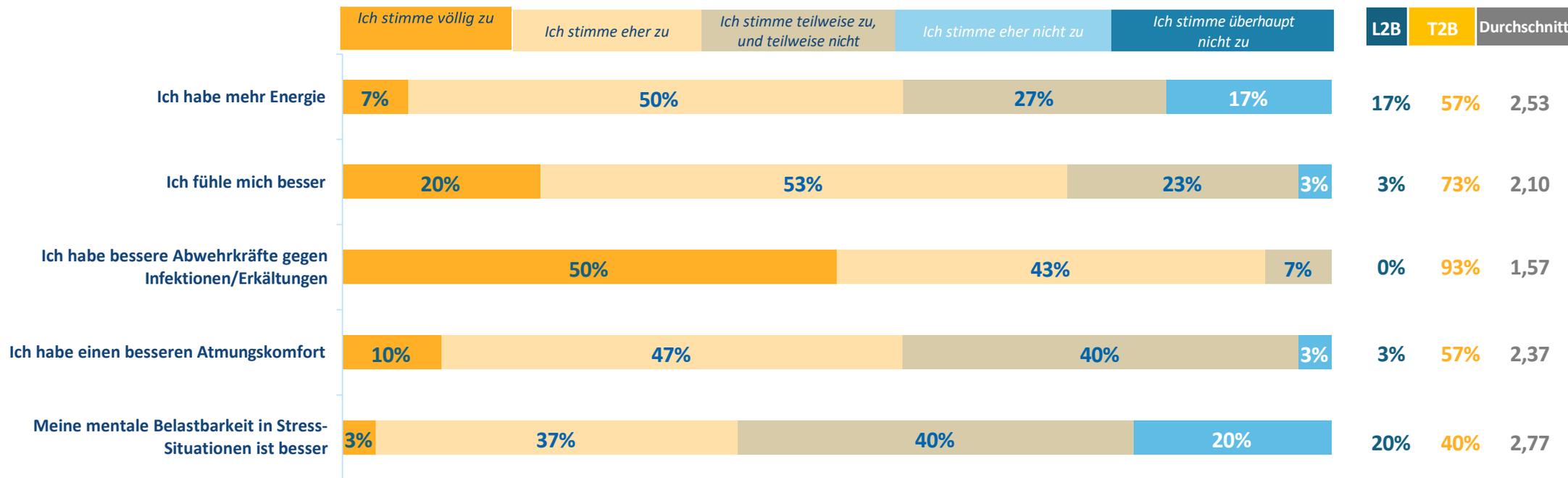
		MyBestProtect	
		T2B	Durchschnitt
Ich habe mehr Energie		57%	2,53
Ich fühle mich besser		73%	2,10
Ich habe eine bessere Immunität gegen Infektionen/Erkältungen		93%	1,57
Ich habe einen besseren Atmungskomfort		57%	2,37
Meine mentale Belastbarkeit in Stress-Situationen ist besser		40%	2,77
Die Akne-Läsionen auf meiner Haut sind zurückgegangen		47%	2,43
Mein Körper bekämpft Infektionen viel schneller		90%	1,67
Ich bin ruhiger		37%	2,80
Meine Augen ermüden langsamer, wenn ich am Computer- und/oder Telefonbildschirm arbeite		33%	2,90
Ich kann mich über einen längeren Zeitraum auf eine bestimmte Aufgabe konzentrieren		43%	2,63

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG - WIRKSAMKEIT

BEWERTUNG AUF DER LIKERT-SKALA

Nachdem Sie die Nahrungsergänzung beendet haben, beurteilen Sie bitte die Wirksamkeit des Nahrungsergänzungsmittels, das Sie in den letzten 3 Monaten eingenommen haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen:



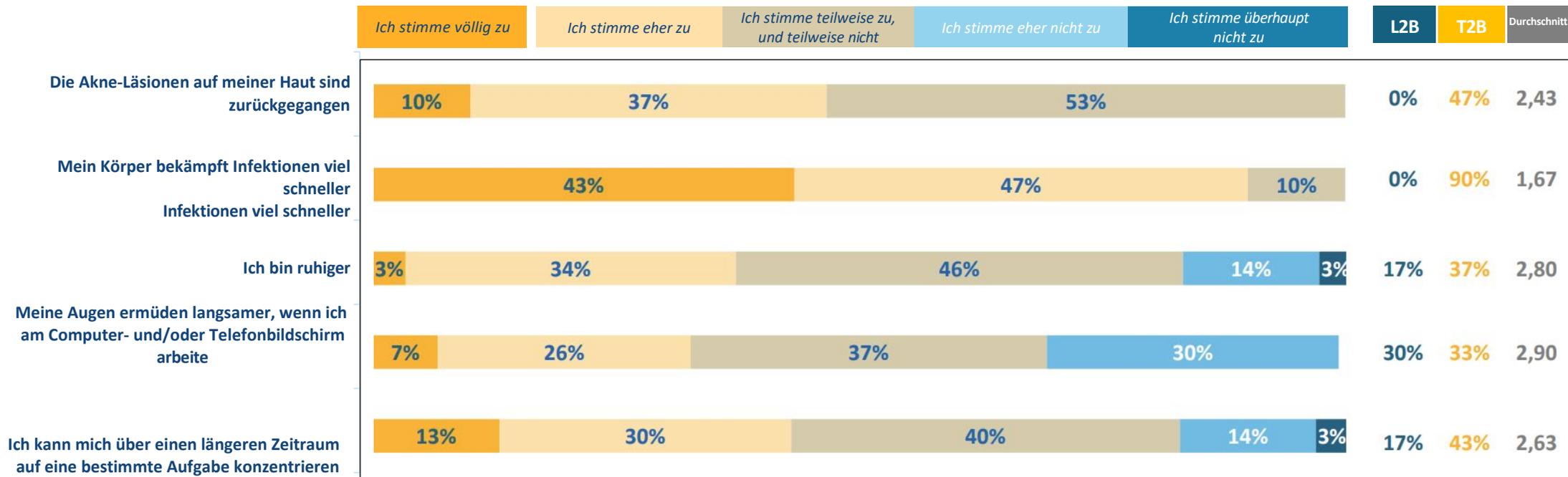
L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG - WIRKSAMKEIT

BEWERTUNG AUF DER LIKERT-SKALA

Nachdem Sie die Nahrungsergänzung beendet haben, beurteilen Sie bitte die Wirksamkeit des Nahrungsergänzungsmittels, das Sie in den letzten 3 Monaten eingenommen haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen:



L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG - WIRKSAMKEIT

BEWERTUNG AUFGETEILT NACH ALTERSGRUPPEN - FRAUEN

	25-34 Jahre (n=8)			35-44 Jahre (n=8)			45-54 Jahre (n=7)			55-64 Jahre (n=7)		
Ich habe mehr Energie		75%	2,25		38%	2,88		57%	2,57		57%	2,43
Ich fühle mich besser		75%	2,00		63%	2,25		86%	2,14		71%	2,00
Ich habe eine bessere Immunität gegen Infektionen/Erkältungen		88%	1,63		100%	1,75		100%	1,43		86%	1,43
Ich habe einen besseren Atmungskomfort		63%	2,25		50%	2,50		43%	2,57		71%	2,14
Meine mentale Belastbarkeit in Stress-Situationen ist besser		50%	2,63		38%	3,00		43%	2,71		29%	2,71
Die Akne-Läsionen auf meiner Haut sind zurückgegangen		50%	2,38		38%	2,63		57%	2,14		43%	2,57
Mein Körper bekämpft Infektionen viel schneller		100%	1,38		88%	2,00		86%	1,86		86%	1,43
Ich bin ruhiger		50%	2,50		38%	3,13		29%	2,71		29%	2,86
Meine Augen ermüden langsamer, wenn ich am Computer- und/oder Telefonbildschirm arbeite		38%	2,63		50%	2,88		29%	2,86		14%	3,29
Ich kann mich über einen längeren Zeitraum auf eine bestimmte Aufgabe konzentrieren		50%	2,25		50%	2,88		43%	2,57		29%	2,86

ZUSAMMENFASSUNG

ALLGEMEINE BEWERTUNG DES PRODUKTS - FRAUEN

	MyBestProtect	
	T2B	Durchschnitt
Die ersten Effekte sind bereits nach einem Monat der Verwendung des Produkts sichtbar	40%	2,73
Das Produkt regeneriert die Haut	60%	2,27
Das Produkt wirkt sich positiv auf das Befinden aus	57%	2,47
Das Produkt beschleunigt den Kampf gegen Infektionen	93%	1,63
Das Produkt lindert den Infektionsverlauf	87%	1,73
Das Produkt reduziert die Anfälligkeit für Infektionen	83%	1,80
Das Produkt hat eine wohltuende Wirkung auf Hals und	60%	2,27
Das Produkt verringert die Ermüdung der Augen bei der Arbeit am	33%	3,00
Das Produkt wirkt sich positiv auf die Konzentration aus	47%	2,90
Das Produkt lindert den Infektionsverlauf Das Produkt unterstützt Denkprozesse	43%	2,83

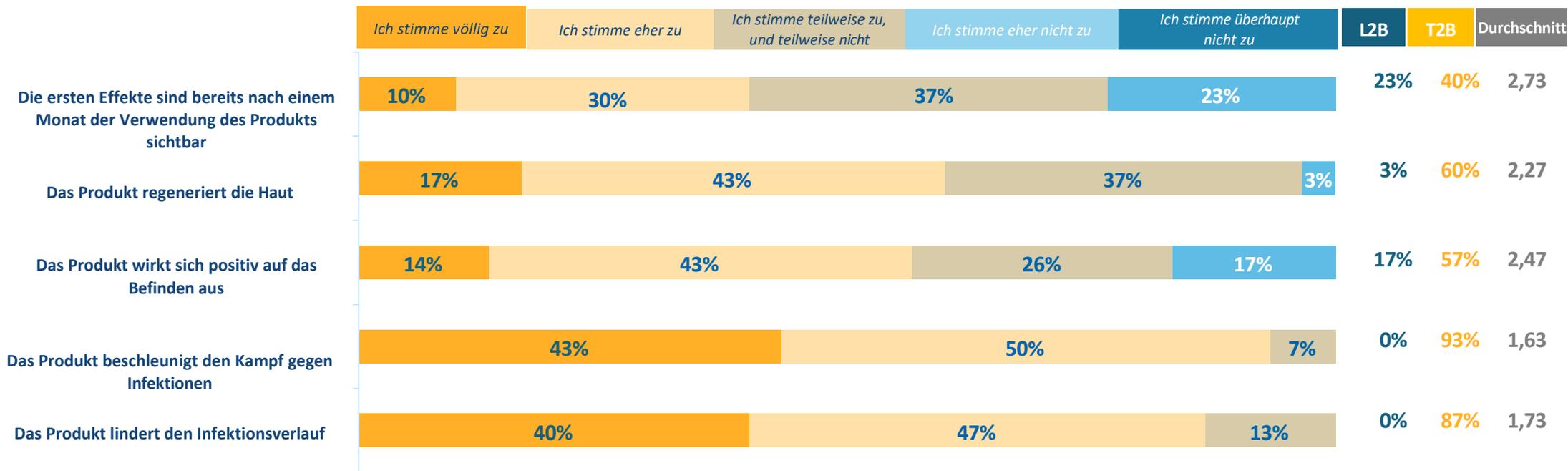
T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

n=30

ZUSAMMENFASSUNG – ALLGEMEINE BEWERTUNG DES PRODUKTS

BEWERTUNG AUF DER LIKERT-SKALA

Bewerten Sie nun bitte das Nahrungsergänzungsmittel zur Unterstützung des Immunsystems, das Sie in den letzten 3 Monaten eingenommen haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen:



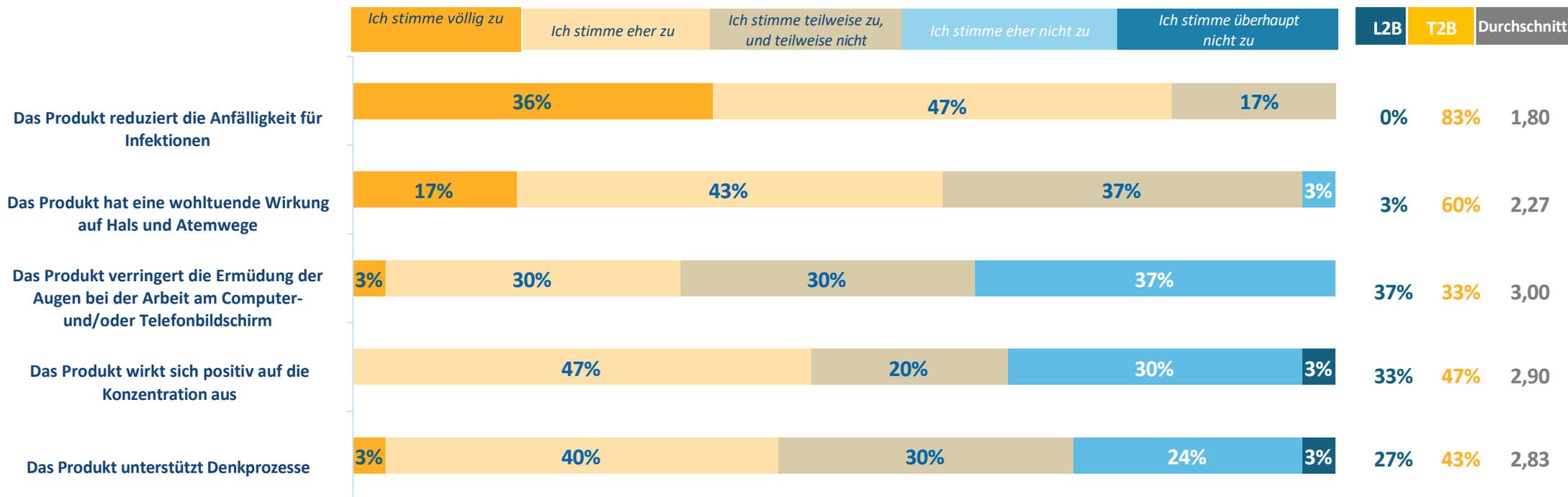
L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG – ALLGEMEINE BEWERTUNG DES PRODUKTS

BEWERTUNG AUF DER LIKERT-SKALA

Bewerten Sie nun bitte das Nahrungsergänzungsmittel zur Unterstützung des Immunsystems, das Sie in den letzten 3 Monaten eingenommen haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen:



L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG – ALLGEMEINE BEWERTUNG DES PRODUKTS

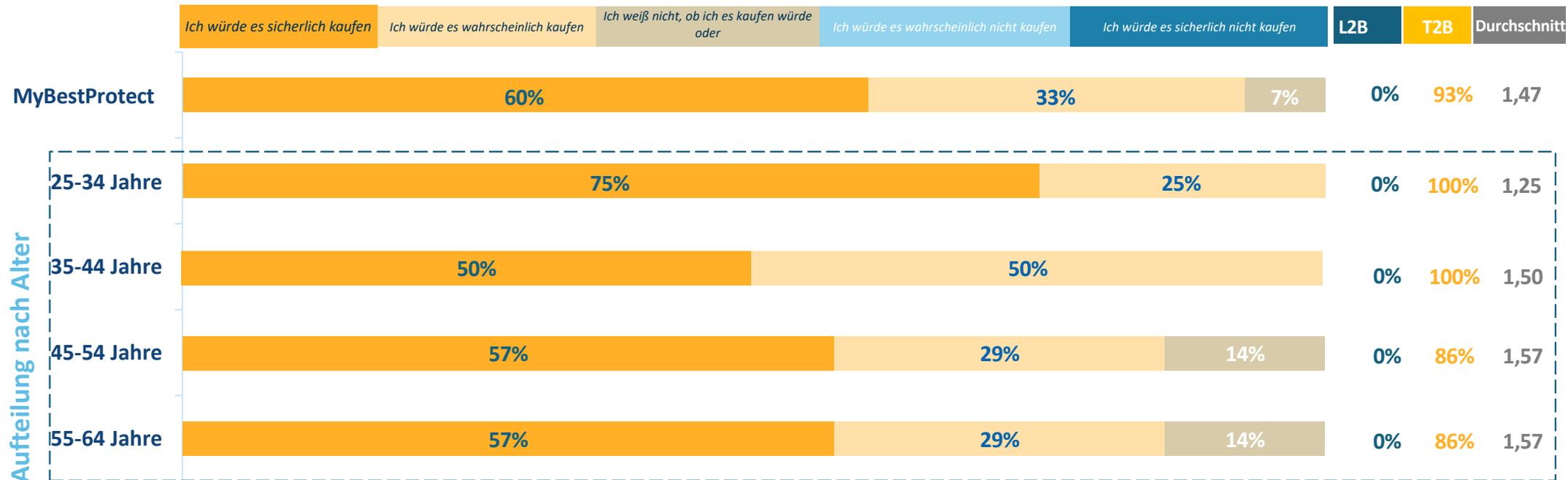
BEWERTUNG AUFGETEILT NACH ALTERSGRUPPEN - FRAUEN

	25-34 Jahre (n=8)			35-44 Jahre (n=8)			45-54 Jahre (n=7)			55-64 Jahre (n=7)		
Die ersten Effekte sind bereits nach einem Monat der Verwendung des Produkts sichtbar		38%	2,75		38%	2,75		29%	2,86		57%	2,57
Das Produkt regeneriert die Haut		50%	2,25		63%	2,25		57%	2,57		71%	2,00
Das Produkt wirkt sich positiv auf das Befinden aus		63%	2,38		38%	2,63		57%	2,71		71%	2,14
Das Produkt beschleunigt den Kampf gegen Infektionen		88%	1,50		88%	1,75		100%	1,86		100%	1,43
Das Produkt lindert den Infektionsverlauf		88%	1,50		75%	1,88		86%	2,14		100%	1,43
Das Produkt reduziert die Anfälligkeit für Infektionen		88%	1,63		75%	1,88		86%	2,14		86%	1,57
Das Produkt hat eine wohltuende Wirkung auf Hals und Atemwege		88%	1,75		50%	2,63		43%	2,57		57%	2,14
Das Produkt verringert die Ermüdung der Augen bei der Arbeit am Computer- und/oder Telefonbildschirm		38%	2,75		38%	2,88		43%	2,86		14%	3,57
Das Produkt wirkt sich positiv auf die Konzentration aus		63%	2,63		50%	2,88		43%	2,86		29%	3,29
Das Produkt unterstützt Denkprozesse		63%	2,38		38%	3,00		43%	2,86		29%	3,14

ZUSAMMENFASSUNG – KAUFABSICHT DES PRODUKTS

BEWERTUNG AUF DER KAUFABSICHT-SKALA

Wie geneigt wären Sie, dieses Produkt zu kaufen oder nicht zu kaufen?



L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)



ERGEBNISSE DER STUDIE - KINDER

ALLGEMEINE BEWERTUNG – ZUSAMMENFASSUNG NACH 3 MONATEN DER VERWENDUNG



Geben Sie bitte an, inwiefern dieses Produkt Ihrem Kind GEFÄLLT.

82%

T3B

1,67

Durchschnitt auf der Skala7

Wie geneigt wären Sie, dieses Produkt für Ihr Kind zu kaufen oder nicht zu kaufen?

85%

T2B

1,76

Durchschnitt auf der Skala5

n=33

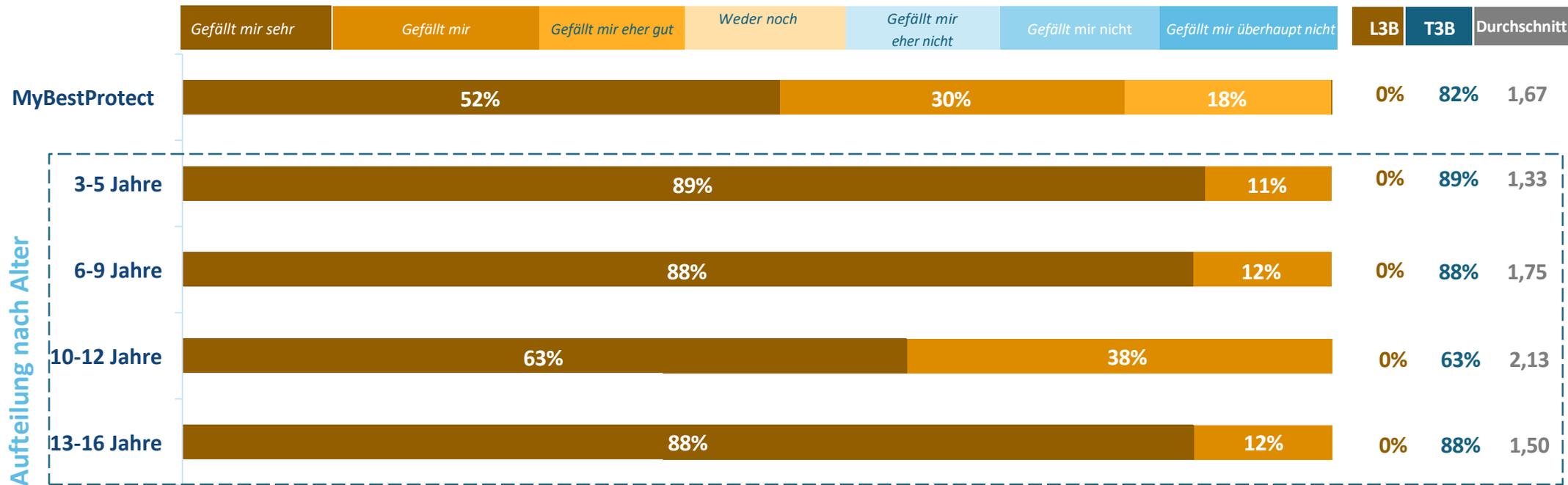
T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

T3B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den drei höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 7-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG – ALLGEMEINE BEWERTUNG DES PRODUKTS

BEWERTUNG AUF DER HEDONISCHEN SKALA

Geben Sie bitte an, inwiefern dieses Produkt Ihrem Kind GEFÄLLT.



L3B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den drei höchsten Angaben auf der Skala (6 und 7 auf einer 7-stufigen Skala)
T3B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den drei höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 7-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG

WIRKSAMKEIT- KINDER

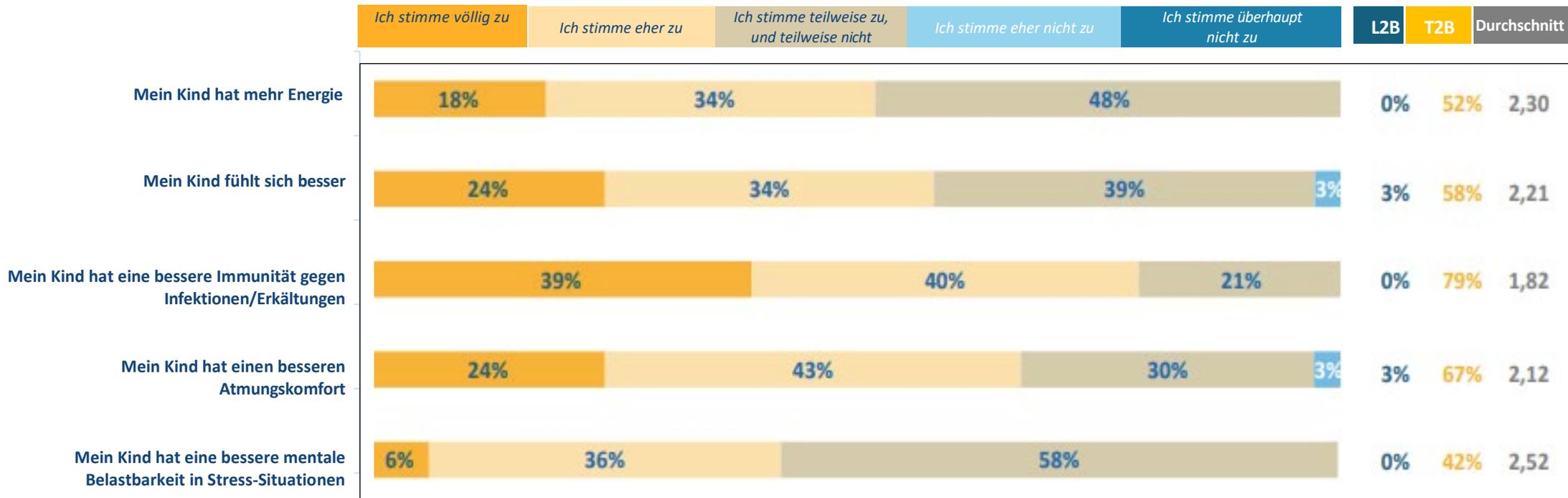
	MyBestProtect	
	T2B	Durchschnitt
Mein Kind hat mehr Energie	52%	2,30
Mein Kind fühlt sich besser	58%	2,21
Mein Kind hat eine bessere Immunität gegen	79%	1,82
Mein Kind hat einen besseren Atmungskomfort	67%	2,12
Die mentale Belastbarkeit meines Kindes in Stress-Situationen ist besser	42%	2,52
Der Körper des Kindes bekämpft die Infektion viel	76%	1,91
Mein Kind ist ruhiger	39%	2,64
Mein Kind kann sich über einen längeren Zeitraum auf eine bestimmte Aufgabe	42%	2,70
Mein Kind war seltener krank	79%	1,73

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG - WIRKSAMKEIT

BEWERTUNG AUF DER LIKERT-SKALA

Nachdem Sie die Nahrungsergänzung Ihres Kindes beendet haben, beurteilen Sie bitte die Wirksamkeit des Nahrungsergänzungsmittel, das Ihr Kind in den letzten 3 Monaten eingenommen hat. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen:



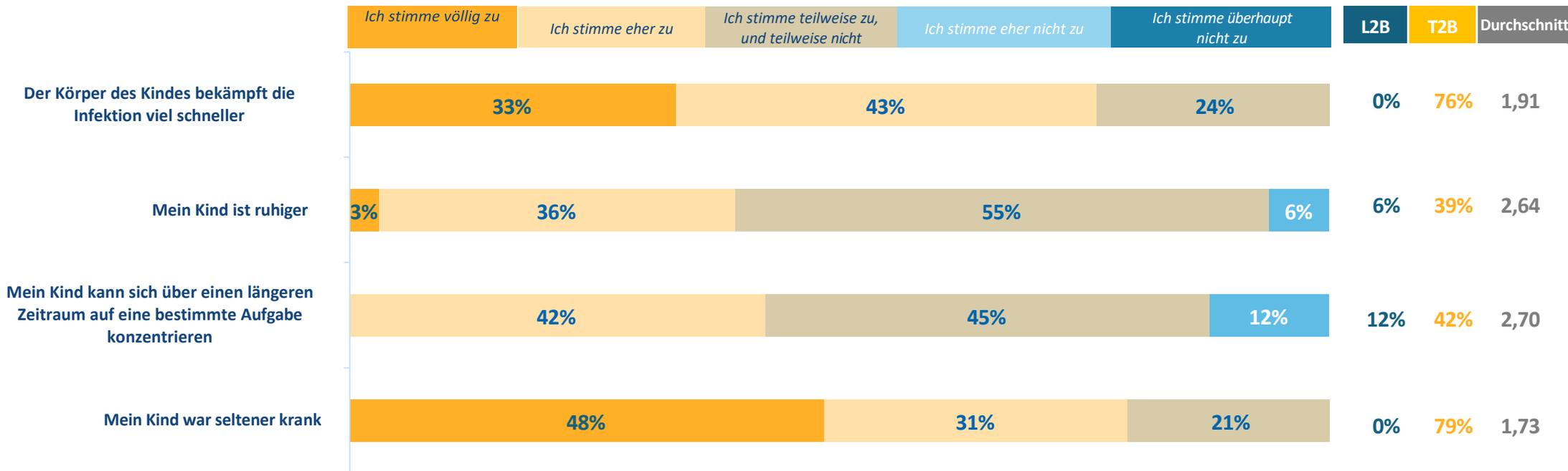
L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG - WIRKSAMKEIT

BEWERTUNG AUF DER LIKERT-SKALA

Nachdem Sie die Nahrungsergänzung Ihres Kindes beendet haben, beurteilen Sie bitte die Wirksamkeit des Nahrungsergänzungsmittel, das Ihr Kind in den letzten 3 Monaten eingenommen hat. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen:



L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG - WIRKSAMKEIT

BEWERTUNG AUFGETEILT NACH ALTERSGRUPPEN - KINDER

	3-5 Jahre (n=9)			6-9 Jahre (n=8)			10-12 Jahre (n=8)			13-16 Jahre (n=8)		
Mein Kind hat mehr Energie		56%	2,22		38%	2,50		50%	2,50		63%	2,00
Mein Kind fühlt sich besser		67%	2,00		50%	2,25		50%	2,63		63%	2,00
Mein Kind hat eine bessere Immunität gegen Infektionen/Erkältungen		78%	1,56		88%	1,88		75%	2,00		75%	1,88
Mein Kind hat einen besseren Atmungskomfort		78%	1,89		63%	2,13		63%	2,38		63%	2,13
Die mentale Belastbarkeit meines Kindes in Stress-Situationen ist besser		56%	2,22		38%	2,63		38%	2,63		38%	2,63
Der Körper des Kindes bekämpft die Infektion viel schneller		78%	1,78		75%	2,00		63%	2,13		88%	1,75
Mein Kind ist ruhiger		44%	2,56		38%	2,75		25%	2,88		50%	2,38
Mein Kind kann sich über einen längeren Zeitraum auf eine bestimmte Aufgabe konzentrieren		44%	2,56		50%	2,75		38%	2,75		38%	2,75
Mein Kind war seltener krank		78%	1,56		88%	1,75		75%	1,88		75%	1,75

ZUSAMMENFASSUNG

ALLGEMEINE BEWERTUNG DES PRODUKTS - KINDER

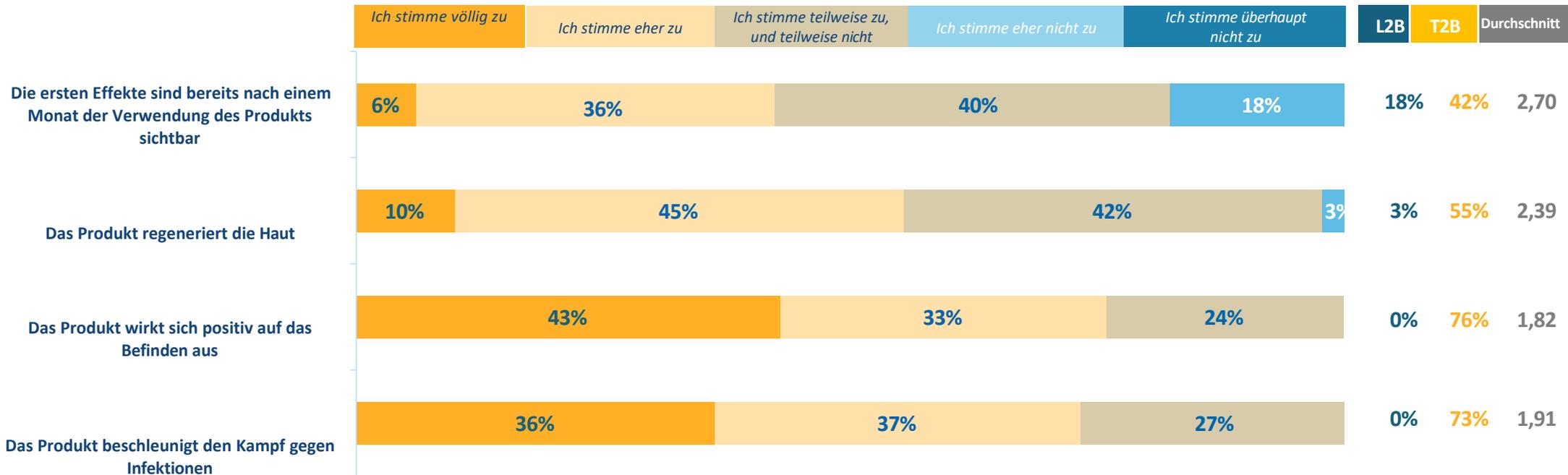
	T2B	MyBestProtect Durchschnitt
Die ersten Effekte sind bereits nach einem Monat der Verwendung des Produkts sichtbar	42%	2,70
Das Produkt wirkt sich positiv auf das Befinden aus	55%	2,39
Das Produkt beschleunigt den Kampf gegen Infektionen	76%	1,82
Das Produkt lindert den Infektionsverlauf	73%	1,91
Das Produkt reduziert die Anfälligkeit für Infektionen	79%	1,76
Das Produkt hat eine wohltuende Wirkung auf Hals und Atemwege	61%	2,18
Das Produkt wirkt sich positiv auf die Konzentration aus	42%	2,70
Das Produkt unterstützt Denkprozesse	36%	2,82

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG – ALLGEMEINE BEWERTUNG DES PRODUKTS

BEWERTUNG AUF DER LIKERT-SKALA

Bewerten Sie nun bitte das Nahrungsergänzungsmittel zur Unterstützung des Immunsystems, das Ihr Kind in den letzten 3 Monaten eingenommen hat. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen:



L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

ZUSAMMENFASSUNG – ALLGEMEINE BEWERTUNG DES PRODUKTS

BEWERTUNG AUF DER LIKERT-SKALA

Bewerten Sie nun bitte das Nahrungsergänzungsmittel zur Unterstützung des Immunsystems, das Ihr Kind in den letzten 3 Monaten eingenommen hat. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen:

Ich stimme völlig zu

Ich stimme eher zu

Ich stimme teilweise zu,
und teilweise nicht

Ich stimme eher nicht zu

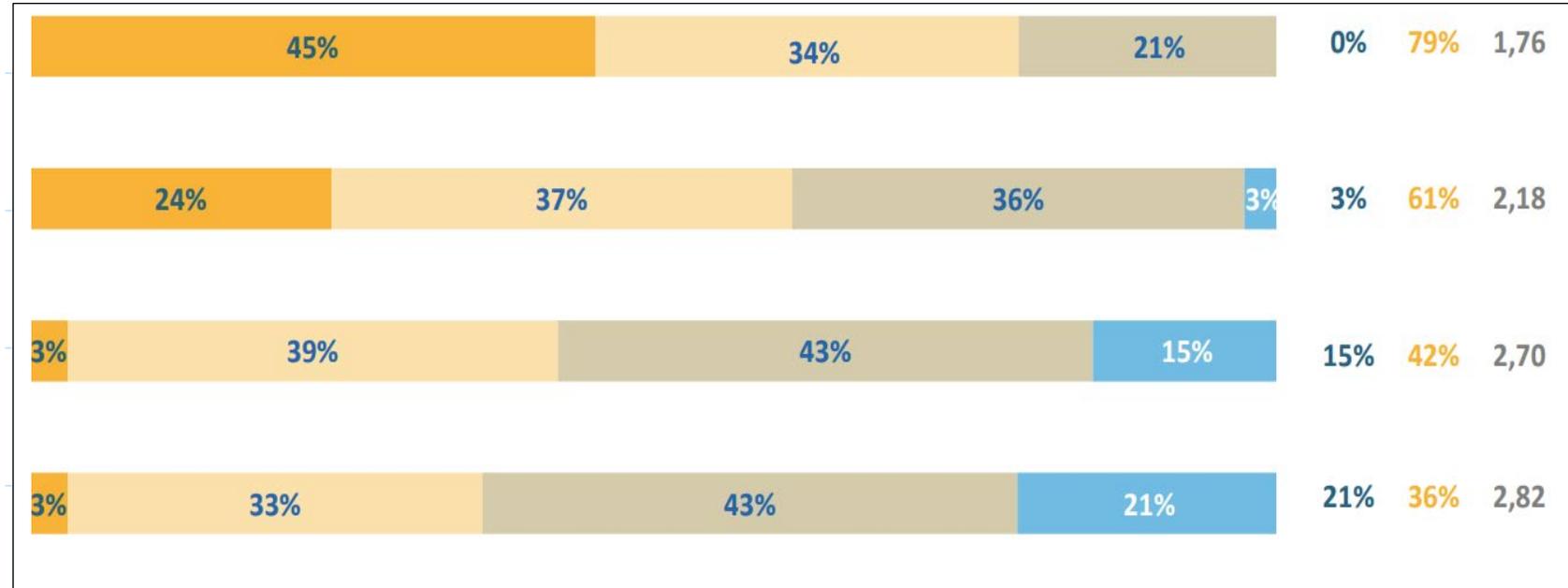
Ich stimme überhaupt
nicht zu

L2B

T2B

Durchschnitt

Das Produkt reduziert die Anfälligkeit für Infektionen



L2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden niedrigsten Angaben auf der Skala (4 und 5 auf einer 5-stufigen Skala)

T2B - Prozentualer Anteil der Antworten mit den beiden höchsten Angaben auf der Skala (1 und 2 auf einer 5-stufigen Skala)

n=33

ZUSAMMENFASSUNG – ALLGEMEINE BEWERTUNG DES PRODUKTS

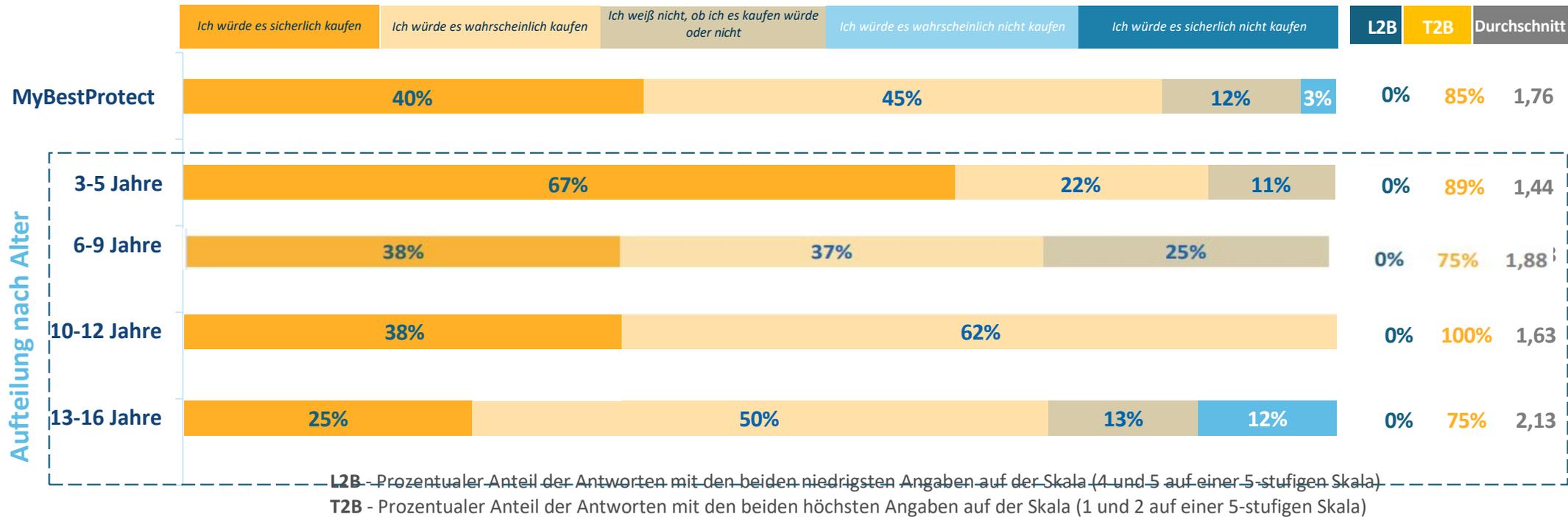
BEWERTUNG AUFGETEILT NACH ALTERSGRUPPEN - KINDER

	3-5 Jahre (n=9)			6-9 Jahre (n=8)			10-12 Jahre (n=8)			13-16 Jahre (n=8)		
Die ersten Effekte sind bereits nach einem Monat der Verwendung des Produkts sichtbar		56%	2,56		38%	2,63		50%	2,50		25%	3,13
Das Produkt wirkt sich positiv auf das Befinden aus		56%	2,22		38%	2,63		63%	2,38		63%	2,38
Das Produkt beschleunigt den Kampf gegen Infektionen		78%	1,67		75%	1,88		63%	2,00		88%	1,75
Das Produkt lindert den Infektionsverlauf		78%	1,78		75%	1,88		63%	2,00		75%	2,00
Das Produkt reduziert die Anfälligkeit für Infektionen		89%	1,44		75%	1,88		75%	1,88		75%	1,88
Das Produkt hat eine wohltuende Wirkung auf Hals und Atemwege		56%	2,11		63%	2,13		50%	2,38		75%	2,13
Das Produkt wirkt sich positiv auf die Konzentration aus		44%	2,44		25%	3,13		38%	2,75		63%	2,50
Das Produkt unterstützt Denkprozesse		33%	2,56		25%	3,13		50%	2,75		38%	2,88

ZUSAMMENFASSUNG – KAUFABSICHT DES PRODUKTS

BEWERTUNG AUF DER KAUFABSICHT-SKALA

Wie geneigt wären Sie, dieses Produkt für Ihr Kind zu kaufen oder nicht zu kaufen?





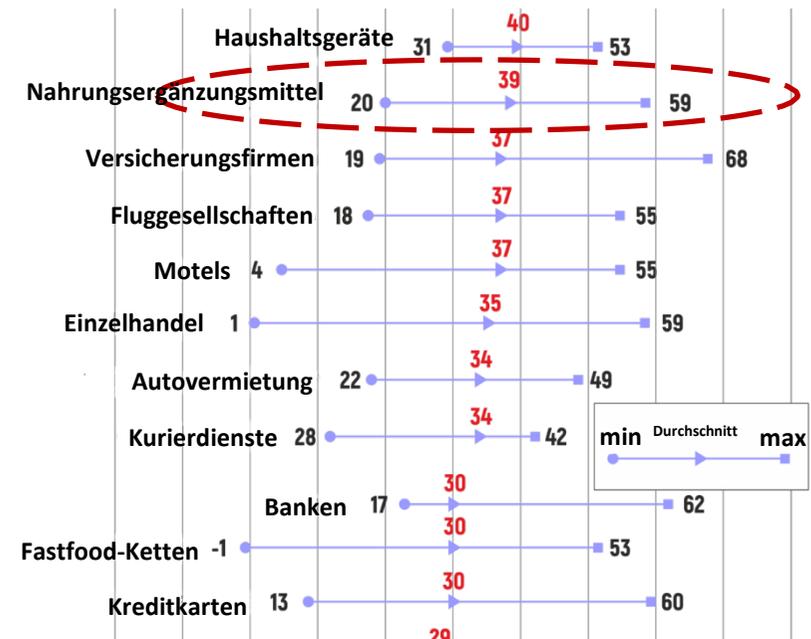
ERGEBNISSE DER STUDIE NPS

NPS

Net Promoter Score (NPS) ist ein Indikator und eine Methode zur Messung der Kundentreue. Die Berechnung erfolgt auf Basis von Empfehlungen. NPS ist ein Kundentreueindex, der die Bereitschaft der Kunden misst, nicht nur für einen weiteren Kauf oder eine andere Dienstleistung zurückzukehren, sondern diese auch der Familie, Freunden oder Kollegen zu empfehlen. Es ist eine leistungsstarke und effektive Methode, die bei richtiger Anwendung den Umsatz eines Unternehmens erheblich steigern kann. Die Hauptvorteile von NPS sind die enge Korrelation mit der Unternehmensentwicklung sowie einfache Erfassung, Interpretation und Übertragung von Daten.

Net Promoter Score ist eine Zahl zwischen -100 und 100. Werte über 0 gelten im Allgemeinen als gut, Werte über 50 gelten als ausgezeichnet. **Der Branchendurchschnitt für Nahrungsergänzungsmittel beträgt 39.**

Der Wert des Net Promotes Score in ausgewählten Sektoren



Bildquelle: <https://figpolska.pl/nps-wskaznik-nie-tylko-modny-ale-i-przydatny/>

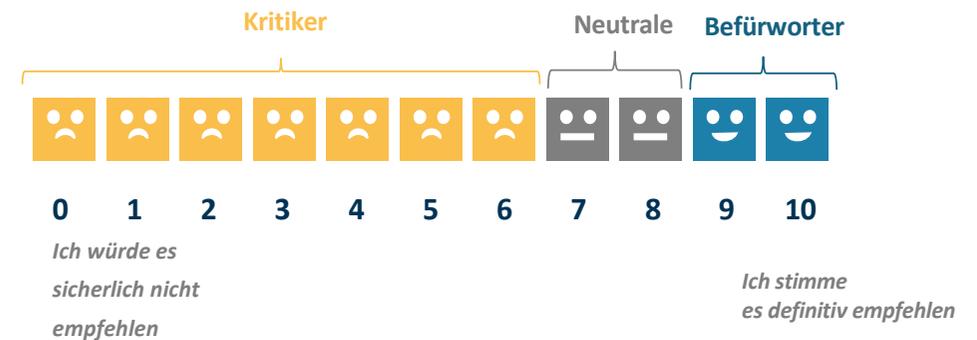
NPS

0-6 – Kritiker – Personen, die schlechte Erfahrungen mit der Firma gemacht haben. Sie werden ohne Anreiz negatives Feedback mit anderen teilen und von der Zusammenarbeit mit dem Lieferanten abraten. Dies ist eine Gruppe, die besonderer Sorgfalt bedarf aufgrund der starken Auswirkungen auf Kosten des Unternehmens. Durch Beschwerden und Reklamationen nehmen sie die Zeit der Mitarbeiter in Anspruch. Kritik schadet dem Ruf der Firma und schreckt neue Kunden und potenzielle Mitarbeiter ab.

7-8 – Neutrale – Personen, die - wenn nach ihrer Meinung gefragt - sowohl Vor- als auch Nachteile nennen. Diese Personen sind nicht treu gegenüber der Firma/ Marke und können problemlos zu den Diensten von Wettbewerbern wechseln, wenn sie ein attraktiveres Angebot erhalten.

Es lohnt sich, auf die Qualität der Produkte und Dienstleistungen für diese Gruppe zu achten, um sie an die Firma zu binden.

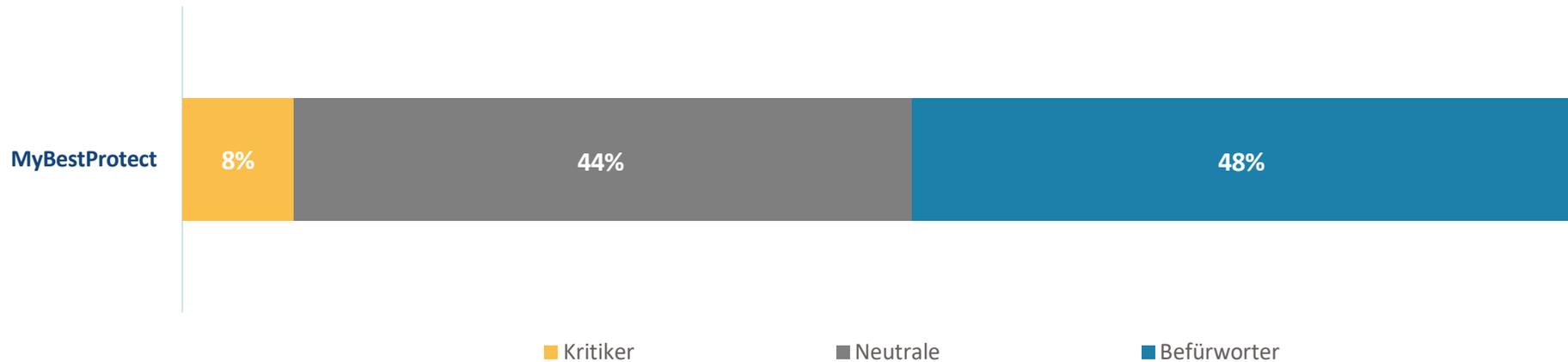
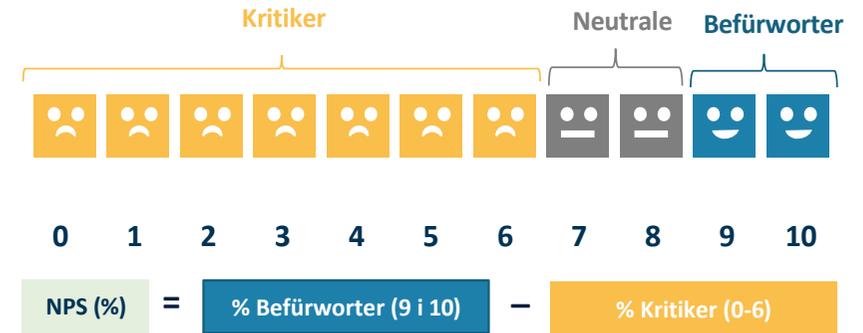
9-10 – Befürworter – Personen, die mit Produkten und Dienstleistungen der Firma am meisten zufrieden sind und ihr treu bleiben. Sie werden ohne Anreiz positives Feedback mit Freunden und Familie teilen. Bei dieser Gruppe lohnt es sich, stets hohe Qualität der Produkte/ Dienstleistungen aufrechtzuerhalten, da diese Kundengruppe in der Regel mehr und zu höheren Preisen kauft.



NPS – FRAUEN UND KINDER

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dieses Nahrungsergänzungsmittel zur Gewichtsabnahme Ihren Kollegen, Freunden oder Ihrer Familie empfehlen würden?

Net Promoter Score ist eine Zahl zwischen -100 und 100. Werte über 0 gelten normalerweise als gut und Werte über 50 gelten als ausgezeichnet. **Der Branchendurchschnitt für Nahrungsergänzungsmittel beträgt 39.**

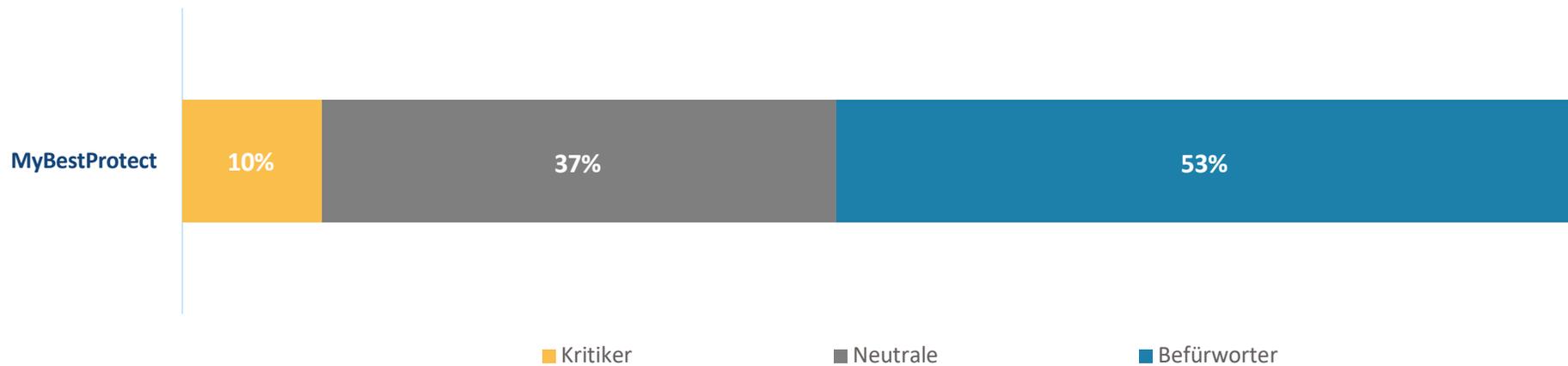
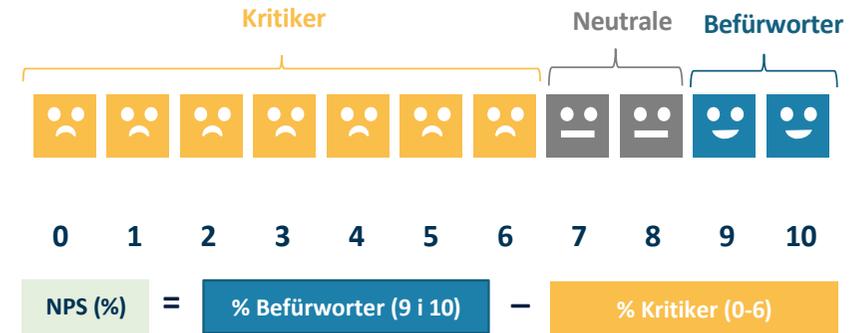


n=63

NPS - FRAUEN

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dieses Nahrungsergänzungsmittel zur Gewichtsabnahme Ihren Kollegen, Freunden oder Ihrer Familie empfehlen würden?

Net Promoter Score ist eine Zahl zwischen -100 und 100. Werte über 0 gelten normalerweise als gut und Werte über 50 gelten als ausgezeichnet. **Der Branchendurchschnitt für Nahrungsergänzungsmittel beträgt 39.**

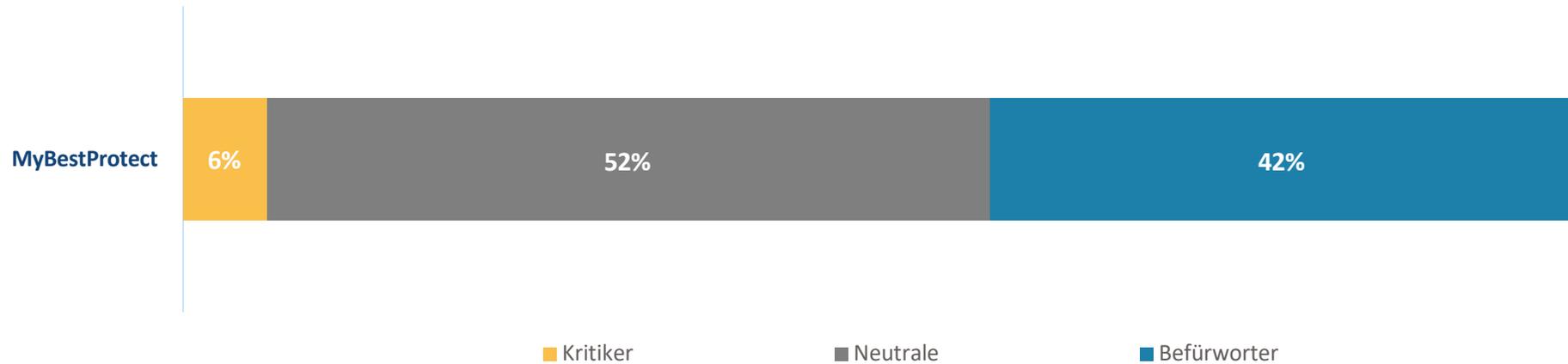
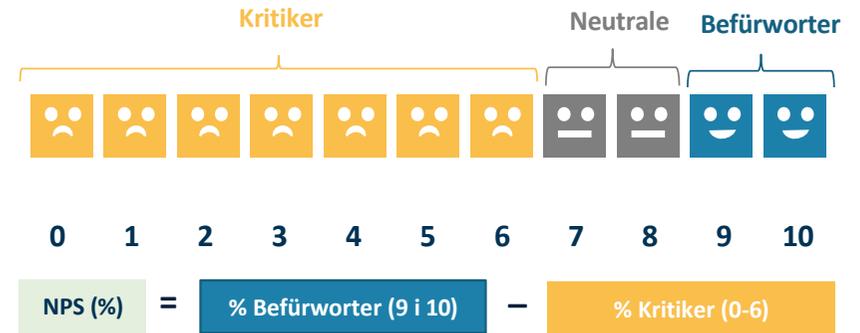


n=30

NPS - KINDER

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dieses Nahrungsergänzungsmittel zur Gewichtsabnahme Ihren Kollegen, Freunden oder Ihrer Familie empfehlen würden?

Net Promoter Score ist eine Zahl zwischen -100 und 100. Werte über 0 gelten normalerweise als gut und Werte über 50 gelten als ausgezeichnet. **Der Branchendurchschnitt für Nahrungsergänzungsmittel beträgt 39.**



n=33



PROFIL DER VERBRAUCHER - FRAUEN

PROFIL DER VERBRAUCHER



n=30

100 %

der Befragten haben in den letzten drei Monaten nicht an Verbrauchenumfragen teilgenommen.

100 %

der Befragten oder ihren Familienangehörigen arbeiten/studieren im Bereich Werbung, Lebensmittelindustrie, Journalismus, Marketing, Marktforschung, Fernsehen, Radio, Presse.

100 %

der Befragten waren während der Studie weder schwanger, noch versuchten sie aktiv, schwanger zu werden

100 %

der Befragten stillten nicht,

100 %

der Befragten unterzogen sich keiner Hormontherapie, die mit Empfängnisverhütung verbunden war.

100 %

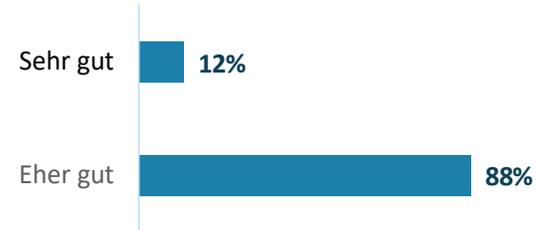
der Befragten beschreiben ihren Gesundheitszustand als gut oder sehr gut.

100 %

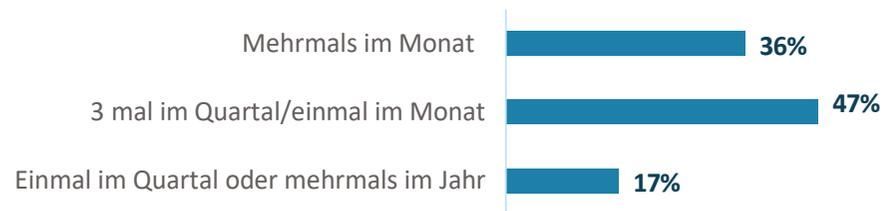
der Befragten nahmen vor Beginn der Studie kein Nahrungsergänzungsmittel zur Unterstützung des Immunsystems ein.

PROFIL DER VERBRAUCHER

Wie würden Sie Ihren Gesundheitszustand im Allgemeinen bewerten?



Bitte geben Sie an, wie oft Sie im Jahr einen Infekt/eine Erkältung bekommen.





PROFIL DER VERBRAUCHER - KINDER

PROFIL DER VERBRAUCHER



100 %

der Kinder haben in den letzten drei Monaten nicht an Verbrauchenumfragen teilgenommen.

100 %

der Eltern oder Familienangehörigen arbeiten/studieren im Bereich Werbung, Lebensmittelindustrie, Journalismus, Marketing, Marktforschung, Fernsehen, Radio, Presse.

100 %

der Kinder beschreiben ihren Gesundheitszustand als gut oder sehr gut.

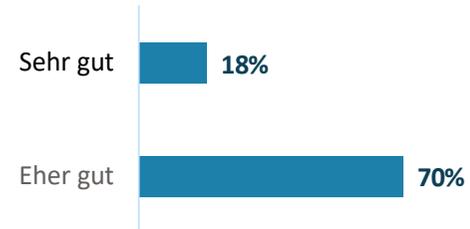
100 %

der Kinder nahmen vor Beginn der Studie kein Nahrungsergänzungsmittel zur Unterstützung des

PROFIL DER VERBRAUCHER



Wie würden Sie den Gesundheitszustand Ihres Kindes im Allgemeinen bewerten?



Bitte geben Sie an, wie oft Sie im Jahr einen Infekt/eine Erkältung bekommen.





■ J.S. Hamilton Poland Sp. z o.o.

Chwaszczyńska-Str. 180, 81-571 Gdynia

T: +48 58 766 99 00 F: +48 58 766 99 01

www.hamilton.com.pl